

sonidos

22 Y 23 sep 2016

Cuarto Festival  
Internacional de Diseño

entrevistas



Nombre del libro: Memorias EntreVistas 4

Compiladores: Daniela Ordoñez Ramirez & Isabella Osorio Heredia

Director: Juan Carlos Morales Peña

Editoriales: FAVA Editorial

Año de publicación: 2024

Permisos de distribución:

Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright.

Hecho en Colombia

# Memorias EntreVistas 4

## Cuarto Festival Internacional de Diseño EntreVistas

Facultad de Artes Visuales y Aplicadas

Bellas Artes Institución Universitaria del Valle

Recopilación de las memorias  
del evento EntreVistas

Departamento del  
**Valle del Cauca**  
Gobernación



# ÍNDICE

06

PRESENTACIÓN

10

CONTEXTO

08

OBJETIVOS DEL  
EVENTO

+ Impacto

14

DISEÑO VISUAL

09

PRESENTACIÓN  
BÁSICA

20

BIOGRAFÍAS Y  
PORTAFOLIOS

— — — — —  
Arutza Rico  
Olga Osnayo  
Juan Sebastián Martínez  
Christian Cañibe



28

**RESEÑA  
CONFERENCIAS**

Arutza Rico  
Olga Osnayo  
Juan Sebastián Martínez  
Christian Cañibe

48

**AGRADECIMIENTOS**

42

**TALLERES**

Arutza Rico  
Olga Osnayo  
Christian Cañibe

49

**CONCLUSIONES Y  
DESPEDIDA**

42

**GALERÍA**

50

**ÍNDICE DE  
IMÁGENES**

# Presentación

A finales de 2014 junto a los estudiantes de 6to semestre del curso Reflexión del Diseño Contemporánea, del programa de diseño gráfico de Bellas Artes, se propuso la idea de realizar un encuentro académico abierto al público, donde entre estudiantes, docentes y profesionales noveles y de trayectoria pudiera apreciar de primera mano el trabajo de tan destacables diseñadores, diseñadoras y artistas que por ese tiempo admiramos a distancia, pero donde sobre todo se pudiera intercambiar palabras, ideas y experiencias para abordar de forma más significativa aquello que con la asignatura se proponía: reflexionar sobre el diseño, su pasado, presente y futuro profesional.

Efectivamente, en cohortes siguientes la idea se consolidó hasta alcanzar este 2024 su octava versión, por donde han pasado conferencistas de indiscutible talento, pero quizás baja exposición en el contexto, y otras célebres figuras en áreas tan diversas del diseño como el cartelismo, la ilustración, la tipografía, el lettering, la fotografía, el diseño social, el textil, el de identidad y el interactivo, el editorial, la infografía y la narración gráfica, entre otras formas de expresión. Todos expertos o expertas en su campo, en los ámbitos local, nacional e internacional, quienes con mucho gusto aceptaron la invitación y entregaron lo mejor de sí a la comunidad de Bellas Artes, logrando cautivar con sus conferencias y las muestras de sus trabajos, así como con los talleres compartidos por ellos y ellas, gracias la direc-

ción del profesor Juan Carlos Morales Peña quien lideró la iniciativa para la consolidación de este proyecto, sobre el cual se profundizará en estas memorias, que son posibles gracias al apoyo de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas, en cabeza del actual decano Alberto Campuzano Sánchez, del respaldo de la institución liderada por el rector José Albeiro Romero Ceballos, y del trabajo de las estudiantes Daniela Ordóñez Ramírez e Isabella Osorio Heredia, con quienes se propuso hacer este recuento bajo la modalidad de pasantía como opción de grado y siguiendo la idea de la jefa de programa Anika Mora Coral.

Con la decisión de registrar el viaje que, a través del festival EntreVisitas se ha recorrido y gozado por sus creadores y promotores, pero también quienes participaron, acompañaron y vivieron la experiencia. La recopilación de información tomó alrededor de 6 meses de escrutinio en archivos digitales y reconstrucción de experiencias por medio de conversaciones con estudiantes, docentes y conferencistas, a quienes se pudo contactar para hacer memoria.

En cada edición se presenta un recuento general de la experiencia y su programación; del proceso, retos y resultados del diseño de la gráfica, así como apartes de su producción; reseñas biográficas actualizadas hasta donde fue posible de los y las conferencistas; aspectos generales, ideas memorables y apreciaciones de las conferencias, las muestras o exposiciones, los talleres y las salidas; destacando a los y las estudiantes y docentes que hicieron parte de los equipos de trabajo y apoyo en cada versión.

# Objetivos del evento

En el marco de la asignatura: “Reflexiones de Diseño Contemporáneo”, del programa académico de Diseño Gráfico, de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas, del Instituto Departamental de Bellas Artes de Cali; los estudiantes del curso, con el acompañamiento de Juan Carlos Morales Peña, como docente a cargo y el respaldo de la jefatura y decanatura de programa, concibieron y decidieron realizar un evento académico que bajo el modelo de conferencia seminario, les permitió; entre otros propósitos:

1. Acercar la realidad de la práctica profesional del diseño gráfico, principalmente a los estudiantes del curso, pero por extensión a los compañeros de otros semestres y también a estudiantes de otras instituciones académicas.
2. Disponer de un espacio para interactuar y relacionarse como diseñadores y así mismo reflexionar sobre la profesión. Pero más importante: reconocerse como individuos, como personas, y reflexionar sobre el futuro del oficio.
3. Empoderarse de la Institución y contribuir a su proyección en el panorama académico local, regional, nacional e internacional.

Este proyecto; al que en un inicio se denominó: “Entrevistas: Reflexiones de diseño contemporáneo”, ha sorteado una serie de etapas en las que los estudiantes, además de haber podido pensar en sí mismos y realizar una introspección inicial sobre su proyecto de vida, construyeron y reflexionaron colectivamente sobre una extensa revisión de referentes en los diversos campos de interés definidos en su introspección, y finalmente crearon y consolidaron, desde nombre del evento y el diseño de la marca gráfica del mismo, hasta los múltiples componentes de su logística y montaje.

## Impacto

La realización de EntreVistas contribuyó al proceso de formación de los estudiantes del programa de Diseño Gráfico de Bellas Artes, facilitando la posibilidad de conocer de primera mano, la realidad de la práctica profesional del diseño, el arte y la creación de alta calidad, y abrió un espacio para la reflexión en torno a estas formas de expresión y comunicación. Además permitió que profesionales y expertos provenientes de diversos lugares del país compartieran sus ideas, experiencias, técnicas y metodologías de trabajo con la comunidad académica asistente, principalmente a estudiantes de carreras relacionadas con la gráfica y la estética visual de la región suroccidente de nuestro país.

# Información básica

## Nombre:

Entrevistas Seminario Internacional de Diseño

## Fecha:

22 y 23 de septiembre del 2016

## Lugar:

Bellas Artes

## Ponentes:

Christian Cañibe

Olga Osnayo

Juan Sebastián Martínez Trujillo

Arutza Rico Oznaga

## Datos de asistencia:

**205** Asistentes

**103** Personas, principalmente estudiantes, docentes y egresados de Bellas Artes.

**102** Asistentes de otras instituciones educativas o empresas de diseño.





# CONTEXTO

Entrevista realizada a Juan Carlos Morales Pena, profesor a cargo del Festival Internacional de Diseño Entrevistas y a los egresados Ana María Giraldo, Ku Peñaranda Carlos, Jhoan Martínez y Andrea Tamayo.

A solo 4 días de que el Gobierno de Colombia y las FARC firmaran el acuerdo final de paz, se llevó a cabo la cuarta versión del Festival Internacional de Diseño EntreVistas, donde se presentaron 4 ponentes, dos nacionales y dos internacionales, que gracias al éxito que habían tenido las tres versiones anteriores del evento, fueron recibidos gratamente por el público asistente y los estudiantes que organizaron y realizaron Entrevistas 4, aún cuando se caracterizan por ser un grupo distanciado, compartían el entusiasmo por lograr estos encuentros con los ponentes.

Por otra parte, la muestra gráfica de esta versión fue de la mejores que tuvo EntreVistas, la organización y realización de esta muestra estuvo bajo la responsabilidad del grupo de estudiantes que gestionaron Entrevistas 2 y se realizó en la Sala de Exposiciones de la universidad, pero esta vez enfrentaron el reto con las lecciones aprendidas de los errores y desaciertos de la vez anterior.

En la muestra gráfica se presentaron las obras que los ponentes invitados designaron para ser exhibidos en las paredes de Bellas Artes, pero varios trabajos de los estudiantes que para ese entonces estaban cursando la asignatura Diseño 5, Diseño 6 (Diseño de la Información y Diseño de Identidad Corporativa). Además, en el espacio de la muestra gráfica se dispuso un tablero de tiza para que los visitantes pudieran firmar con sus nombres o escribir lo que quisieran, idea que fue muy bien recibida por el público.

La cuarta versión del evento EntreVistas también contó con un concurso de ilustración y la estudiante Alejandra Castro Ruíz fue la ganadora, como premio obtuvo una tableta gráfica Wacom, pero además de este concurso abierto al público también se llevó a cabo un concurso interno para los estudiantes encargados en la gestión y organización del evento y esta vez quien se llevó el premio fue Jhorman González.

Cnn. (2016, September 27). Histórico: el Gobierno de Colombia y las FARC firman el acuerdo final de paz. CNN. <https://cnnespanol.cnn.com/2016/09/26/minuto-a-minuto-se-firma-la-paz-con-las-farc-en-colombia/>

# Organizadores

Bellas Artes

Facultad de Artes Visuales y  
Aplicadas

Juan Carlos Morales Peña

Alejandra Castro

Ana Maria Giraldo Acosta

Andrea Tamayo

Carlos Ku Peñaranda

Carlos Pizarro

Diana Orozco

Felipe García

Gregorio Espinoza

Jairo Fernando Diaz Herrera

Jhoan Martínez

Jhoana Gutierrez

Jorman

Julian Moncada

Juseph Ramírez

Manuel Vergara

Melisa Ramón

Natalia Valencia

Sebastian Bolaños

Tatiana del Toro

# Colaboradores



# Patrocinadores







# DISEÑO

## VISUAL



## El evento

Un espacio académico de conferencias, talleres y muestras, creado y realizado por los estudiantes de sexto semestre del programa académico de Diseño Gráfico de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas de Bellas Artes, en la asignatura “Reflexiones del Diseño Contemporáneo”, ofrecida por el docente Juan Carlos Morales Peña.

## Tipografía

### Harabara

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### Roboto Slab

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Isologo



Creado por Kelly Erazo

## Paleta de color



R:221 G:220 B:0

C:0 M:0 Y:100 K:13



R:214 G:11 B:82

C:0 M:95 Y:62 K:16



R:0 G:164 B:153

C:100 M:0 Y:7 K:36



R:0 G:0 B:0

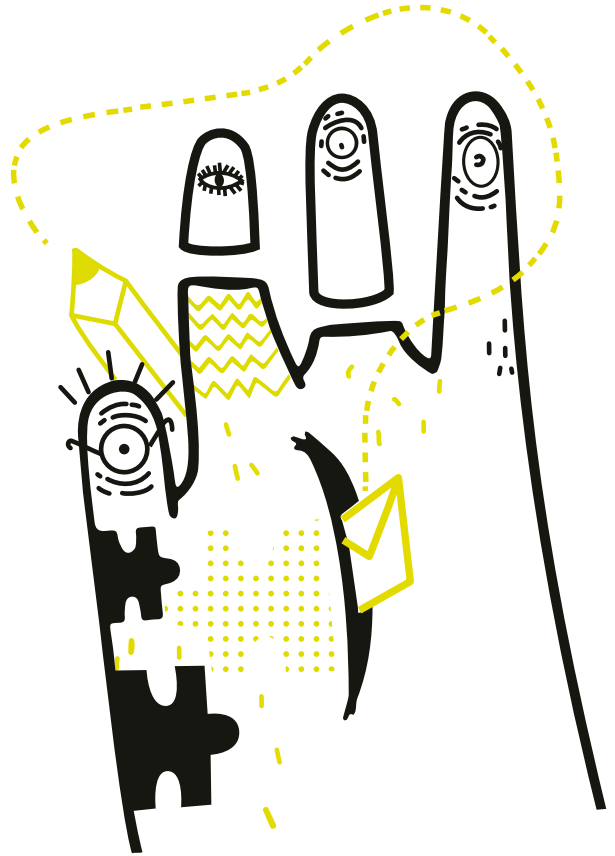
C:0 M:0 Y:0 K:100



R:255 G:255 B:225

C:0 M:0 Y:0 K:0

## Elementos gráficos



## Postales colgantes



Imagen 01.

## Cartel general y banner



# Promocional



Imagen 04.



Imagen 05.



Imagen 06.



Imagen 07.



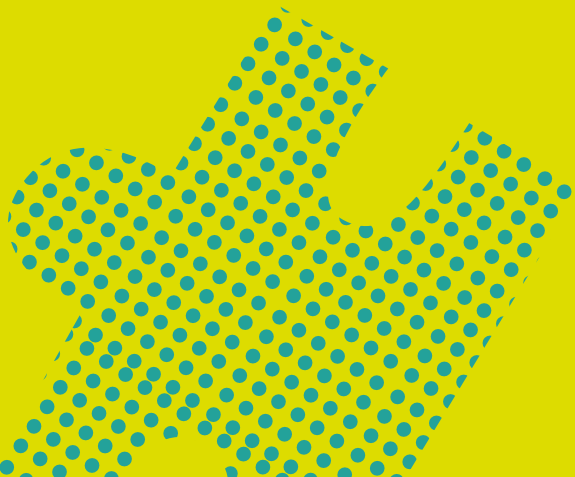
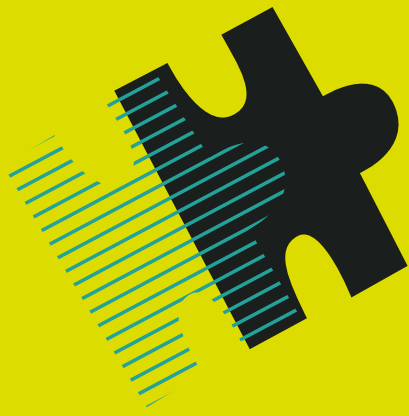
Imagen 08.



Imagen 09.



# BIOGRAFÍAS Y PORTAFOLIOS



## Bogotá, Colombia **Arutza Rico**

Arutza Rico es una diseñadora gráfica que se destaca en el Branding, es oriunda de Colombia y es graduada de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, su enfoque se centra en la construcción de marcas y es apasionada por la ilustración y la tipografía. Sus diseños, influenciados por el arte, la naturaleza y la literatura, destacan por su significado y emocionalidad. A lo largo de su carrera, ha cosechado numerosos reconocimientos, incluyendo varios Lápidas de Acero y premios internacionales del TDC (Type Directors Club), Communications Arts y LadFest. Su impactante trabajo ha sido ampliamente destacado en revistas y blogs especializados, desde ID magazine y Communication Arts hasta Proyecto diseño y The Die Line.



Imagen 11.



Imagen 10.

Arutza también ha compartido su conocimiento en diversas instituciones como la Universidad de Los Andes, Domestika y la Jorge Tadeo Lozano, impartiendo clases de tipografía y composición. Además, ha liderado talleres y conferencias en diversos congresos y ciudades para promover el diseño gráfico.

Como Directora Creativa, Diseñadora Gráfica e Ilustradora, Arutza Rico ha marcado la diferencia en el ámbito del diseño con su estudio establecido en Bogotá, en su estudio se especializa en la creación de marcas que buscan destacarse no solo por su estética, sino también por su contenido impactante, destacando el gran potencial que tiene el diseño como estrategia de comunicación.

Arutza Studio. (2021, 9 septiembre). About us | Arutza Studio. Arutza Studio | Branding, Illustration, Lettering. <https://arutza.com/en/about-us/>

arutzarico | Domestika. (s. f.). Domestika. <https://www.domestika.org/es/arutzarico>

Lápiz de Acero. (2023, 25 septiembre). Arutza Rico Onzaga - Lápiz de Acero. <https://www.lapizdeacero.org/lurado/arutza-rico-onzaga/>

Mariad.Gomez. (2017, 28 junio). Arutza Rico Onzaga destacada diseñadora tadelista recibe Premio TDC. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. <https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/arutza-rico-onzaga-destacada-disenadora-tadelista-recibe-premio-tdc>



Imagen 12.



Imagen 13.



Imagen 14.

# Lima, Perú

## Olga Osnayo

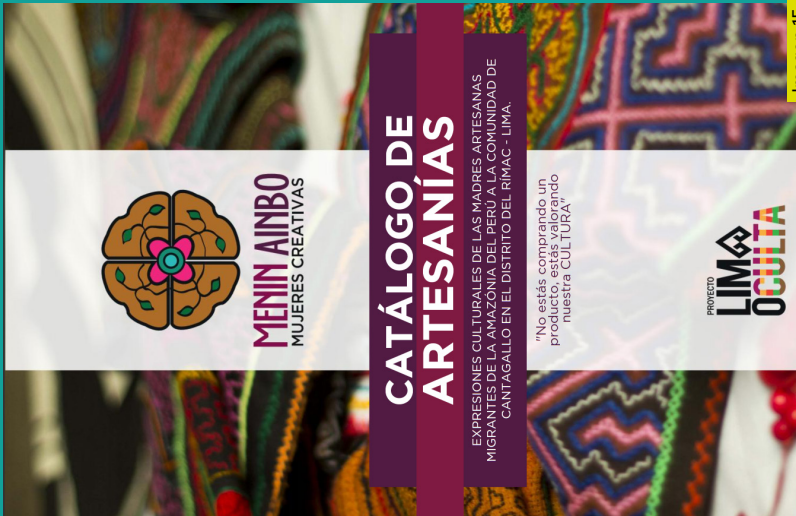


Imagen 15.

Olga Osnayo es una profesional peruana que destaca en el ámbito del diseño, la educación y la gestión cultural. Posee una licenciatura en Arte y Diseño Empresarial y un Magister en Educación con Mención en Docencia en Educación Superior. También, es CEO de Panda una agencia de imagen y comunicaciones reconocida por sus estrategias de diseño.

Es fundadora y CEO de Lima Oculta, una organización sin fines de lucro y se ha dedicado a proyectos de diseño con un enfoque so-



valoremos nuestra cultura. Imagen 16.

cial, colaborando en iniciativas como Tapuy, La Casa de los Artesanos, Artesanía en Acción, Cultibrand, Idukay y Kultur. Trabaja con comunidades vulnerables como artesanos, inmigrantes y mujeres, abordando problemas sociales a través del diseño y desarrollando proyectos pedagógicos y productos diseñados para capacitaciones y presentación de resultados.

Por otra parte, Olga comparte su conocimiento en prestigiosas instituciones educativas como la Universidad San Ignacio de Loyola, la Universidad Científica del Sur y la Pontificia Universidad Católica del Perú, impartiendo clases en las carreras de Comunicaciones, Diseño y Publicidad. Su contribución como investigadora se centra en temas vinculados a la educación, la innovación, la cultura y la artesanía. Es una figura influyente en el campo de la educación y el diseño.

Log in or sign up to view. (s. f.). [https://www.facebook.com/olga.osnayoaliveros/?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/olga.osnayoaliveros/?locale=es_LA)

Olga Osnayo. (s. f.). LinkedIn. <https://www.linkedin.com/in/olga-osnayo-60807a1a2/?originalSubdomain=pe>

Universidad San Ignacio de Loyola. (s. f.). Marieta Olga Osnayo Oliveros. <https://usil.edu.pe/docentes/marieta-olga-osnayo-oliveros>



Imagen 17.

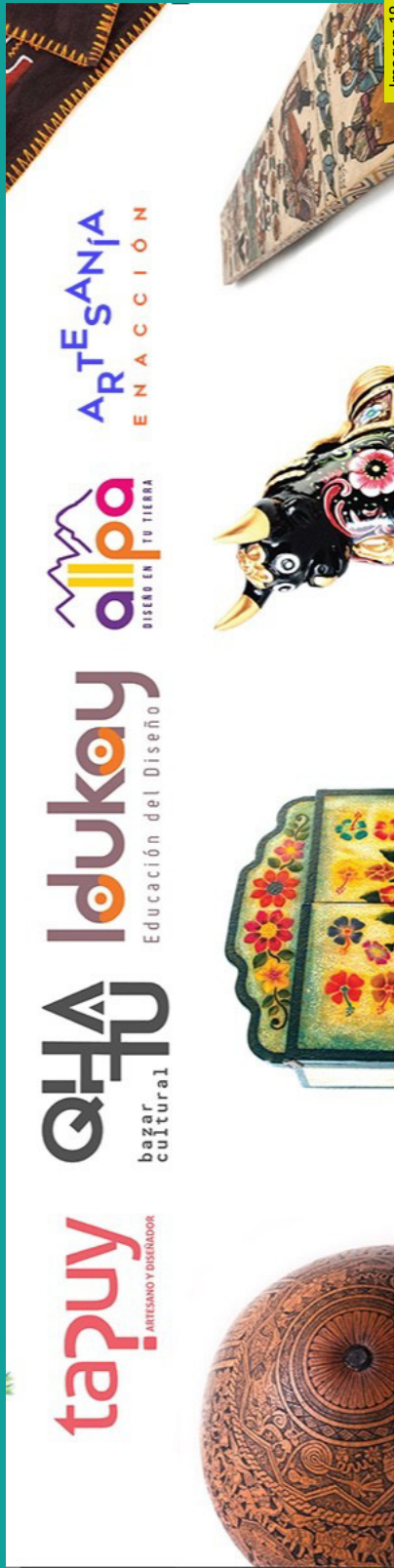


Imagen 18.

Cali, Colombia

# Juan Sebastián Martínez Trujillo

Director creativo, diseñador y animador. Juan Sebastián, diseñador gráfico graduado de la Universidad del Cauca, fundó Cuántika Studio en el año 2013 tras desempeñarse en diversas agencias de Cali y ejercer brevemente la docencia universitaria. Con el estudio, ha tenido la oportunidad de impartir conferencias en distintas universidades de Colombia, así como de realizar talleres y revisiones de portafolios. Su trabajo ha sido expuesto tanto a nivel nacional como internacional, y ha sido publicado en diversos libros y revistas, tanto digitales como impresas.



Imagen 19.



Imagen 20.

Su dedicación al diseño se complementa con actividades como el patinaje, los videojuegos (especialmente en Playstation) y la lectura, siempre que los gatos Wilson Wilson y Jessica “Copito” Hyde lo permitan en su tiempo libre.

Su talento y habilidades en diseño han sido reconocidos con varios premios y distinciones, destacando como Talento Joven Colombia 2020 en la categoría editorial por Domestika. Además, recibió una mención especial por su proyecto “Precisiones sobre la incerteza” en los CLAP Platinum 2018, donde se destacó como el mejor trabajo de ilustración aplicado a un proyecto editorial. Su creatividad también ha brillado en plataformas como Behance, donde sus proyectos “Precisiones sobre la incerteza” y “Travelgrafia” han sido destacados en las categorías editorial y branding, respectivamente.

La versatilidad de Juan Sebastian Martinez se manifiesta en su capacidad para combinar la práctica del diseño con sus pasiones personales, creando un equilibrio único entre su carrera profesional y su estilo de vida.

Cuántika Studio - Nosotros. (s. f). <https://www.cuantikastudio.com/nosotros>



Imagen 21.



Imagen 22.



Imagen 23.

## México D.F. **Christian Cañibe**

El mexicano Christian Cañibe es un diseñador gráfico egresado de la Universidad Iberoamericana. Su enfoque creativo se ha desarrollado principalmente en el estudio Éramos Tantos, un taller de creación visual reconocido por su estilo profundamente influenciado por la estética del pasado, empleando la evocación de la nostalgia como herramienta principal de expresión.

Además, Christian contribuyó al staff de diseñadores de Matiz, una influyente revista especializada en diseño gráfico, en el año 2000.



Imagen 25.

**CRONISTA**  
ABCDEFGHIJKLMN  
ÑOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
“”()- /!¿?

Imagen 24.

Posteriormente, asumió el rol de director de arte de la revista *Picnic* durante 2004 y 2005.

En 2008 publicó la serie *Deportistas* como parte de la colección de libros animados de Tumbona Ediciones, donde también realizó un papel clave en el área gráfica. Su impacto en el diseño se ha reflejado en exposiciones colectivas e individuales, destacando su participación en el *Forum LAUS* de Barcelona en 2003, la *Muestra Cultural Zaragoza Latina* en 2007 y exposiciones como “La Gran Familia Mexicana” en el Museo del Estanquillo en 2008. Además, su trabajo ha sido reconocido en publicaciones nacionales e internacionales, como *Étapes Graphiques* (Francia), *Communication Arts* (EE. UU.) y los influyentes libros “*Latin American Graphic Design*” (Taschen, 2009) e “*Historia del diseño gráfico en México*” (Conaculta-INBA, 2011).

Christian Cañibe. (s. f.). LinkedIn. <https://mx.linkedin.com/in/christiancanibe>



Imagen 26.

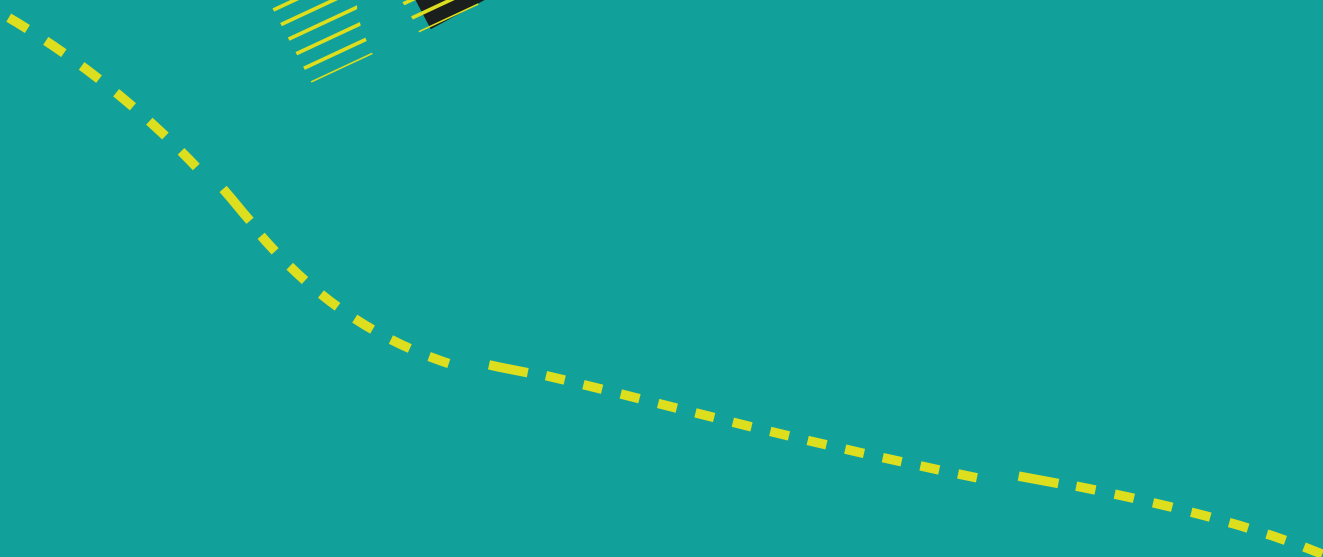
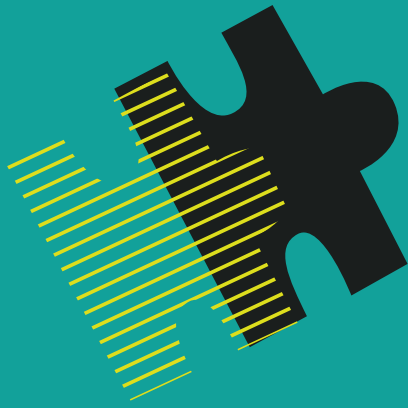


Imagen 27.



Imagen 28.





# RESEÑAS

## CONFERENCIAS



Sala Beethoven  
22 septiembre 2016 / 7:30



## Arutza Rico

Proceso creativo, identidad en los diseños

Arutza Rico, una diseñadora tadeísta con una gran mente llena de ideas y experiencias que le permiten acumular conocimiento, presenta en su conferencia su proceso creativo y cómo emplea su vida personal e intimidad para dar vida o identidad a sus trabajos

Arutza comienza presentándose ante los espectadores, comenta que después de graduarse trabajó por 4 años en una agencia de publicidad llamada lowe SSPM, donde aprendió a pensar en diseño, más allá de solo usar el diseño y sus herramientas, interiorizó el enfrentar un ejercicio de comunicación desde el diseño, hecho que marcaría su carrera.

Élla nos expone un par de proyectos personales, el primero titulado "Así me visto yo" se trató de un registro diario de cómo se viste, tomando una fotografía de su persona, en cada una de las fotos no solo queda registrada su vestimenta, también las vivencias y acciones que ocurrían durante la realización de la fotografía. El segundo proyecto llamado "Esto guardo yo" es un registro fotográfico de la colección de papeles, recuerdos, cosas impresas y souvenirs que ha ido guardando y que ella usa de inspiración para sus diseños.

Durante su conferencia Arutza muestra distintos trabajos de diseño que ha realizado a lo largo de su carrera y cómo usa su historia de vida, sus experiencias y recuerdos que ha ido registrando en proyectos "Así me visto yo" "Esto guardo yo" como inspiración e insumos para lograr los grandiosos resultados que la distinguen como diseñadora en el mundo profesional.

Para Arutza este proceso creativo basado en su propia vida es lo que le permite crear diseños que sean únicos, claramente ella se encuentra influenciada por la sociedad y los contenidos que se consume, pero al emplear su historia como lugar de inspiración se vuelve muy difícil quitarle la autenticidad a sus creaciones pues nadie más tuvo la vida que ella tuvo.

Otro factor que afecta mucho sus diseños es el estado emocional en que se encuentre al momento de crearlos, el cómo se siente Arutza queda plasmado de cierta manera en sus producciones.





Imagen 29.



Imagen 30.



Imagen 31.



Imagen 32.

Adicionalmente, Arutza comparte una interesante investigación que llevó a cabo para la creación de la imagen corporativa de un restaurante, lo interesante es que ella profundizó en el concepto de belleza y buscó reflejarlo a través de la comida, realizando composiciones con cortes transversales de los ingredientes que hacían parte de los platos que el restaurante servía.

Para finalizar su presentación, acompañada de música en vivo, Arutza comparte con la audiencia una recopilación de fotografías en las que capturó aquellas cosas que la inspiran, acciones, características, momentos, personas, lugares, todo aquello que emplea como un motor de creatividad para sus diseños.



Imagen 33.



Imagen 34.



Imagen 35.



Imagen 36.



Imagen 37.

Sala Beethoven  
22 septiembre 2016 / 11:00



## Olga Osnayo

Identificar, Observar, Investigar y Diseñar

Cómo parte del elenco de ponentes internacionales, la cuarta versión de EntreVistas nos trajo a la profesional peruana que destaca en el ámbito del diseño social, la educación y la gestión cultural, Olga Osnayo. Quién además posee una licenciatura en Arte y Diseño Empresarial y un Magíster en Educación con Mención en Docencia en Educación Superior, trabajando especialmente con comunidades vulnerables como artesanos, inmigrantes y mujeres, abordando problemas sociales a través del diseño y desarrollando proyectos pedagógicos y productos diseñados para capacitaciones y presentación de resultados.

En la conferencia, Olga separa los temas en dos partes, la primera parte le narrar al público un pequeño aparta de sus hitos más importantes en la vida, destacando los años 2012 y 2013, los cuáles corresponden a las fechas que se graduó como diseñadora y obtiene su licencia el proyecto que realizó para obtener sus títulos es la segunda parte de la presentación, es decir, la conferencia en general trata sobre ese proyecto.

Olga empieza la presentación exponiendo las dudas que tuvo al momento de plantearse el proyecto, proyecto que dependiera su titulación, partiendo más por hecho que no ella no tenía ni la menor idea de cómo el diseño podría ayudar verdaderamente a un población, así que Olga comparte con el público una serie de 4 (que en realidad son 20 pero ella presenta 4) para formar diseñadores agentes del cambio y diseño:

1. Identificar el problema
2. Observación (Qué sucede e involucrarte)
3. Investigar
4. Diseñar

La peruana explica que, cuando terminó la carrera entendió, que no había entendido nada. Para buscar una forma de pasar ese puente comenzó un problema en Lima, veía las cosas pero no estaba observando, no se estaba involucrando. Al observar la gran diversidad, ella durante los talleres de la licenciatura decía: -Amo a mi ciudad-, pero tenía que buscar un problema.





Imagen 38.



Imagen 39.



Imagen 40.

Su primer intento fue: ¿Por qué los artesanos son pobres? Con la instrucción de su maestro comenzó a investigar sobre la artesanía de la selva, de ese modo delimitaría su marco de investigación. Olga no podía ir a la selva porque no podía faltar a las clases, sin embargo recordó que trabajó con una amiga lingüista en una comunidad de la selva en la ciudad de Lima, Cantagallo. Ya identificado sus sujetos de investigación, ella comenzó a investigar con mayor profundidad el origen de esa comunidad, descubriendo costumbres interesantes del trabajo de esa comunidad, cómo que las mujeres son conocidas por la producción de artesanías diseñadas en base de sus visiones.

El producto de su proyecto fue la producción de vídeos cortos mostrando el proceso de producción de esas artesanías, con el fin de dar a conocer la comunidad en la ciudad, su labor y tradiciones. Una dato extra para la producción de los vídeos, el equipo estaba conformado por voluntarios.

Para finalizar, la conferencia de Olga Osna-yo fue entretenida desde el inicio a fin, ella es una persona alegre, la cual durante todo momento empleó un tono informal pero al mismo tiempo respetuoso con el público, el cual estaba formado principalmente por jóvenes que apenas se encuentran iniciando carrera o están a punto de terminarla, mostrándose como otra persona más, cómo otro diseñador más cuyo interés está en seguir aprendiendo de la personas y compartir ese conocimiento.



Imagen 41.



Imagen 42.



Imagen 43.



Imagen 44.

Sala Beethoven  
22 septiembre 2016 / 14:00



## Juan Sebastián Martínez

Divertirte con responsabilidad

Cómo parte del elenco de ponentes de la cuarta versión de Entrevistas, el festival nos trajo al director creativo, diseñador y animador, Juan Sebastian Martinez, quién además es co-fundó Cuántika Studio, estudio que ha tenido la oportunidad de impartir conferencias en distintas universidades de Colombia, así como de realizar talleres y revisiones de portafolios. Su trabajo ha sido expuesto tanto a nivel nacional como internacional, y ha sido publicado en diversos libros y revistas, tanto digitales como impresas.

Durante su presentación, “El diseñador cómo sujeto político”, Sebastian explica la relación que hay entre el diseño y la política, ya que el diseño tiene una influencia en las personas, por eso el diseñador debe ejercer su profesión con responsabilidad y pensar el alcance que tiene su trabajo sobre las demás personas. No obstante, eso no significa que el trabajo deba tomarse desde un bando de un partido político, sino que se debe tener en mente la responsabilidad que tiene el creativo al tener la oportunidad de expresarse y contar lo que piensa u otros piensan.

**“El estilo se puede manejar de otras formas y una forma de generar estilo es con el posicionamiento, porque te genera una forma de narrar.”**

Por otro lado, durante la conferencia Sebastian describe la visión del diseñador cómo el de un artista, incentivando el hacer de las cosas que uno disfruta y no avergonzarse de jugar, de explorar, experimentar y seguir aprendiendo, esa oportunamente está una más presente cuando se inicia un ciclo nuevo. Así mismo, de tomarse las cosas humor pero con responsabilidad y constancia, que con tiempo se convertirá en algo solemne.

En consecuencia, durante toda la conferencia, Juan Sebastián fue claro y conciso, al hacerle recordar al público que parte de la vida, en especial, la vida adulta, también es saber disfrutarla, de que por tener responsabilidades financieras no dejes de divertirte, ya que lo esencial es saber encontrar el balance entre el juego y lo serio.





Imagen 45.



Imagen 46.



Imagen 47.

Sala Beethoven  
22 septiembre 2016 / 16:00



## Christian Cañibe

### La mexicanidad

El diseñador gráfico Christian Cañibe, mexicano graduado de la Universidad Iberoamericana, se presenta ante la audiencia en EntreVistas en representación Éramos Tantos, un estudio de diseño que junto a su hermano ha llevado al reconocimiento en este campo. El público lo recibió con un gran aplauso y durante toda su presentación aparte de aprender de su experiencia también se divirtieron con su forma de relatar las cosas.

En su conferencia Christian cuenta la historia de cómo surgió el estudio Éramos Tantos, cuenta cómo fueron unos de los primeros en el país en hacer parte de un nuevo movimiento que intentaba reivindicar lo mexicano a través de la comunicación, por lo que empezaron a crear diseños con identidad referida de la cultura mexicana, siempre preocupándose por mantener un alto nivel de calidad en sus resultados. Christian muestra sus primeros trabajos, explicando un poco el proceso detrás de ellos y las condiciones a las cuales debían responder.

A lo largo de la conferencia, Cañibe recalca la importancia de la lectura, la reflexión, la resiliencia y la creatividad. Entre la gran cantidad de trabajos y proyectos que el Mexicano muestra de su trayectoria profesional siendo parte de Éramos Tantos, siempre destaca la característica mezcla entre la cultura mexicana, la nostalgia por años pasados y un pensamiento crítico.

Como todos los diseñadores independientes, Christian junto a su equipo atravesaron por una época de crisis económica donde el trabajo escaseaba, tuvieron que enfrentar la situación con creatividad, decidieron crear una agenda con temática de cultura popular mexicana. Esto no solo les permitió sobreponerse a la crisis, también se convirtió en un proyecto a largo plazo, con cada año realizaban una nueva versión.

**“No le resten valor a las ideas y no desistan de desarrollar una iniciativa o un proyecto propio, porque será un producto hecho con amor y tendrá consecuencias positivas, habrá alguien que lo va a valorar.”**





Imagen 48.



Imagen 49.



Imagen 50.

Christian comenta que tiende a usar mucho la historia como musa para sus creaciones, no solo como algo meramente estético sino como todo lo que implicó cierto momento histórico o suceso, se vale de los movimientos artísticos característicos de dichos momentos como inspiración o insumo para plasmar visualmente un contenido.

Adicionalmente, Christian y su hermano junto a otros dos compañeros fundaron la editorial “Tumbona”, un proyecto que comparte en cierta medida los mismos objetivos de Éramos Tantos, en el cual se busca rescatar conocimientos o producciones, si Éramos Tantos rescata la cultura popular mexicana, Tumbona rescata literatura y autores olvidados. Cañibe menciona además, que el nivel de compromiso político reflejado en los productos producidos por Tumbona editorial es mucho más elevado, diseñando y facilitando el acceso de libros con una postura crítica hacia diversos temas sociales o de interés común.



Imagen 51.

Por otro lado, la pasión por el fútbol también ha sido fuente de inspiración para Cañibe, quien combinando esta temática con elementos mexicanos de la cultura popular como lo es la lectura del tarot, ha llegado a participar en exposiciones sobre fútbol en México y en España, exhibiendo piezas que aluden al honor por el que se jugaba en décadas pasadas y que en la actualidad, ha sido reemplazado por dividendos económicos, excesos totalmente desmedidos y fabricación de ídolos efímeros.

Para finalizar, Christian nos comparte sus diez principios fundamentales como diseñador:



Imagen 52.

- El éxtasis de las influencias: Para Christian rodearse de trabajos de profesionales y artistas a los que admira es un principio declarado, regocijarse en estas influencias es importante, pues constituyen una guía para la creación de sus proyectos y parte de su estilo de vida como diseñador; claramente, sin abandonar su estilo propio.
- La mejor versión de uno mismo: Él cree firmemente que la falta de destreza nunca es un impedimento para ser siempre la mejor versión de sí mismo, nos aconseja buscar formas para que las debilidades se conviertan en oportunidades, potenciando las habilidades y buscar alternativas a las capacidades que aún no se han logrado adquirir.
- Atestiguar tu tiempo: Christian comenta que como artistas visuales y diseñadores tenemos la responsabilidad implícita de registrar o plasmar nuestro presente para que pueda ser conocido por futuras generaciones.
- La curiosidad por el entorno: Además, como profesionales en el campo de la comunicación visual, solo mirar lo que nos rodea, sin realmente codificar lo que existe en él, no puede ser nuestra manera de relacionarnos con el entorno, debemos mantener una conciencia a la hora de observar nuestro contexto.
- Bailar con el estrés: Como diseñadores gráficos siempre estaremos expuestos al estrés, no importa si es de manera independiente o como empleado para alguna agencia o empresa, la clave está en “coreografiar” con el estrés.
- La creatividad en tiempos difíciles: A raíz de momentos de crisis surgen movimientos artísticos o sociales muy potentes y significativos, por más angustiante que puede ser estar en una situación difícil, son estas las que nos pueden inspirar más para solucionar los problemas, impulsan la creatividad.
- Ser un alumno permanente: Es sumamente importante aprender permanentemente, nunca debemos parar de esforzarnos por mantener un aprendizaje.
- Encontrar un cómplice: Christian aconseja encontrar a alguien que nos pueda apoyar o impulsar, la cooperación es una de las claves para salir adelante y un compañero de proyectos será una gran ayuda en el camino.
- Obsesión por el detalle: Procuremos hacer un trabajo impecable, cuidado, no importa el estilo o estética que manejamos en nuestros diseños, siempre mantener una calidad alta.
- La resistencia tras la primera derrota: Al salir del campo académico y enfrentarnos a la vida laboral es muy seguro que enfrentaremos fracasos o tropiezos en nuestros trabajos, pero el punto es poder sobreponernos a los errores y aprender de ellos en el proceso.



# TALLERES



# Arutza Rico

## Materiales:

- Lápices
- Tijeras
- Revistas viejas
- Pegante de papel

Se realizó un collage, estaba relacionado con lo que uno sentía. El taller tenía una duración de dos horas y estaba dividido en dos partes, en la primera ella dio las instrucciones y toda la teoría necesaria para en la segunda parte realizar lo práctico.



Imagen 53.



Imagen 54.

# Christian Cañibe

El taller de Christian puso a prueba varias capacidades que todo diseñador debe poseer. Empezó explicando el ejercicio, el cual consistía en elegir una estación del sistema de transporte público de Cali, investigar su historia y proponer una nueva identidad visual que fuera más propia de Cali, es decir, que los usuarios se puedan sentir más identificados o familiarizados con este sistema. Antes de pasar a la parte práctica, Christian mostró referentes de sistemas masivos como el de Londres, Moscú y México.

Para asumir el reto que planteó el ponente en su taller, los participantes tuvieron que investigar, entender el contexto del problema expuesto y usar todos sus conocimientos y herramientas para diseñar una nueva identidad partiendo de los resultados de su búsqueda.



Imagen 55

- ÉL trajo un ejercicio de diseño muy puntual, el cual consistían en tomar los iconos y/o identificadores gráficos de las estaciones e investigar el porqué de su nombre, y hacer que fuera más propio de Cali, decir, que las personas o los usuarios puedan sentirse más identificados o familiarizados con el sistema de transporte MIO. -

“Jhoan escogió la estación de Menga. La pregunta giraba en torno al porqué la estación no se llamaba SAMECO, realizando primero un proceso de investigación que ayudaría a trazar el camino que hay que recorrer, después se proponía un nuevo nombre con un nuevo identificador gráfico.”



Imagen 56.

# Olga Osnayo

El tema en el cual se centró el taller de Olga fue el diseño social, ella explicó cómo el diseño puede intervenir en las comunidades para entender y afrontar problemas sociales, proporcionó herramientas y estructuras de investigación necesarias para llevar a cabo proyectos de diseño social, introdujo varios referentes de diseño participativo y en comunidad y mostró los proyectos en los que ha trabajado, donde se promueve la pesca responsable y el mantenimiento de playas que han sido afectadas por la gentrificación.

A través de su discurso, Olga remarcó la importancia de construir proyectos desde la investigación de campo y el entendimiento profundo de las comunidades involucradas e invitó a los participantes a pensar en cómo su trabajo puede aportar de manera significativa a la sociedad.

-Se vinieron varios referentes de diseño participativo, diseño en comunidad, el diseño de prototipos para el uso de la sociedad. Era pensar más cómo aportar en sociedad.-



Imagen 57.



Imagen 58.



Imagen 59.



Imagen 60.

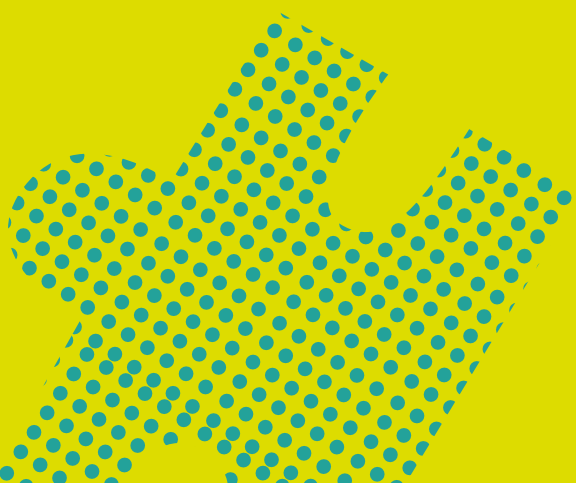
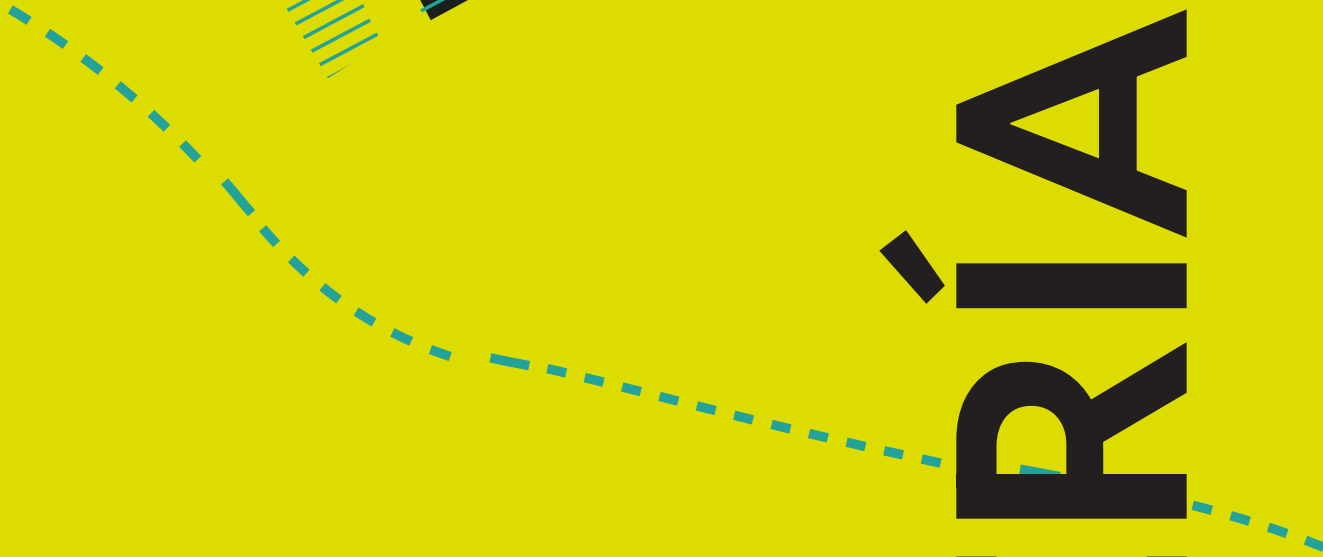
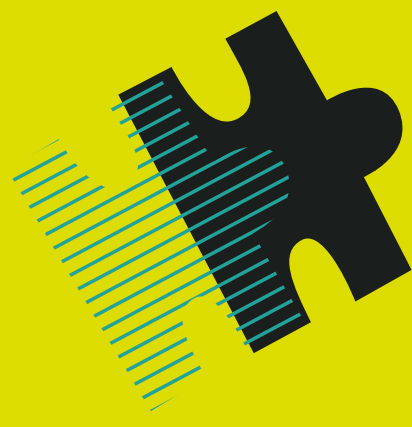
“Fue muy bello, porque en 4to semestre uno tiene la visión más cerradita, “Qué el diseño es esto y solo funciona para esto”; luego uno ve que puede hacer muchas cosas, y es que es muy frustrante porque uno decide ser profesional, cómo un “persona herramienta” que no está en sociedad, luego uno sale de la oficina y se convierte en una ciudadana pero afectada por el montón de problemas de sociedad pero en realidad uno sigue siendo la misma, tanto en las oficinas cómo fuera de ellas.”



Imagen 61.



# GALLERÍA



# Muestra gráfica

La muestra gráfica fue un espacio expositivo en el que tanto los ponentes como estudiantes del programa de Diseño Gráfico de la institución, tuvieron la oportunidad de mostrar parte de su trabajo gráfico al público en general. Los visitantes dedicaron parte de su tiempo a recorrer las paredes de la Sala de Exposiciones de Bellas Artes observando las piezas creadas por estos talentosos diseñadores y artistas.



Imagen 62.



Imagen 63.

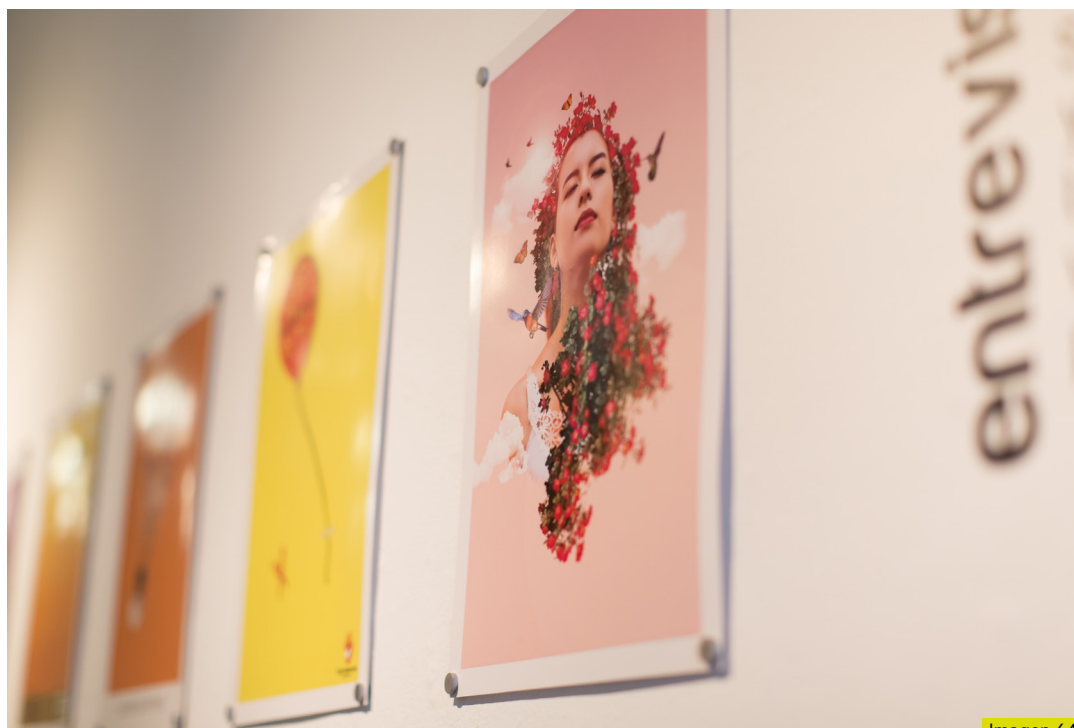


Imagen 64.



Imagen 65.

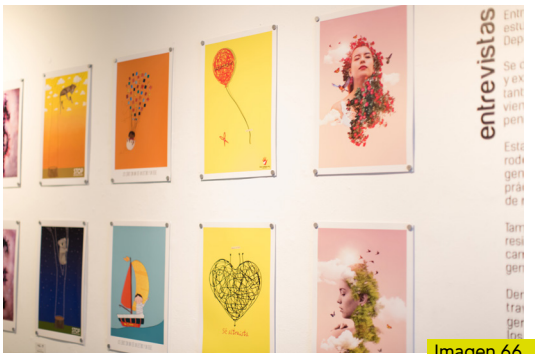


Imagen 66.



Imagen 67.



Imagen 68.

# Galería general



Imagen 70.



Imagen 69.



Imagen 71.



Imagen 72.

Ganadores del concurso Wacom



Imagen 73



Imagen 74.



Imagen 75.



Imagen 76.



Imagen 77.



Imagen 78.

# Agradecimientos

Por EntreVistas atravesaron y se quedaron en nuestros corazones en orden cronológico de sus conferencias: Marcela Bolívar, Sebastián Fernández y Darío Bolívar en 2015-1; Giselle Monzón, Carolina Amaya, Alejandro Giraldo y Elliot Túpac en 2015-2; Susana Machicao, Felipe Calderón, Cecilia Ramos (la Ché) y Félix Hernández en 2016-1; Arutza Rico, Olga Osnayo, Sebastián Martínez y Christian Cañibe en 2016-2; Carlos Dussan de Cactus Taller Gráfico, Tatiana Bernaldez, e Iván Mayorquín de Pictoline en 2019-1; Luisa Castellanos, Cristian Vargas (Typozon) y Julián Calle en 2020-2; Ana Moreno y Juan Caicedo en 2021-2; y Simón Londoño, Natalia Rojas, Mateo Zuñiga, Yura Mate y Colectivo Lo Mundano en 2024-2. A ellos y ellas infinitas gracias por sus ideas, sus enseñanzas y sus experiencias.

Y para que quede fresco en nuestros recuerdos, agradezco a nuestra ex-decana de la facultad: Ada Ruth Margarita Ariza Aguilar, y al ex-rector de la institución: Ramón Daniel Espinosa Rodríguez, quienes dieron luz y ayudaron a abrir camino a esta iniciativa. A mis colegas profes que han aportado ideas y apoyado las gestiones logísticas, operativas y de comunicación: Paola González Lozada, Jairo Hernán Caicedo Atehortúa, Edier Becerra Álvarez, Julio César Rodríguez Rodríguez, Andrés Bolaños, Dulima Hernández Pinzón e Iván Abadía; al equipo de la facultad de otros años y el actual que nos han ayudado con lo administrativo y contable, lo técnico y lo tecnológico: Diana Omen, Daniel Prado, Magaly Fernández, Yolanda Ospina y Rafael Rojas, Carlos González y Wilson Cadena; al grupo de comunicaciones pasado y el vigente: Diana Torrado, Leidy Silva y Jorge Iván Arango Alzate... Y por supuesto a todos y todas mis estudiantes, sin quienes habría sido imposible imaginar y llevar a cabo NUESTRO Festival de Diseño EntreVistas, a quienes envío un saludo muy especial y reconocemos en estas memorias en las entradas de cada versión de este evento nacido en las aulas de Bellas Artes, en espera de reencontrarnos muy pronto.

# Conclusiones y despedida

Tras haber desarrollado 7 versiones del Festival Internacional de Diseño EntreVistas y planear la realización de una octava versión, quedan en la memoria muchos momentos, aprendizajes, experiencias y recuerdos. Esperamos haber podido recuperar y registrar una parte de ellos, con la intención de que quién lo desee pueda navegar en las memorias de EntreVistas y logre divisar al menos el reflejo de lo que vivieron quienes crearon, participaron y acompañaron este evento. En definitiva, logramos llegar a algunas reflexiones y conclusiones:

1. Es necesaria la creación y realización de más espacios de encuentro alrededor del diseño, donde se puedan intercambiar experiencias, ideas, conocimientos y palabras, no sólo entre profesionales y académicos del campo, sino también estudiantes, entusiastas, usuarios, empíricos y con el público interesado en general.
2. Es pertinente mantener un pensamiento crítico y reflexivo en torno al diseño, las prácticas y contextos sociales involucrados.
3. EntreVistas al ser realizado por y para estudiantes, representa un gran reto y en la mayoría de las ocasiones será el primero al que se enfrenten, por lo cual es totalmente necesario el acompañamiento y apoyo de la institución y los docentes para lograr superarlo gratamente.
4. La adecuada captura y conservación de los registros audiovisuales y escritos de las actividades desarrolladas en el marco de EntreVistas es de suma importancia, pues permitirá preservar toda la valiosa información que se comparte durante el evento.

Solo falta agradecer al lector por ser parte de la excursión al interior de las memorias de EntreVistas e invitarle a crear nuevas participando en las siguientes versiones del Festival Internacional de Diseño EntreVistas, asistiendo a las actividades planeadas y pensadas para que amplíe su perspectiva profesional, enriquezca su conocimiento en diferentes áreas del diseño y aborde temas emergentes que van tomando fuerza en la actualidad.

# Índice de imágenes



- Imagen 01.** Fotografía postales colgantes de EntreVistas 4, Equipo Organizador EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 02.** Cartel programación de EntreVistas 4, Creado por equipo organizador de EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 03.** Banner Facebook de EntreVistas 4, Creado por equipo organizador de EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 04.** Post cuenta regresiva con número 1, Creado por equipo organizador de EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 05.** Post cuenta regresiva con número 2, Creado por equipo organizador de EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 06.** Post cuenta regresiva con número 3, Creado por equipo organizador de EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 07.** Post cuenta regresiva con número 4, Creado por equipo organizador de EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 08.** Post cuenta regresiva con número 5, Creado por equipo organizador de EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 09.** Post cuenta regresiva con número 6, Creado por equipo organizador de EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 10.** Mejora la Amazonía, Creado por Arutza Rico, 2017, Tomado de <https://acortar.link/nPgUkM>
- Imagen 11.** Gráfica y Diseño para Cine Colombia, Creado por Arutza Rico, 2019, Tomado de <https://acortar.link/LHqTac>
- Imagen 12.** Loto del Sur, Creado por Aruta Rico, 2007, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 13.** Gracia, Creado por Arutza rico, 2013, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 14.** Gracia, Creado por Arutza rico, 2013, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.



- 
- 
- Imagen 15.** Menin Ainbo, Mujeres Creativas (Catálogo de Bisutería), Creado por Olga Osnayo, 2013, Tomado de <https://issuu.com/olgaosnayooliveiros/docs/catalogo>
- Imagen 16.** Menin Ainbo, Mujeres Creativas (Catálogo de Bisutería), Creado por Olga Osnayo, 2013, Tomado de <https://acortar.link/2MFsE2>
- Imagen 17.** Tsuru, Gestión Humana, Creado por Olga Osnayo, 2017, Tomado de <https://acortar.link/4KaMRn>
- Imagen 18.** Proyecto Lima Oculta, Creado por Olga Osnayo, 2017, Tomado de <https://acortar.link/R1oUUd>
- Imagen 19.** Proyecto Lima Oculta, Creado por Olga Osnayo, 2017, Tomado de <https://acortar.link/R1oUUd>
- Imagen 20.** Sicosexual, Creado por Cuantika Studio, 2022, Tomado de <https://acortar.link/hTDMrF>
- Imagen 21.** Viva Edy, Creado por Cuantika Studio, 2022, Tomado de <https://acortar.link/Y6G59c>
- Imagen 22.** Desde la Raíz, Creado por Cuantika Studio, 2022, Tomado de <https://acortar.link/HZKJkd>
- Imagen 23.** Desde la Raíz, Creado por Cuantika Studio, 2022, Tomado de <https://acortar.link/HZKJkd>
- Imagen 24.** Lo esencial es invisible a los ojos, Creado por Cuantika Studio, 2024, Tomado de <https://acortar.link/4NZ2Py>
- Imagen 25.** Ilustraciones B&W [ND-NICKCAVE-lo], Creado por Eramos Tantos, 2016, Tomado de <https://acortar.link/waC5ZI>
- Imagen 26.** Cronista Display Font, Creado por Eramos Tantos, s.f, Tomado de <https://acortar.link/rQENbB>
- Imagen 27.** Poster de la película Bayoneta, Creado por Eramos Tantos, 2018, Tomado de <https://acortar.link/ego3r4>





- Imagen 28.** Festival Internacional de Cine de Los Cabos 2016, Creado por Erasmos Tantos, 2016, Tomado de <https://acortar.link/qu4vCr>
- Imagen 29.** Festival Internacional de Cine de Los Cabos 2016, Creado por Erasmos Tantos, 2016, Tomado de <https://acortar.link/qu4vCr>
- Imagen 30.** Fotografía conferencia de Arutza Rico, Equipo organizador Entrevistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 31.** Gracia, Creado por Arutza rico, 2013, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 32.** Fotografía conferencia de Arutza Rico, Equipo Entrevistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 33.** Gracia, Creado por Arutza rico, 2013, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 34.** Logotipo de marca para Fraktara, Creado por Arutza Rico, 2022, Tomado de <https://acortar.link/qu4vCr>
- Imagen 35.** Fotografía conferencia de Arutza Rico, Equipo Organizador Entrevistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 36.** Fotografía conferencia de Arutza Rico, Equipo Organizador Entrevistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 37.** Mejora la Amazonía, Creado por Arutza Rico, 2017, Tomado de <https://acortar.link/nPgUkM>
- Imagen 38.** Fotografía conferencia de Arutza Rico, Tomada por Equipo Organizador Entrevistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 39.** Fotografía conferencia de Olga Osnayo, Equipo Organizador Entrevistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 40.** Fotografía conferencia de Olga Osnayo, Equipo Organizador Entrevistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 41.** Fotografía conferencia de Olga Osnayo, Equipo Organizador Entrevistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.





- Imagen 42.** Fotografía conferencia de Olga Osnayo, Equipo Organizador Entrevistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 43.** Fotografía conferencia de Olga Osnayo, Equipo Organizador Entrevistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 44.** Fotografía conferencia de Olga Osnayo, Equipo Organizador Entrevistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 45.** Fotografía conferencia de Olga Osnayo, Equipo Organizador Entrevistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 46.** Fotografía conferencia de Sebastián Martínez, Equipo Organizador Entrevistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 47.** Fotografía conferencia de Sebastián Martínez, Equipo Organizador Entrevistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 48.** Lo esencial es invisible a los ojos, Creado por Cuantika Studio, 2024, Tomado de <https://acortar.link/4NZ2Py>
- Imagen 49.** Fotografía conferencia de Christian Cañibe, Equipo Organizador Entrevistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 50.** Fotografía conferencia de Christian Cañibe, Equipo Organizador Entrevistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 51.** Fotografía conferencia de Christian Cañibe, Equipo Organizador Entrevistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 52.** Fotografía conferencia de Christian Cañibe, por Equipo Organizador Entrevistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 53.** Ilustraciones B&W [SF-lo], Creado por Eramos Tantos, 2016, Tomado de <https://acortar.link/waC5ZI>
- Imagen 54.** Fotografía del taller de Arutza Rico, Tomada por Equipo Organizador Entrevistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 55.** Fotografía del taller de Arutza Rico, Tomada por Equipo Organizador Entrevistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.





- Imagen 56.** Fotografía del taller de Christian Cañibe, Equipo Organizador EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 57.** Fotografía del taller de Christian Cañibe, Equipo Organizador EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 58.** Fotografía del taller de Olga Osnayo, Equipo Organizador EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 59.** Fotografía del taller de Olga Osnayo, Equipo Organizador EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 60.** Fotografía del taller de Olga Osnayo, Equipo Organizador EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 61.** Fotografía del taller de Olga Osnayo, Tomada por Equipo Organizador EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 62.** Fotografía del taller de Olga Osnayo, Tomada por Equipo Organizador EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 63.** Fotografía de la Muestra Gráfica de EntreVistas 4, Equipo Organizador EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 64.** Fotografía de la Muestra Gráfica de EntreVistas 4, Equipo Organizador EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 65.** Fotografía de la Muestra Gráfica de EntreVistas 4, Equipo Organizador EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 66.** Fotografía de la Muestra Gráfica de EntreVistas 4, Equipo Organizador EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 67.** Fotografía de la Muestra Gráfica de EntreVistas 4, Equipo Organizador EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 68.** Fotografía de la Muestra Gráfica de EntreVistas 4, Equipo Organizador EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 69.** Fotografía de la Muestra Gráfica de EntreVistas 4, Equipo Organizador EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.





- Imagen 70.** Fotografía de la Muestra Gráfica de EntreVistas 4, Equipo Organizador EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 71.** Fotografía de la Muestra Gráfica de EntreVistas 4, Equipo Organizador EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 72.** Conferencia de Sebastián Martínez, Tomada por Equipo Organizador EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 73.** Fotografía de la ganadora del concurso de ilustración de EntreVistas 4 Alejandra Castro, Equipo Organizador EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 74.** Fotografía del ganador del concurso de ilustración de EntreVistas 4 Jhorman González, Equipo Organizador EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 75.** Post del concurso de ilustración de EntreVistas 4, Creado por Equipos Organizador de EntreVistas 4, 2016, Equipo Organizador EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 76.** Fotografía de la Muestra Gráfica de EntreVistas 4, Equipo Organizador EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 77.** Fotografía de la Muestra Gráfica de EntreVistas 4, Equipo Organizador EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 78.** Fotografía de la Muestra Gráfica de EntreVistas 4, Equipo de EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.
- Imagen 79.** Fotografía del evento de EntreVistas 4, Tomada por Equipo de EntreVistas 4, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales P.



Departamento del  
**Valle del Cauca**  
Gobernación



Facultad de  
Artes Visuales  
& Aplicadas

