

19 Nov 2015

Segundo Festival
Internacional de Diseño

entr.9
vistas





Nombre del libro: Memorias EntreVistas 2

Compiladores: Daniela Ordoñez Ramirez & Isabella Osorio Heredia

Director: Juan Carlos Morales Peña

Editoriales: FAVA Editorial

Año de publicación: 2024

Permisos de distribución:

Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright.

Hecho en Colombia

Memorias EntreVistas 2

Segundo Festival Internacional de
Diseño EntreVistas

Bellas Artes Institución
Universitaria del Valle

Facultad de Artes
Visuales y Aplicadas

Recopilación de las memorias
del evento EntreVistas

Departamento del
Valle del Cauca
Gobernación



Facultad de
Artes Visuales
& Aplicadas



ÍNDICE

11
CONTEXTO

06
PRESENTACIÓN

15
DISEÑO VISUAL

08
OBJETIVOS DEL
EVENTO

21
BIOGRAFÍAS Y
PORTAFOLIOS
Giselle Monzón
Carolina Amaya
Alejandro Giraldo
Elliot Túpac

09
INFORMACIÓN
BÁSICA

31
RESEÑAS
COFERENCIAS
Giselle Monzón
Carolina Amaya
Alejandro Giraldo
Elliot Túpac

47

TALLERES

Giselle Monzón

09

ÍNDICE IMÁGENES

50

GALERÍA

54

AGRADECIMIENTOS

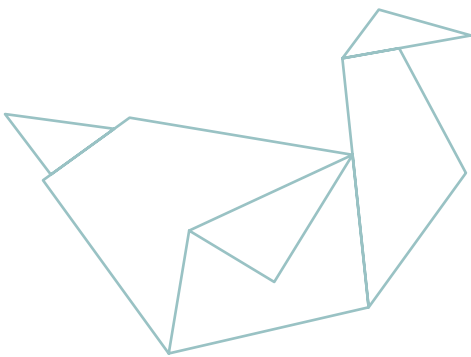
55

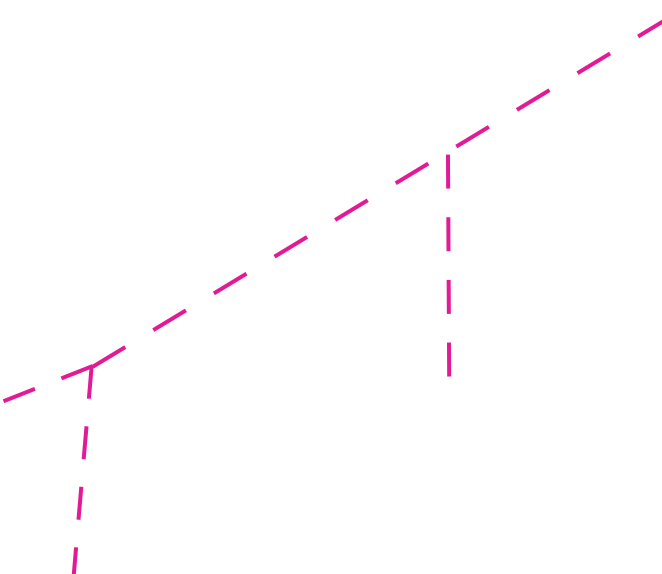
CONCLUSIONES Y
DESPEDIDA

Presentación

A finales de 2014 junto a los estudiantes de 6to semestre del curso Reflexión del Diseño Contemporánea, del programa de diseño gráfico de Bellas Artes, se propuso la idea de realizar un encuentro académico abierto al público, donde entre estudiantes, docentes y profesionales noveles y de trayectoria pudiera apreciar de primera mano el trabajo de tan destacables diseñadores, diseñadoras y artistas que por ese tiempo admiramos a distancia, pero donde sobre todo se pudiera intercambiar palabras, ideas y experiencias para abordar de forma más significativa aquello que con la asignatura se proponía: reflexionar sobre el diseño, su pasado, presente y futuro profesional.

Efectivamente, en cohortes siguientes la idea se consolidó hasta alcanzar este 2024 su octava versión, por donde han pasado conferencistas de indiscutible talento, pero quizás baja exposición en el contexto, y otras célebres figuras en áreas tan diversas del diseño como el cartelismo, la ilustración, la tipografía, el lettering, la fotografía, el diseño social, el textil, el de identidad y el interactivo, el editorial, la infografía y la narración gráfica, entre otras formas de expresión. Todos expertos o expertas en su campo, en los ámbitos local, nacional e internacional, quienes con mucho gusto aceptaron la invitación y entregaron lo mejor de sí a la comunidad de Bellas Artes, logrando cautivar con sus conferencias y las muestras de sus trabajos, así como con los talleres compartidos por ellos y ellas, gracias la direc-






ción del profesor Juan Carlos Morales Peña quien lideró la iniciativa para la consolidación de este proyecto, sobre el cual se profundizará en estas memorias, que son posibles gracias al apoyo de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas, en cabeza del actual decano Alberto Campuzano Sánchez, del respaldo de la institución liderada por el rector José Albeiro Romero Ceballos, y del trabajo de las estudiantes Daniela Ordóñez Ramírez e Isabella Osorio Heredia, con quienes se propuso hacer este recuento bajo la modalidad de pasantía como opción de grado y siguiendo la idea de la jefa de programa Anika Mora Coral.

Con la decisión de registrar el viaje que, a través del festival EntreVisitas se ha recorrido y gozado por sus creadores y promotores, pero también quienes participaron, acompañaron y vivieron la experiencia. La recopilación de información tomó alrededor de 6 meses de escrutinio en archivos digitales y reconstrucción de experiencias por medio de conversaciones con estudiantes, docentes y conferencistas, a quienes se pudo contactar para hacer memoria.

En cada edición se presenta un recuento general de la experiencia y su programación; del proceso, retos y resultados del diseño de la gráfica, así como apartes de su producción; reseñas biográficas actualizadas hasta donde fue posible de los y las conferencistas; aspectos generales, ideas memorables y apreciaciones de las conferencias, las muestras o exposiciones, los talleres y las salidas; destacando a los y las estudiantes y docentes que hicieron parte de los equipos de trabajo y apoyo en cada versión.



Objetivos del evento

En el marco de la asignatura: “Reflexiones de Diseño Contemporáneo”, del programa académico de Diseño Gráfico, de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas, del Instituto Departamental de Bellas Artes de Cali; los estudiantes del curso, con el acompañamiento de Juan Carlos Morales Peña, como docente a cargo y el respaldo de la jefatura y decanatura de programa, concibieron y decidieron realizar un evento académico que bajo el modelo de conferencia seminario, les permitió; entre otros propósitos:

1. Acercar la realidad de la práctica profesional del diseño gráfico, principalmente a los estudiantes del curso, pero por extensión a los compañeros de otros semestres y también a estudiantes de otras instituciones académicas.
2. Disponer de un espacio para interactuar y relacionarse como diseñadores y así mismo reflexionar sobre la profesión. Pero más importante: reconocerse como individuos, como personas, y reflexionar sobre el futuro del oficio.
3. Empoderarse de la Institución y contribuir a su proyección en el panorama académico local, regional, nacional e internacional.

Este proyecto; al que en un inicio se denominó: “Entrevistas: Reflexiones de diseño contemporáneo”, ha sorteado una serie de etapas en las que los estudiantes, además de haber podido pensar en sí mismos y realizar una introspección inicial sobre su proyecto de vida, construyeron y reflexionaron colectivamente sobre una extensa revisión de referentes en los diversos campos de interés definidos en su introspección, y finalmente crearon y consolidaron, desde nombre del evento y el diseño de la marca gráfica del mismo, hasta los múltiples componentes de su logística y montaje.

Impacto

La realización de EntreVistas contribuyó al proceso de formación de los estudiantes del programa de diseño gráfico de Bellas Artes, facilitando la posibilidad de conocer de primera mano, la realidad de la práctica profesional del diseño, el arte y la creación de alta calidad, y abrió un espacio para la reflexión en torno a estas formas de expresión y comunicación. Además permitió que profesionales y expertos provenientes de diversos lugares del país compartieran sus ideas, experiencias, técnicas y metodologías de trabajo con la comunidad académica asistente, principalmente a estudiantes de carreras relacionadas con la gráfica y la estética visual de la región suroccidente de nuestro país.

Información básica



Nombre:

Entrevistas Seminario Internacional de Diseño y Creación

Fecha:

19 de Noviembre 2015

Lugar:

Sala Beethoven, Bellas Artes

Ponentes:

Giselle Monzón

Carolina Amaya

Alejandro Giraldo

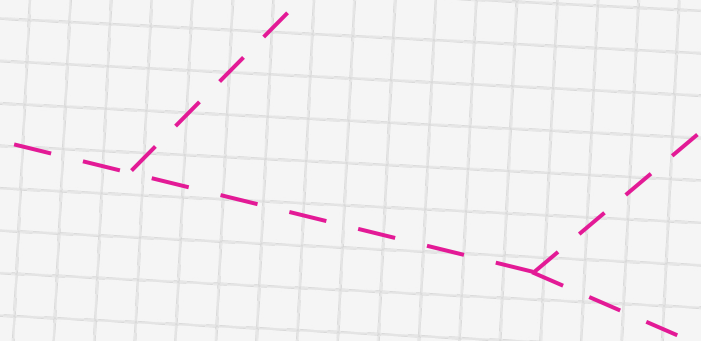
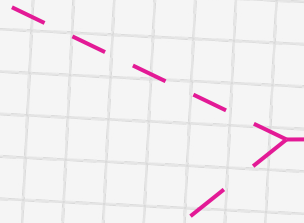
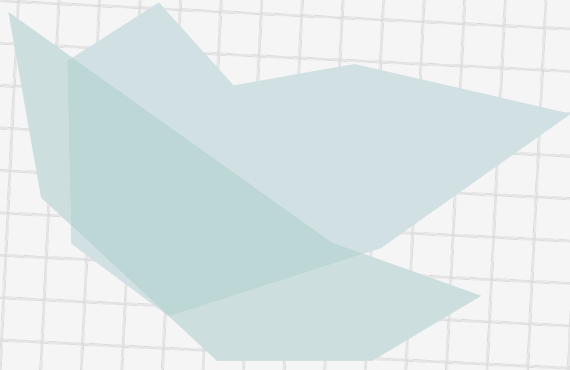
Elliot Túpac

Datos de asistencia:

466 Asistentes

182 Personas, principalmente estudiantes, docentes y egresados de Bellas Artes.

284 Asistentes de otras instituciones educativas o empresas de diseño.



CONTEXTO

Entrevista realizada a Juan Carlos Morales Pena, profesor a cargo del Festival Internacional de Diseño Entrevistas y a los egresados Ana María Giraldo, Ku Peñaranda Carlos, Jhoan Martínez.

El Seminario Internacional de Diseño y Creación EntreVistas 2, se llevó a cabo el 19 de noviembre del 2015, solo 6 meses después del éxito de la primera versión. Para esta ocasión se presentaron 4 ponentes, quienes debieron asumir el reto de realizar sus presentaciones en tiempos precisos, pues desde la rectoría se solicitó que las conferencias duraran alrededor de 40 min para tener unos 20 min de preguntas del público.

La oportunidad de traer a Carolina Amaya a EntreVistas como conferencista se dio gracias a su participación en el 4GN de ese año, donde se inició el contacto para la futura invitación al evento.

Asimismo, durante la realización de la segunda versión, el grupo de estudiantes organizadores del evento junto con el profesor Jc, lograron establecer una buena relación con algunos de los ponentes como Alejandro Giraldo, tanto así que la decana extendió una invitación para cenar a Alejandro y Carolina, no obstante, no se continuó con el contacto después de la realización de EntreVistas 2.

“Lo que pasa es que sí tiene que ver mucho con la disposición de los semestres, porque el grupo de Susana y Juan David yo les di también en primer semestre, entonces cuando llegaron a quinto ya nos conocíamos.”

El grupo de estudiantes que trabajó en la gestión y organización del EntreVistas 2, destaca del resto de versiones por ser, en particular, un grupo muy unido. Versión que varios de los espectadores y participantes a talleres lo distinguen como una de las mejores versiones del evento y no es de extrañar, pues cuando hay una buena unidad y relación en el grupo de trabajo tienden a salir ideas, propuestas y productos muy buenos e interesantes.

Hay otro aspecto a tener en cuenta, los estudiantes que organizaron la segunda versión del evento EntreVistas, aún tenían como referente la reciente visita realizada al 4GN en Bogotá, además, en ese viaje los estudiantes también tuvieron la oportunidad de asistir al Festival Entreviñetas, evento que se realizó en el Parque Nacional Simón Bolívar.

Una característica particular del 4GN era el concepto de “sombra”, se trata de una persona que se encarga de acompañar al ponente invitado en todo momento y ayudarlo con cualquier necesidad. Dinámica que también se implementó con los conferencistas de EntreVistas 2.

En esta segunda versión del evento se agregó una nueva actividad: un montaje de las obras de los invitados en la Sala Alternativa de la universidad, en el cual se expusieron desde carteles hasta camisetas. Para la muestra de los carteles, los ponentes enviaron los archivos digitales y el equipo de logística los mandó a imprimir.

Entre las particularidades de la muestra que se mencionan es que solo se expusieron obras de los invitados. Adicionalmente, se identificó la necesidad de capacitar a los estudiantes de Diseño Gráfico para el montaje de espacios expositivos, pues a diferencia de los estudiantes de artes plásticas no poseían las herramientas o conocimientos para llevar a cabo la adecuación de la muestra visual.

Colaboradores



Organizadores

Bellas Artes

Facultad de Artes Visuales y Aplicadas

Juan Carlos Morales Peña (profesor)

Albert Villada

Alejandro Gonzalez Franco

Ana Maria Giraldo

Angel Gracia Rengifo

Carlos Ku Peñaranda

Charlye Ortega

Dairo Fernando Angulo

Daniel Franco

Daniel Prada

Jairo Fernando Diaz Herrera

Jhoan Martinez

Jhon Velez

Jhonatan Cabal Lozano

Joe Pérez

Jorge Arango

Leidy Silva

Maria Isabel Valderrama

Melissa Romero

Natalia Valencia

Steven Delgado

Tatiana del Toro

Vickie Gonzalez

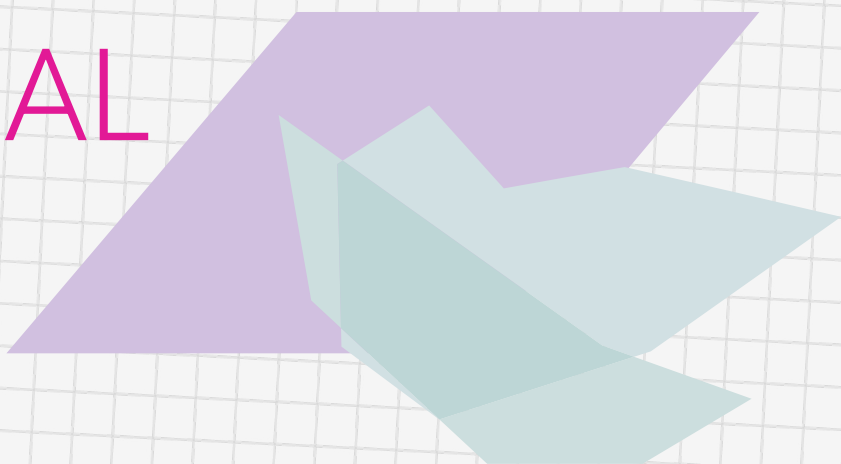
Patrocinadores





DISEÑO

VISUAL



El evento

Un espacio académico de conferencias, talleres y muestras, creado y realizado por los estudiantes de sexto semestre del programa académico de Diseño Gráfico de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas de Bellas Artes, en la asignatura “Reflexiones del Diseño Contemporáneo”, ofrecida por el docente Juan Carlos Morales Peña.

Tipografía

Kelson Sans


ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Harabara

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Isologo



Creado por Kelly Erazo 

Paleta de color



R:226 G:25 B:150

C:0 M:89 Y:34 K:11



R:225 G:142 B:191

C:0 M:37 Y:15 K:12



R:89 G:103 B:175

C:49 M:41 Y:0 K:31



R:140 G:105 B:184

C:24 M:43 Y:0 K:28



R:209 G:192 B:224

C:7 M:14 Y:0 K:12



R:181 G:208 B:209

C:13 M:0 Y:0 K:18

Elementos gráficos

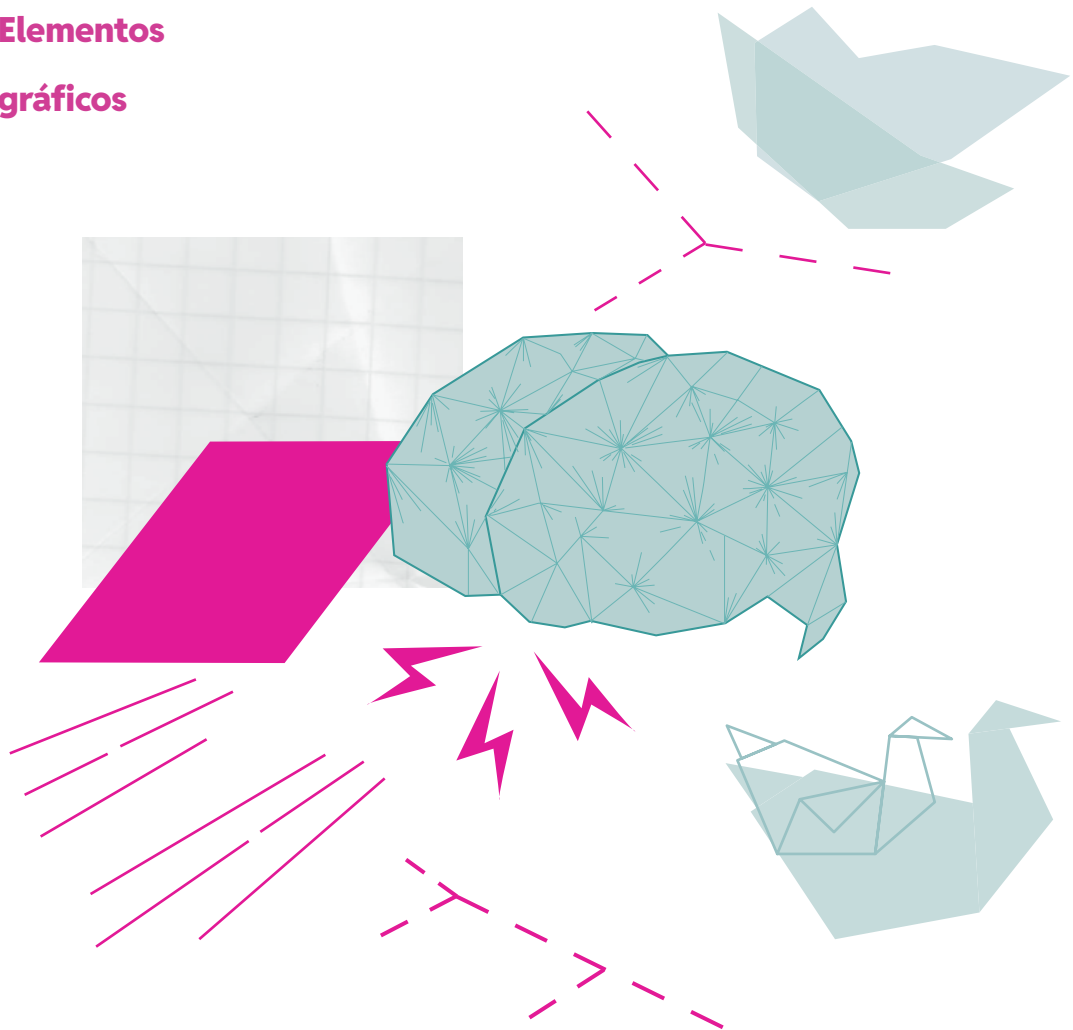


Imagen 02.

Postal



Imagen 03.



Imagen 04.

Cartel general y banner



Imagen 05.



Imagen 06.

Programación

entre vistas

Seminario internacional
de diseño y creación

Programación

Registro de asistencia

7:30 AM-8:30 AM

Bienvenida y apertura

8:30 AM-9:00 AM

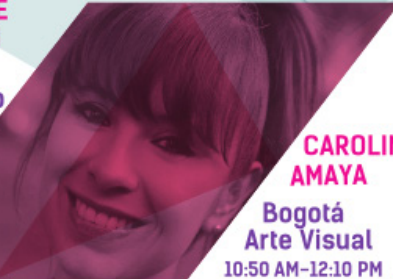


**GISELLE
MONZÓN**

Cuba
Cartel Cubano

9:00 AM-10:20 AM

Refrigerio



**CAROLINA
AMAYA**

Bogotá
Arte Visual
10:50 AM-12:10 PM

Almuerzo libre



**ALEJANDRO
GIRALDO**

Medellín
Ilustración

2:00 PM-3:20 PM

Refrigerio



**ELLIOT
TÚPAC**

Perú
Lettering
3:50 PM-5:10 PM

**19 Nov
2015**

Sala Beethoven

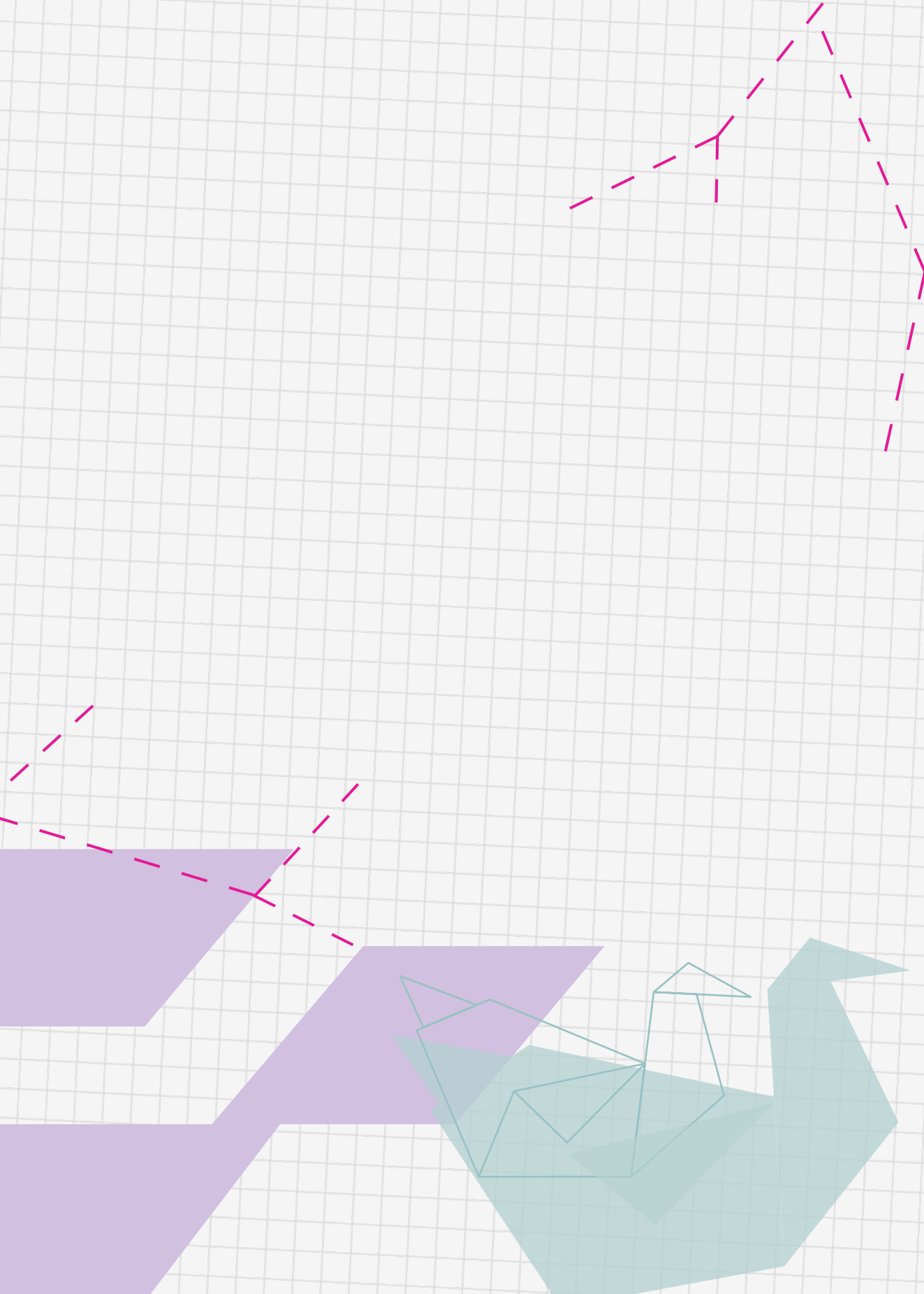
Entrada libre

www.entre-vistas.com



BELLAS ARTES
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DEL VALLE

Imagen 07.





BIOGRAFÍAS Y PORTAFOLIOS

Santa Clara, Cuba Giselle Monzón

Giselle Monzón, diseñadora gráfica e ilustradora cubana nacida en 1979 en Santa Clara, ha forjado una destacada carrera en el diseño de comunicación visual. Descubrió la disciplina en el último año de su educación preuniversitaria, enamorándose al instante. Se graduó en Diseño de Comunicación Visual en el Instituto Superior de Diseño de La Habana en 2002.

Tras graduarse, Monzón se sumergió en la enseñanza, enfrentando las limitaciones tecnológicas al impartir conocimientos digitales en un entorno no digitalizado. Su enfoque profesional se centra en la



1839 - VILLAVERDE - 2018

Imagen 08.

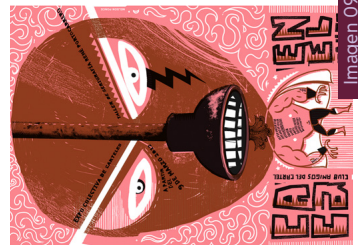


Imagen 09.

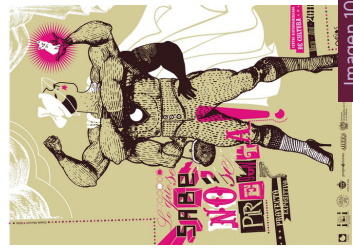


Imagen 10.



Imagen 11.

Bogotá, Colombia

Carolina Amaya

Carolina Amaya se destaca como una artista plástica, nacida en Bogotá, Colombia pero actualmente reside en Berlín, Alemania. Estudio Medios Audiovisuales en la Universidad Nacional de Colombia, formación que complementó con un posgrado en morfología en la Universidad de Buenos Aires y diversos cursos en erotismo y política.

Su talento en la ilustración la ha llevado a colaborar con marcas reconocidas como Coca-Cola, Louis Vuitton, SonyEricsson y Fox Lite,



Imagen 16.



Imagen 17.



Imagen 18.

ya exponer su trabajo en galerías reconocidas como Zwitschermaschine Galerie (2018), Lite Haus Gallery (2019), FoYou (2019-2022), Z22 (2021) y Game Over NFT Museum Berlin (2022). Además de su creación artística, Carolina participa como conferencista en eventos, corporaciones y universidades, compartiendo su experiencia y abordando temas que van desde la inspiración y el proceso creativo hasta su trayectoria como artista, desarrollo personal, sanación y espiritualidad. También explora la transformación de emociones negativas en fuerzas positivas y empoderadoras.

A Carolina le gusta pintar con color y texturas, utilizando colores brillantes, acrílico, tape art y una gran variedad de medios como instalaciones a gran escala, ilustración digital, murales coloridos para interiores y exteriores, esculturas de cinta personalizadas y fotografía. Infunde un rico simbolismo en sus piezas. Su arte busca provocar la introspección y evocar emociones, llevando a los espectadores a conectarse con su ser interior y explorar las profundidades de su sensualidad y deseos.

Carolina Amaya - Camaya | Book a Street Artist. (n.d).
Book a Street Artist. <https://www.bookastreetartist.com/carolina-amaya#digital-illustration>
Biography, Carolina Amaya. (n.d). Carolina Amaya.
<https://www.carolinaamaya.com/biography>

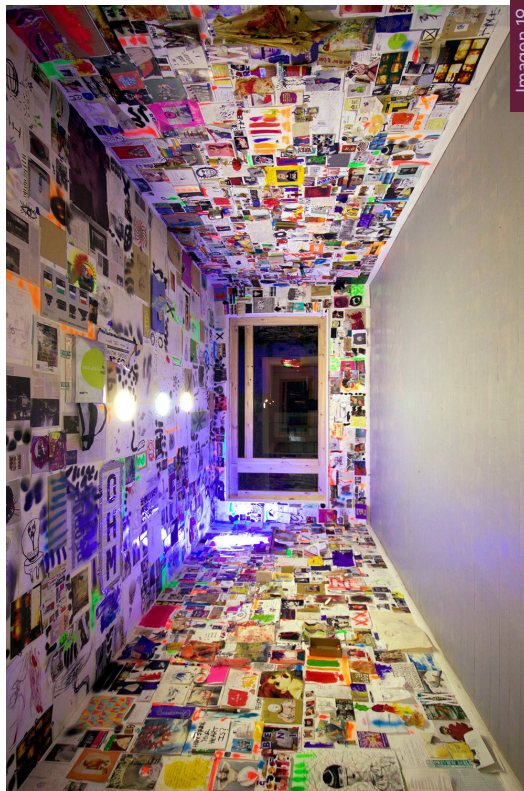


Imagen 19.



Imagen 20.

Medellín, Colombia

Alejandro Giraldo

Alejandro Giraldo es un ilustrador, diseñador gráfico y director de arte originario de Medellín, Colombia, que ha dejado una marca significativa en el mundo del diseño y la ilustración. Graduado en Diseño Gráfico de la Universidad Pontificia Bolivariana y con un máster en Dirección de Arte de Elisava, Barcelona, Giraldo es el creador del proyecto Velmost y se destaca por su versatilidad y creatividad.

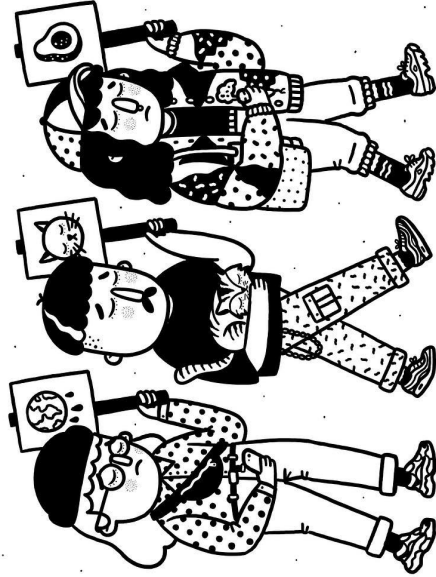


Imagen 21.



Imagen 22.



Imagen 23.

A pesar de vivir en la no costera Medellín, la conexión personal de Giraldo con el mar se refleja en muchas de sus obras. Su historia artística comenzó con clases de pintura en la adolescencia, que lo llevó a estudiar diseño gráfico y le inspiró a establecer su marca de ropa, Velmost. A lo largo de su carrera, ha colaborado con marcas de renombre como LOWE, DDB, LOLA Madrid, Psyop, Polynoid, Woodblock, Pull and Bear, Lefties, Step Art, Nike, Snickers y la Revista Bacánika.

Como freelance, Giraldo tiene un estilo distintivo, influenciado por la nostalgia, la música, el mar y las películas, el cual se manifiesta en ilustraciones surrealistas y coloridas, destacando personajes y lettering. Residiendo en Medellín, continúa trabajando en diversos proyectos freelance, destacando su dedicación y pasión en el campo de la ilustración y el diseño gráfico.



Imagen 24.

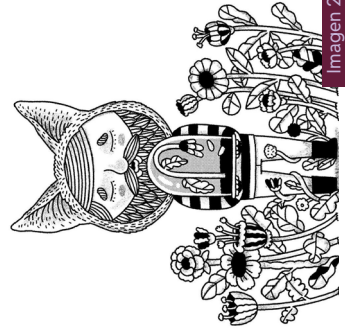


Imagen 25.

Bicicleta, C. (2018, January 19). Ilustración. Water de ALEJANDRO GIRALDO. Colectivo Bicicleta: Blog De Ilustración. <https://colectivobicicleta.com/ilustracion-de-alejandro-giraldo/>

Isias, B. (2016, July 12). Alejandro Giraldo, ilustrador y director de Arte. Prisma a La Vista. <https://prismalavista.com/2016/04/22/alejandro-giraldo-ilustrador-y-director-de-arte/>

Alejandro Giraldo, medium. (n.d.). Medium. <https://medium.com/@alejandrogiraldo1>

Lima, Perú

Elliot Túpac

Elliot Urcuñaranga Cárdenas, conocido como Elliot Túpac, es un destacado pintor, cartelista, tipógrafo y muralista peruano nacido en Lima en 1978. Su trayectoria artística se fundamenta en raíces huancalinas y una influencia temprana del taller de su padre, Fortunato Urcuñaranga, donde aprendió el oficio de diseñador de carteles y serigrafista artesanal. A pesar de iniciar la carrera universitaria en Ciencias de la Comunicación sin éxito, su formación artística fue autodidacta, centrándose especialmente en la cartelería, la tipografía y el lettering.



Imagen 26.

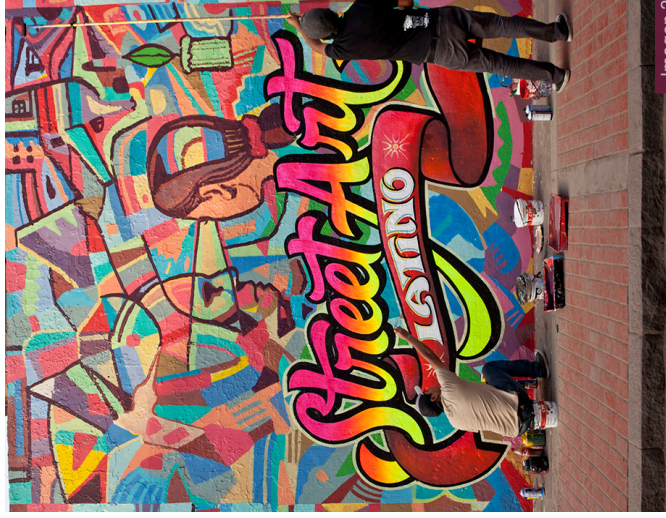


Imagen 27.

Elliot, ha dejado una huella significativa en el mundo del arte y el diseño en Perú y más allá. Su participación en la producción artística de películas como "Madeinusa" (2006) y "La teta asustada" (2009), ambas dirigidas por Claudia Llosa, demuestra su versatilidad y contribución al mundo cinematográfico. Además, ha colaborado con marcas reconocidas como Puma, Dunkin Donuts, Saga, BBVA y Marca Perú.

Elliot Túpac se presenta como un creador comprometido con temáticas sociales, buscando que sus obras reflejen la diversidad y conecten a personas independientemente de sus condiciones sociales, económicas y religiosas. Su dedicación a la cultura vernácula peruana y su visión única continúan resonando con una nueva audiencia, consolidándose como una figura prominente en el panorama artístico contemporáneo.



Imagen 28.

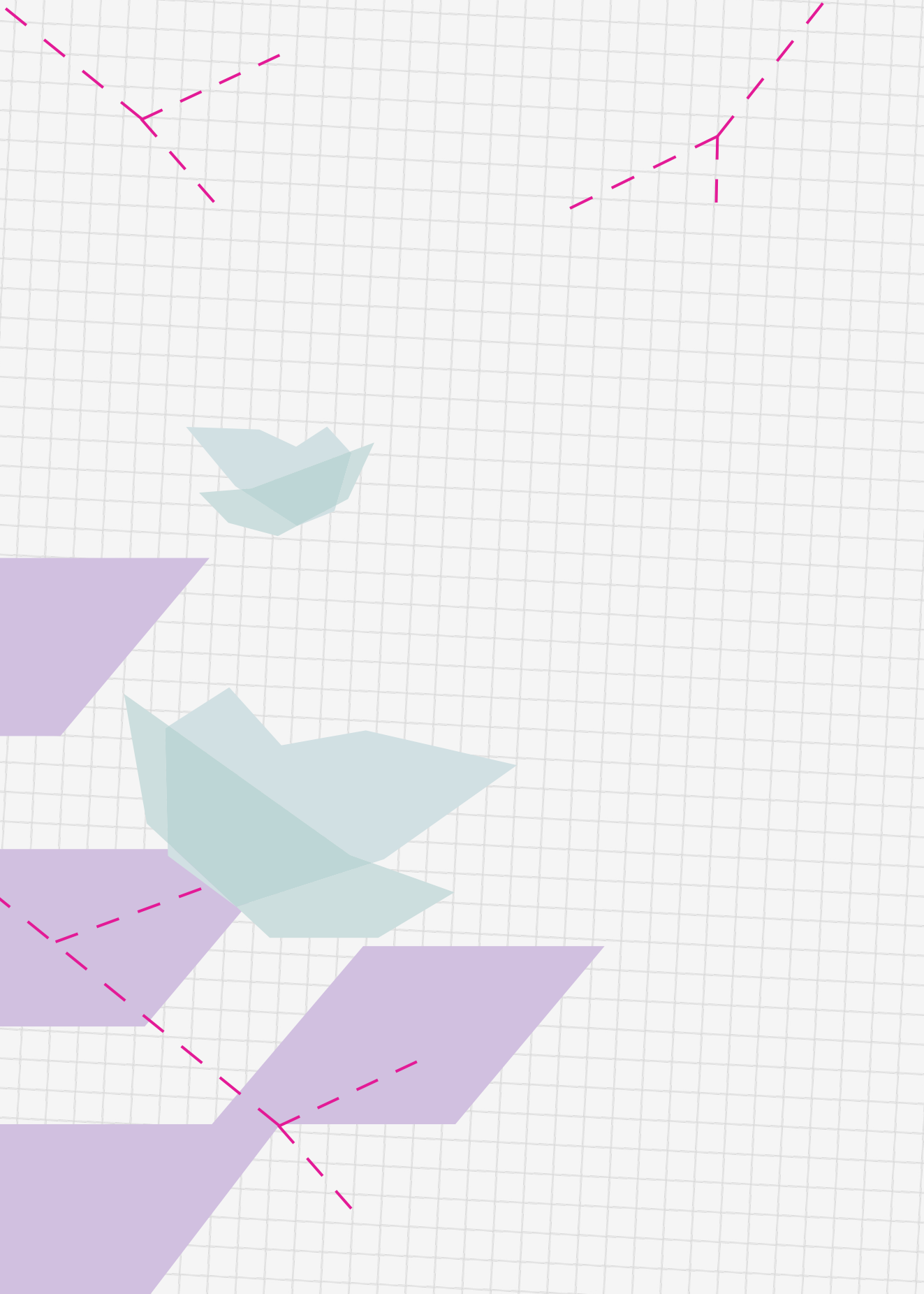


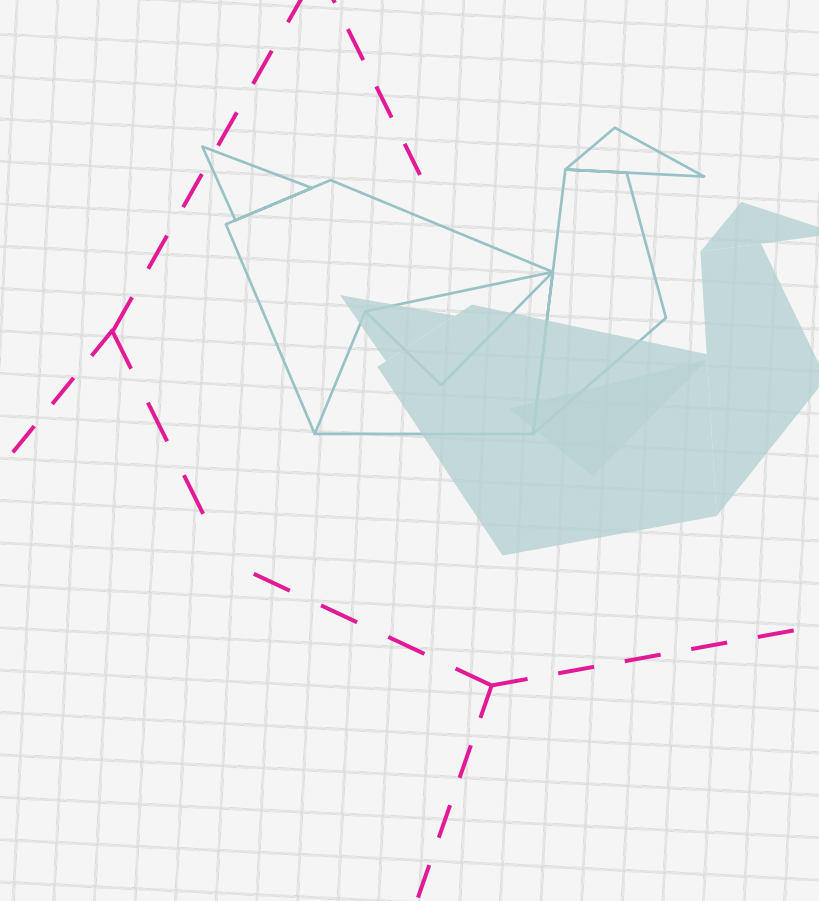
Imagen 29.



Imagen 30.

bio. (s. f). Elliot Tupac. <https://elliottupac.com/bio/>
 Letra Capital | Museo de Arte y Diseño Contemporáneo.
 (s. f). <https://www.modc.cr/es/expo/letra-capital>
 Montoro, R. (2023, 15 octubre). 'Afiches chicha': La historia detrás de los colores fosforescentes que iluminaron al Perú en tiempos de crisis. Infobae. <https://acortar.link/6WcNf4>





RESEÑAS

CONFERENCIAS

Sala Beethoven
19 noviembre 2015 / 9:00



Giselle Monzón

Cartel Cubano

Como parte del elenco de ponentes internacionales, EntreVistas trajo como invita a la talentosa y creativa Giselle Monzón, quien es una diseñadora gráfica e ilustradora cubana, cuyo enfoque profesional se centra en la creación de carteles, colaborando estrechamente con instituciones culturales y dejando su huella en el cine, teatro y artes visuales. También participa activamente en la enseñanza de esta técnica de impresión, enfrentándose a las limitaciones tecnológicas de impartir conocimientos digitales en un entorno no digitalizado.

Giselle empieza su conferencia compartiendo con el público su experiencia creando el cartel 7 Días en la Habana, de los directores: Juan Carlos Tabío, Elia Suleiman, Laurent Cantet, Pablo Trapero, Julio Medem, Gaspar Noé, Benicio del Toro. También, durante esta parte de la conferencia, se nos comparte un dato de los talleres de impresión de Cuba, en los cuales se mantienen las prácticas de serigrafía desde los años 50's, además, se nos explica que los estudios profesionales de cine del país emplean los servicios del estudio de Giselle, más por necesidad que por gusto, debido a las limitaciones de Cuba. Otro dato que nos comparte es que cuando el taller no tiene pedidos de clientes, el mismo personal del taller crea sus propios proyectos.

Continuando con el contenido de la conferencia, se presenta un video documental, titulado, Giselle Monzón [Cultura Habana] el cual es producido por Havana Club-Cultura, en el cual habla de Giselle, de su trabajo, su lugar de trabajo y como son los procesos de serigrafía practicados. Giselle Monzón y Havana Club buscan promover la cultura, no la política. Un detalle que se cuenta en el video y que lo vuelve a repetir la cubana al público, es en donde ella, y otros cubanos, obtienen su inspiración, teniendo origen en la población, de los propios cubanos con su forma de ver y afrontar la vida. Esa variedad de percepción se ve reflejada en los carteles de Giselle, quien confiesa que los diseña e imprime junto a sus amigos, permitiendo una gran diversidad visual y/o estilo.

En La Habana, debes estar preparado, tienes que disponer de un plan B para realizar el trabajo lo mejor posible. De igual modo, el origen de esa creatividad proviene de las circunstancias especiales de Cuba, que obliga a las personas a ser, no sólo creativos sino también recursivos, con el fin de adaptarse y superar los inconvenientes y/o desafíos que se les presentan, como por ejemplo: No disponer de un lugar para imprimir un cartel de gran tamaño, para reemplazarlo se



Imagen 31.

La creatividad no está limitada por las circunstancias



Imagen 32.



Imagen 33.

emplea una tela con las medidas requeridas, para una persona se encargué de pintarlo fielmente. Otras veces ni siquiera tienen papel o tintas disponibles, obligándolos a reutilizar el papel de diferentes carteles y a cambiar el diseño original para el cartel a realizar, por la falta de tintas necesarias.

“En muchas ocasiones, las limitaciones nos fuerzan a dar y sacar lo mejor de nosotros mismos para sobrellevar y superar las situaciones, esto se ve reflejado en nuestras obras y proyectos.”

Por otra parte, Giselle nos comparte otra experiencia de un intercambio de carteles entre Cuba y Francia. Ella relata la forma en que llegó a ellos, Giselle se encontraba en un pueblo francés cuando estaba leyendo una revista mientras que leía vio la publicación y los contactó, era un correo electrónico simple, pero para los franceses, el correo era demasiado simple, tan simple que los asustó al principio. Además, la cubana cuenta un choque cultural que tuvieron los cubanos entre los franceses, resaltando la particularidad de las mujeres francesas con respecto al trabajo pesado y manual, mientras que las mujeres se encargaban de la construcción de las instalaciones y la carpintería para la exposición, los hombres se encargaban de pintar y colgar los carteles. Cuando los hombres cubanos trataban de ayudar a las mujeres, estas se molestaban quitándoles a ellos los martillos y echándolos.

La experiencia del encuentro e intercambio entre cubanos y franceses dio como producto un vídeo, el cual trataba de una secuen-

cia seguida de recreaciones análogas de carteles de películas populares de diferentes géneros. Hasta la música fue recreada por las voces de los participantes del taller, especialmente de los cubanos.

Giselle cierra su presentación con una última anécdota, esta última historia que nos comparte la cubana era sobre el desarrollo de su boda, el evento fue ejecutado por los amigos de la pareja, entre ellos se encontraban personas del taller de impresión y del teatro, los cuales fueron responsables de todo el concepto gráfico de la boda, hasta del vestido de novia de Giselle y la presentación de los regalos. La planeación de la celebración desde un inicio fue un proyecto de diseño.



Imagen 34.

Y para cerrar este artículo, se debe decir que la presentación de Gisselle fue una de las más interesantes, no sólo por la propia presencia de ella, sino también por conocer un poco más de Cuba y cómo se lleva el diseño en un país con sus circunstancias y particularidades. La cubana durante toda la presentación supo cómo captar la atención del público con su personalidad y experiencia de vida, resaltando tanto su creatividad como buen carácter, sabiendo enfrentar a la vida con la mejor actitud y con una sonrisa en la cara.

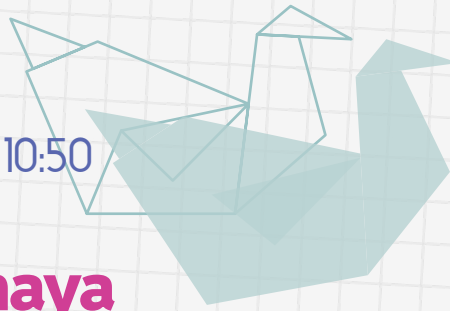


Imagen 35.



Imagen 36.

Sala Beethoven
19 noviembre 2015 / 10:50



Carolina Amaya

Arte Sueños como inspiración y proceso creativo Visual

En su conferencia Carolina empieza comentando lo importante que es estar orgullosos de ser colombianos e incluirlo como parte relevante de la identidad de las personas diseñadoras gráficas colombianas.

Situando al público desde la pregunta: ¿Por qué soñamos los seres humanos? Carolina despliega todo un abanico de teorías que buscan resolver esta pregunta, desde el campo científico y artístico, porque para ella argumentar su trabajo, decisiones y formas de trabajar es de suma importancia.

Carolina destaca a Sigmund Freud y a su trabajo explorando y estudiando los miedos en la psique de sus pacientes, exponiendo el poder del inconsciente. Su teoría frente a los sueños dice que se componen de dos elementos: Restos del día e Ideas latentes, ambos se combinan para manifestarse a través de los sueños. A continuación, explica la teoría de Antti Revonsuo, un neurocientífico cognitivo de la Universidad de Skövde, la cual considera a los sueños como un ancla de la vida que nos permite dormir. Además comenta que las pesadillas son las responsables de advertir sobre las amenazas que se presentan durante la vigilia.

”Ensayos de la lucha cotidiana por la supervivencia”

Amaya explica el funcionamiento de la mente y sus partes cuando se duerme, a través de una ilustración aclara el funcionamiento de cada sección del cerebro que está involucrada en la creación de los sueños. Inmediatamente destaca el trabajo de Nathaniel Kleitman, el cual definió las diferentes etapas del ciclo del sueño y nombró a la última como REM, que es donde se enciende el inconsciente y la amígdala y se producen los sueños. Por último comenta la teoría del poeta Gérard de Nerval, que dice que soñar es otra forma de vida.

Después de haber hecho un recuento de algunas teorías científicas y artísticas como introducción y explicación de su trabajo.

Arte -> sueños -> noche -> Restos del día -> Nuestra realidad



Imagen 37.

Sueños como
inspiración y proceso
creativo.



Imagen 38.



Imagen 39.

Amaya muestra un video que es una representación audiovisual del primer sueño del cual ella fue consciente, a partir de este sueño empieza a registrar sus sueños en bitácoras, las cuales son la inspiración para sus obras de arte. Así pues, Carolina hace un recorrido por algunas de sus obras, explicando el sueño del cual nace la inspiración o historia que cuenta cada una de ellas, aclarando el proceso creativo y cómo siente ella cada uno de esos sueños.

Durante la exposición de su producción artística, Amaya explica cómo combina y usa sus sueños con los encargos de sus clientes para crear piezas que cumplan con las expectativas de estos últimos. Pero también recurre a otras fuentes de inspiración y recursos como la fotografía, objetos, lugares, entre otros. En definitiva, Carolina cree firmemente en la importancia de los procesos creativos, en la necesidad de crear piezas que comuniquen algo más allá de un resultado meramente estético y en el poder de la argumentación para dar valor a una obra de producción intelectual.

-La cultura no es la cantidad de información que uno tenga en la cabeza, es la capacidad de transmitirla a otros humanos-



Imagen 40.



Imagen 41.

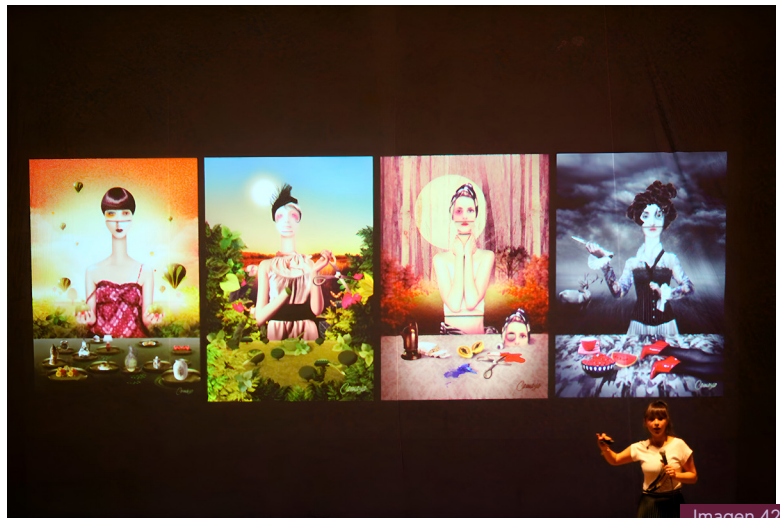
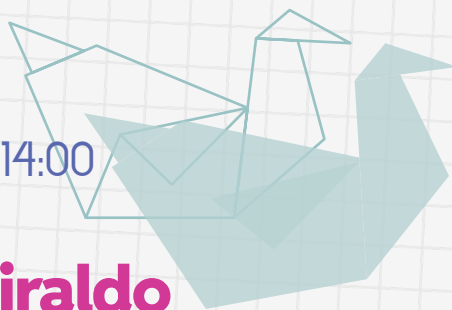


Imagen 42.



Imagen 43.

Sala Beethoven
19 noviembre 2015 / 14:00



Alejandro Giraldo

Miedo

Alejandro Giraldo comparte con el público de EntreVistas sus conocimientos sobre la creación de marca y sus referentes creativos. Durante la conferencia también narra diferentes vivencias y lecciones que ha adquirido a lo largo de su trayectoria profesional. Una de las más significativas que menciona es cómo enfrentarse al miedo y, en el proceso, entiende que cada miedo nuevo en la vida es una oportunidad de aprender. Otra experiencia que comenta fue amarga pero educativa, ocurrió cuando tuvo que defender su trabajo del plagio en otro país del mundo. Esta situación no solo le enseñó sobre la importancia de proteger sus creaciones, sino también sobre la resiliencia y la integridad profesional.

En definitiva, la presentación de Giraldo sin duda estuvo llena de consejos tanto profesionales como personales, proporcionando herramientas para avanzar y crecer en el camino profesional. Su intervención inspiró a la audiencia, mostrando que cada desafío, por difícil que parezca, puede convertirse en una lección para evolucionar.



Imagen 44.



Imagen 45.

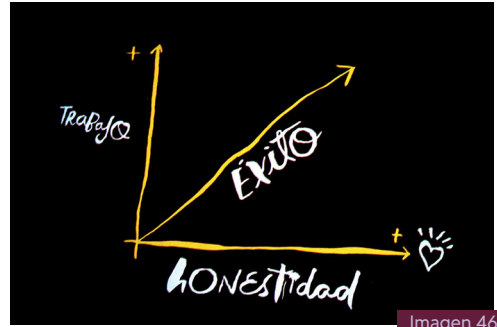


Imagen 46.

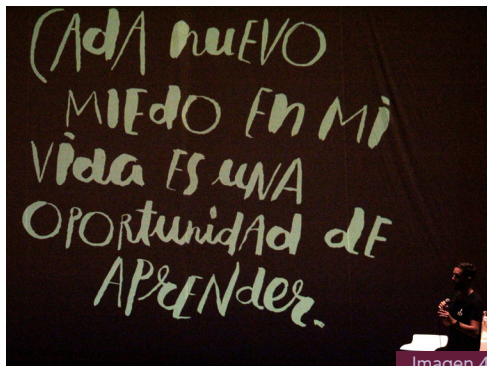


Imagen 47.

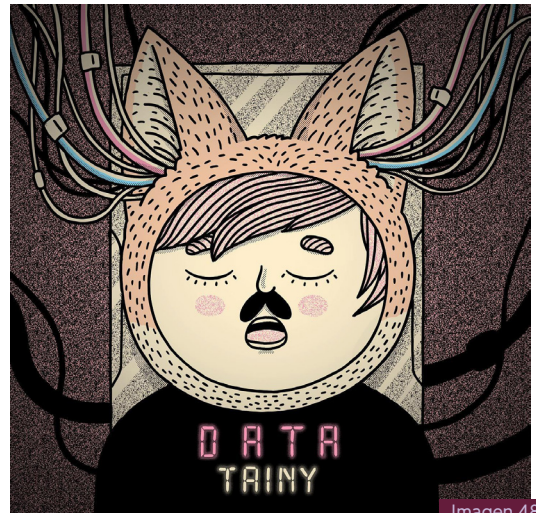


Imagen 48.

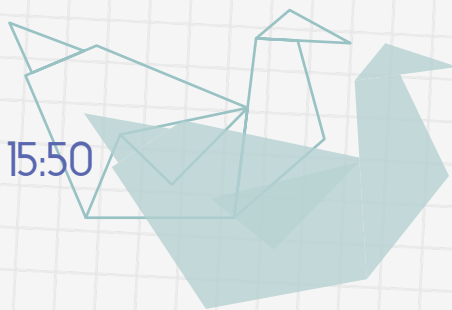


Imagen 49.



Imagen 50.

Sala Beethoven
19 noviembre 2015 / 15:50



Elliot Túpac

Lettering

Elliot Túpac destacado pintor, cartelista, tipógrafo y muralista peruano, comienza su conferencia mostrando una recopilación de carteles Chicha que ha realizado a lo largo de los años, con una gráfica colorida y tipografías como protagonistas que se inspiran principalmente en la cultura y la música. Túpac crea estas piezas desde un pensamiento consciente que representa manifestaciones culturales emergentes. Él se orienta de diferentes elementos como los bordados Huanca y la psicodelia de las canciones que son mayormente música chicha, que tiene mucho que ver con la música Andina pero que mezcla otros sonidos como guaracha, también con sonidos cubanos y colombianos.

Luego, comenta lo importante que fue la influencia familiar para su carrera profesional, pues de niño tuvo mucho contacto con el taller de su padre, que era comunicador social. Además lo llevaba a la radio y lo motivaba a participar de los programas culturales en los cuales trabajaba.

Túpac admite que uno de los factores que tuvo que enfrentar al crecer como hijo de un comunicador social y haber estudiado para ser uno también, es el movimiento político y las restricciones impuestas a los medios de comunicación tradicionales, como sucedió en la década de los 90 donde el gobierno de turno capturó a los medios. Esta situación lo hizo reflexionar sobre continuar sus estudios y en cierta medida negarse a ejercer su profesión. Al mismo tiempo, atravesaba por juicios hacia sus carteles por parte de sus compañeros, quienes consideraban que no tenían un carácter artístico, muy por el contrario para Elliot, el oficio del cartelismo si bien había sido gestado en un ambiente marginal y popular que respondía a unas necesidades sociales, sí que tiene un sentido artístico. A partir de aquí, Túpac se dedicó de lleno al cartelismo.

Posteriormente, Elliot explica los dos enfoques con los que aborda la creación de letras, por un lado está el dibujo de las letras emocionalmente, en el que cada remate, ligadura o terminación es un trazo gestual que refleja a la persona en las letras; y por el otro lado está el dibujo de las letras de manera racional, por el gusto hacia la estructura, manejo de formas y estética renacentista.

En el transcurso de la conferencia, Túpac comparte el proceso de creación e impresión de los carteles. Explica cómo los trabajos de



Imagen 51.

Cultura inmersa en la identidad de los carteles Chicho

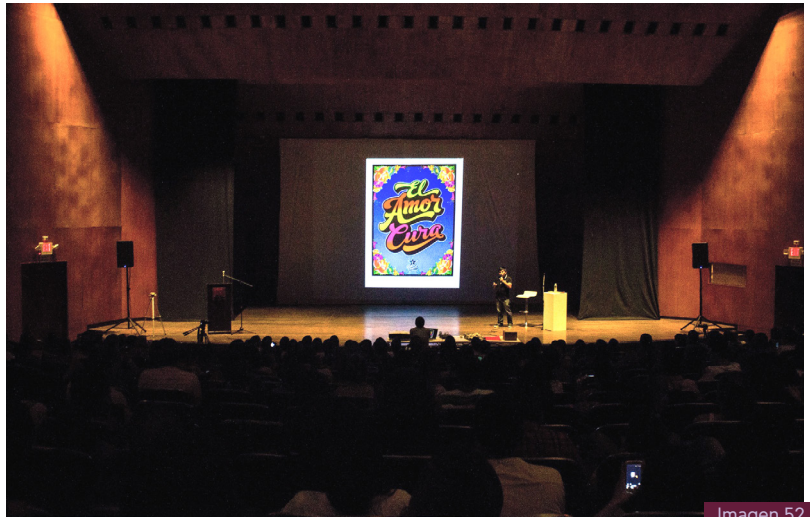


Imagen 52.



Imagen 53.



Imagen 54.

cartelería involucran una realización del producto de manera manual, tanto el diseño como el proceso de impresión con serigrafía.

Además, expone una recopilación de experiencias y viajes durante sus trabajos como muralista, mostrando los resultados obtenidos y los procesos creativos, como el trabajo en conjunto con las personas que habitan en el contexto local para la construcción del contenido simbólico de los murales, como la investigación sobre la identidad local para poder plasmarla en la estética y tratamiento gráfico final, como las diferentes etapas de la producción de sus murales requieren diferentes habilidades.

Entre los consejos que Elliot transmitió a su audiencia destaca el valor del trabajo bien hecho, pues querer hacer bien su trabajo es la clave que lo ha llevado a ser reconocido e invitado a distintos lugares dentro y fuera de Perú. Enfocarse en lo que puedes hacer en el ahora y hacerlo bien, eventualmente se verá recompensado. También, invita a no exotizar una estética gráfica popular sin tener un real compromiso o sin ser parte del entorno del que nace. Adicionalmente, sugiere evaluar si se desea trabajar con un estilo porque de verdad es de agrado y se amolda a las habilidades o capacidades que se poseen o porque se está siguiendo una moda, el estilo del momento que resultará siendo pasajero además de alejarse de las capacidades desarrolladas.

Yo sé que te basas en la rotulación americana y en el cartel Chicha pero al momento de construir las letras, que se ve mucha armonía en la tipografía, ¿Te basas en alguna herramienta de la caligrafía o simplemente sabes de memoria las estructuras de las letras?

En la actualidad uso pocas herramientas caligráficas, pero la manera de lograrlo es entender las formas de las letras. Siempre recomiendo a las personas que quieren trabajar con el lettering y las tipografías que mínimamente entiendan la caligrafía, pues es fundamental para generar las tipografías, de hecho, muchas de ellas tienen su raíz en el trazo caligráfico.



Imagen 55.



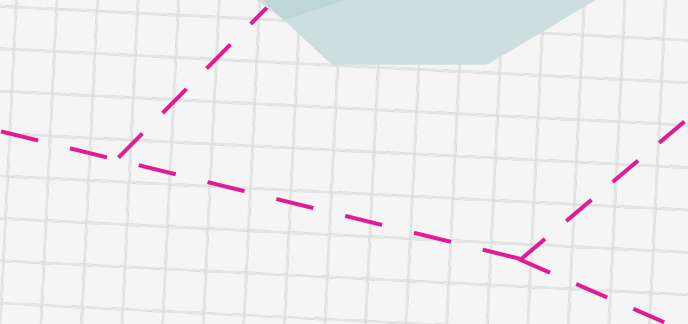
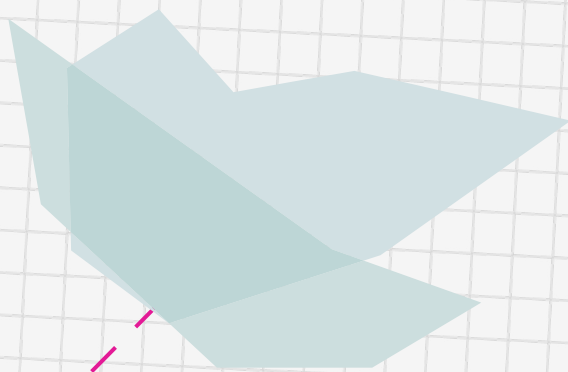
Imagen 56.



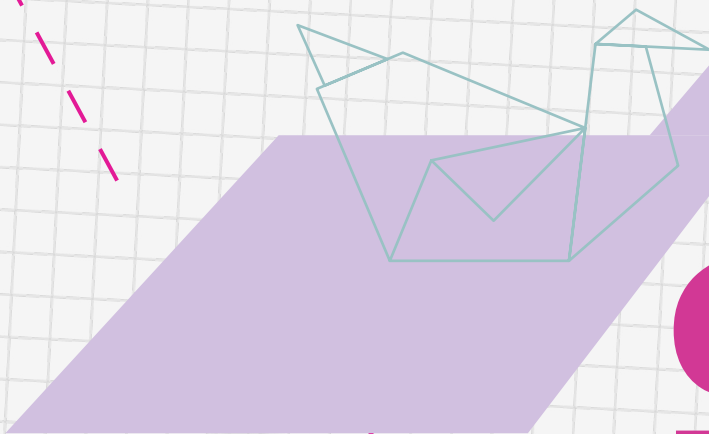
Imagen 57.



Imagen 58.



TALLERES



Giselle Monzón

El taller de Giselle consistió en crear un cartel a la manera cubana, con limitaciones en cuanto a herramientas y disponibilidad de insumos pero con mucha creatividad y un gran manejo de las formas y la composición. Los participantes al taller comenzaban generando una lluvia de ideas de palabras que pudieran representar a Cali, se procedía a repartir esas palabras de forma aleatoria a duplas de estudiantes, quienes las usaron como conceptos generadores para crear un cartel en un cuarto de pliego de papel, con insumos y herramientas limitadas. Debían a través de las formas básicas, la composición y el uso de 3 colores como máximo crear un cartel que mostrara la esencia de Cali.



Imagen 59.

“El reto era: desbloquear la mente”

“El taller fue un trabajo de duplas. Se realizó un cartel con dos palabras escogidas al azar, las palabras surgieron de una lluvia de ideas de palabras que representarían la ciudad de Cali”



Imagen 60.

“El proceso de creación de los carteles fue hacer lo mismo que hacen en la Habana”.



Imagen 61.

“El taller duró 4 horas y Giselle fue asesorando al que lo necesitara”.



Imagen 62.

Materiales:

- Papel de 1/4 de pliego
- Lpices
- Borradores
- Marcadores
- Pinturas acrílica
- Pinceles
- Tijeras

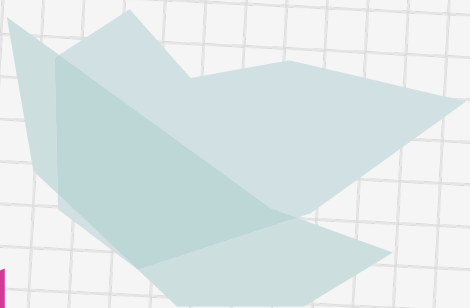


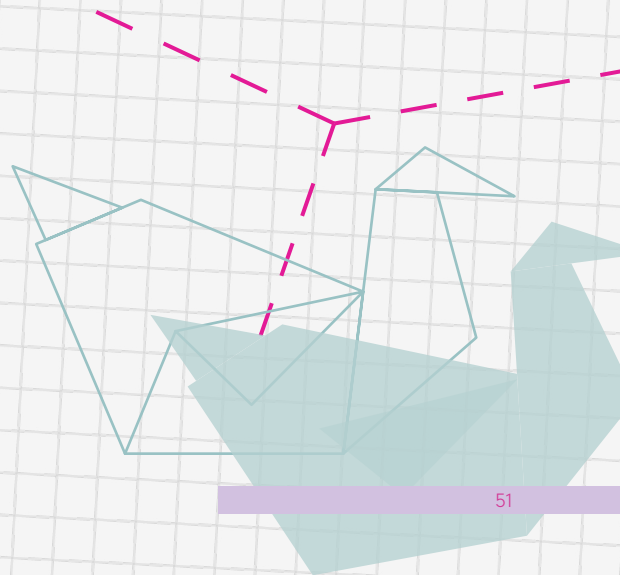
Imagen 63.



Imagen 64.

GALLERÍA





Ganador del concurso Wacom



Imagen 65.



Imagen 66.



Imagen 67.



Imagen 68.



Imagen 69.



Imagen 70.

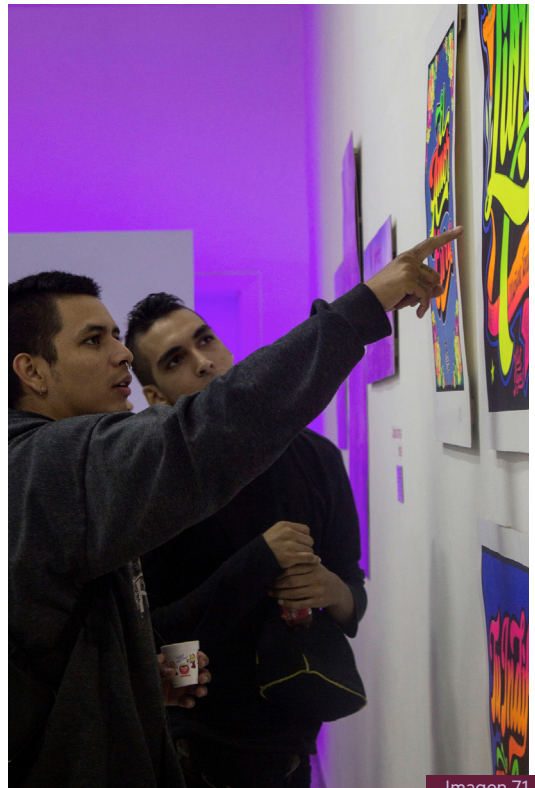
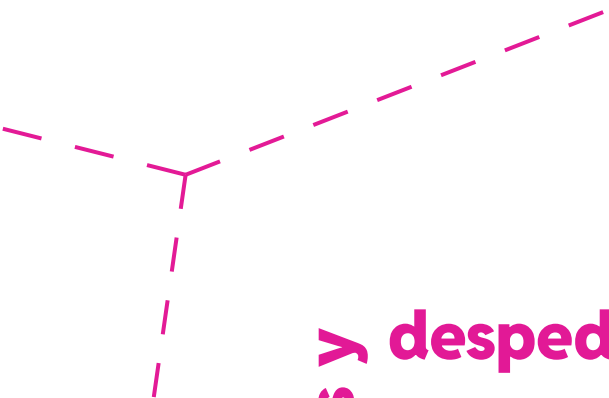


Imagen 71.

Agradecimientos

Por EntreVistas atravesaron y se quedaron en nuestros corazones en orden cronológico de sus conferencias: Marcela Bolívar, Sebastián Fernández y Darío Bolívar en 2015-1; Giselle Monzón, Carolina Amaya, Alejandro Giraldo y Elliot Túpac en 2015-2; Susana Machicao, Felipe Calderón, Cecilia Ramos (la Ché) y Félix Hernández en 2016-1; Arutza Rico, Olga Osnayo, Sebastián Martínez y Christian Cañibe en 2016-2; Carlos Dussan de Cactus Taller Gráfico, Tatiana Bernaldez, e Iván Mayorquín de Pictoline en 2019-1; Luisa Castellanos, Cristian Vargas (Typozon) y Julián Calle en 2020-2; Ana Moreno y Juan Caicedo en 2021-2; y Simón Londoño, Natalia Rojas, Mateo Zuñiga, Yura Mate y Colectivo Lo Mundano en 2024-2. A ellos y ellas infinitas gracias por sus ideas, sus enseñanzas y sus experiencias.

Y para que quede fresco en nuestros recuerdos, agradezco a nuestra ex-decana de la facultad: Ada Ruth Margarita Ariza Aguilar, y al ex-rector de la institución: Ramón Daniel Espinosa Rodríguez, quienes dieron luz y ayudaron a abrir camino a esta iniciativa. A mis colegas profes que han aportado ideas y apoyado las gestiones logísticas, operativas y de comunicación: Paola González Lozada, Jairo Hernán Caicedo Atehortúa, Edier Becerra Álvarez, Julio César Rodríguez Rodríguez, Andrés Bolaños, Dulima Hernández Pinzón e Iván Abadía; al equipo de la facultad de otros años y el actual que nos han ayudado con lo administrativo y contable, lo técnico y lo tecnológico: Diana Omen, Daniel Prado, Magaly Fernández, Yolanda Ospina y Rafael Rojas, Carlos González y Wilson Cadena; al grupo de comunicaciones pasado y el vigente: Diana Torrado, Leidy Silva y Jorge Iván Arango Alzate... Y por supuesto a todos y todas mis estudiantes, sin quienes habría sido imposible imaginar y llevar a cabo NUESTRO Festival de Diseño EntreVistas, a quienes envío un saludo muy especial y reconocemos en estas memorias en las entradas de cada versión de este evento nacido en las aulas de Bellas Artes, en espera de reencontrarnos muy pronto.



Conclusiones y despedida

Tras haber desarrollado 7 versiones del Festival Internacional de Diseño EntreVistas y planear la realización de una octava versión, quedan en la memoria muchos momentos, aprendizajes, experiencias y recuerdos. Esperamos haber podido recuperar y registrar una parte de ellos, con la intención de que quien lo desee pueda navegar en las memorias de EntreVistas y logre divisar al menos el reflejo de lo que vivieron quienes crearon, participaron y acompañaron este evento. En definitiva, logramos llegar a algunas reflexiones y conclusiones:

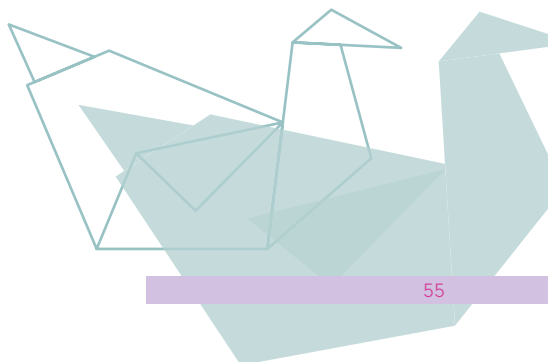
Es necesaria la creación y realización de más espacios de encuentro alrededor del diseño, donde se puedan intercambiar experiencias, ideas, conocimientos y palabras, no sólo entre profesionales y académicos del campo, sino también estudiantes, entusiastas, usuarios, empíricos y con el público interesado en general.

Es pertinente mantener un pensamiento crítico y reflexivo en torno al diseño, las prácticas y contextos sociales involucrados.

EntreVistas al ser realizado por y para estudiantes, representa un gran reto y en la mayoría de las ocasiones será el primero al que se enfrenten, por lo cual es totalmente necesario el acompañamiento y apoyo de la institución y los docentes para lograr superarlo gratamente.

La adecuada captura y conservación de los registros audiovisuales y escritos de las actividades desarrolladas en el marco de EntreVistas es de suma importancia, pues permitirá preservar toda la valiosa información que se comparte durante el evento.

Solo falta agradecer al lector por ser parte de la excursión al interior de las memorias de EntreVistas e invitarle a crear nuevas participando en las siguientes versiones del Festival Internacional de Diseño EntreVistas.



Índice de imágenes

- Imagen 01.** Identificador Gráfico EntreVistas 2, Kelly Erazo, adaptado por equipo organizador de EntreVistas 2, 2015, Archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 02.** Elementos Gráficos, creado por equipo organizador de EntreVistas 2, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 03.** Postal Frontal EntreVistas 2, creado por equipo organizador de EntreVistas 2, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 04.** Postal Trasera EntreVistas 2, creado por equipo organizador de EntreVistas 2, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 05.** Cartel principal EntreVistas 2, creado por equipo organizador de EntreVistas 2, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 06.** Banner EntreVistas 2, creado por equipo organizador de EntreVistas 2, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 07.** Cartel programación EntreVistas 2, creado por equipo organizador de EntreVistas 2, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 08.** Cartel VillaVerde, creado por Giselle Monzón, Tomado de <https://bienalcartel.org/web-4-2/?lang=en>
- Imagen 09.** Cartel Caca en el taller, creado por Giselle Monzón, 2012, Tomado de https://visualcuba.com/asi_era_cuba/carteles_cuba/001.html
- Imagen 10.** Cartel, creado por Giselle Monzón, 2010, Tomado de <https://galerias.bid-dimad.org/bid12/2014/03/24/giselle-monzon/#prettyPhoto>
- Imagen 11.** Animales Nocturnos, creado por Giselle Monzón, 2016, Tomado de <https://www.instagram.com/p/Cej5HymvWvr/>
- Imagen 12.** Cartel José Martí: el ojo del canario, creado por Giselle Monzón, 2010, Tomado de <https://www.instagram.com/p/CRRLIXZhFhz/>
- Imagen 13.** Cartel para Bicebé, creado por Giselle Monzón, Tomado de <https://www.instagram.com/p/BnZfkIIHYdh/>
- Imagen 14.** Cartel Vedado, creado por Giselle Monzón, Tomado de https://www.instagram.com/p/B_cvv_tA79e/?img_index=1
- Imagen 15.** Cartel 7 días en la Habana, Giselle Monzón, 2011, Tomado de <https://red-inkart.com/804/7-dias-en-la-habana/>
- Imagen 16.** Ilustración, Carolina Amaya, Tomado de <https://n9.cl/axed9>
- Imagen 17.** Ilustración, Carolina Amaya, Tomado de <https://www.carolinaamaya.com/>
- Imagen 18.** Ilustración, Carolina Amaya, Tomado de <https://culturacolectiva.com/arte/la-interpretacion-de-los-suenos-mas-comunes-en-pinturas-coloridas/>

- Imagen 19.** Fotografía Art workshop, Carolina Amaya, Tomado de <https://www.instagram.com/carolinaamayastudio/>
- Imagen 20.** Fotografía Art workshop, Carolina Amaya, Tomado de <https://www.carolinaamaya.com/>
- Imagen 21.** Ilustración, Alejandro Giraldo, Tomado de https://www.instagram.com/alejogirald/_/
- Imagen 22.** Ilustración cuento Coordinadas, Alejandro Giraldo, 2020, Tomado de https://www.instagram.com/alejogirald/_/
- Imagen 23.** Ilustración , Alejandro Giraldo, Tomado de https://www.instagram.com/alejogirald/_/
- Imagen 24.** Ilustración estampada, Alejandro Giraldo, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 25.** Ilustración, Alejandro Giraldo, Tomado de https://www.instagram.com/alejogirald/_/
- Imagen 26.** Lettering, Elliot Túpac, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 27.** Mural, Elliot Túpac, Tomado de archivo de <https://www.instagram.com/elliottupac/>
- Imagen 28.** Etiqueta cerveza – Se Sufre, pero se goza, Elliot Túpac, Tomado de archivo de <https://n9.cl/mddi9>
- Imagen 29.** Mural, Elliot Túpac, Tomado de archivo de <https://www.instagram.com/elliottupac/>
- Imagen 30.** Mural, Elliot Túpac, Tomado de archivo de <https://www.instagram.com/elliottupac/>
- Imagen 31.** Fotografía conferencia Giselle Monzón, Tomada por Angel Garcia, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 32.** Fotografía conferencia Giselle Monzón, Tomada por Angel Garcia, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 33.** Fotografía conferencia Giselle Monzón, Tomada por Angel Garcia, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 34.** Fotografía conferencia Giselle Monzón, Tomada por Steven Delgado, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 35.** Fotografía conferencia Giselle Monzón, Tomada por Angel Garcia, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 36.** Fotografía conferencia Giselle Monzón, Tomada por Angel Garcia, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.

- Imagen 37.** Fotografía conferencia Carolina Amaya, Tomada por Dairo Angulo, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 38.** Fotografía conferencia Carolina Amaya, Tomada por Dairo Angulo, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 39.** Fotografía conferencia Carolina Amaya, Tomada por Dairo Angulo, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 40.** Fotografía conferencia Carolina Amaya, Tomada por Dairo Angulo, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 41.** Fotografía conferencia Carolina Amaya, Tomada por Dairo Angulo, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 42.** Fotografía conferencia Carolina Amaya, Tomada por Dairo Angulo, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 43.** Fotografía conferencia Carolina Amaya, Tomada por Dairo Angulo, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 44.** Fotografía conferencia Alejandro Giraldo, Tomada por Steven Delgado, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 45.** Ilustración, Alejandro Giraldo, Tomado de https://www.instagram.com/alejogiraldo_/
- Imagen 46.** Fotografía conferencia Alejandro Giraldo, Tomada por Dairo Angulo, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 47.** Fotografía conferencia Alejandro Giraldo, Tomada por Dairo Angulo, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 48.** Ilustración, Alejandro Giraldo, Tomado de https://www.instagram.com/alejogiraldo_/
- Imagen 49.** Fotografía conferencia Alejandro Giraldo, Tomada por Dairo Angulo, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 50.** Fotografía conferencia Elliot Túpac, Tomada por Dairo Angulo, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 51.** Fotografía conferencia Elliot Túpac, Tomada por Dairo Angulo, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 52.** Fotografía conferencia Elliot Túpac, Tomada por Dairo Angulo, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 53.** Fotografía conferencia Elliot Túpac, Tomada por Dairo Angulo, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 54.** Fotografía conferencia Elliot Túpac, Tomada por Dairo Angulo, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.

- Imagen 55.** Fotografía conferencia Elliot Túpac, Tomada por Steven Delgado, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 56.** Fotografía conferencia Elliot Túpac, Tomada por Steven Delgado, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 57.** Fotografía conferencia Elliot Túpac, Tomada por Steven Delgado, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 58.** Fotografía de Elliot Túpac, Tomado de <https://www.latamarte.com/es/artists/Y4WX/>
- Imagen 59.** Fotografía taller Giselle Monzón, Tomada por Dairo Angulo, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 60.** Fotografía taller Giselle Monzón, Tomada por Dairo Angulo, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 61.** Fotografía taller Giselle Monzón, Tomada por Dairo Angulo, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 62.** Fotografía taller Giselle Monzón, Tomada por Dairo Angulo, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 63.** Fotografía taller Giselle Monzón, Tomada por Dairo Angulo, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 64.** Fotografía taller Giselle Monzón, Tomada por Dairo Angulo, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 65.** Fotografía del ganador del concurso Wacom Jairo Díaz, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 66.** Fotografía general EntreVistas 2, Tomada por equipo organizador de EntreVistas 2, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 67.** Fotografía del equipo organizador de EntreVistas 2 y ponentes , 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 68.** Fotografía muestra gráfica, Tomada por equipo organizador de EntreVistas 2, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 69.** Fotografía muestra gráfica, Tomada por equipo organizador de EntreVistas 2, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 70.** Fotografía muestra gráfica, Tomada por equipo organizador de EntreVistas 2, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 71.** Fotografía muestra gráfica, Tomada por equipo organizador de EntreVistas 2, 2015, Tomado de archivo de Juan C. Morales.

Departamento del
Valle del Cauca
Gobernación

