

memorias

18 May 2016

Tercer Festival
Internacional de Diseño

entrevistas

Nombre del libro: Memorias EntreVistas 3

Compiladores: Daniela Ordoñez Ramirez & Isabella Osorio Heredia

Director: Juan Carlos Morales Peña

Editoriales: FAVA Editorial

Año de publicación: 2024

Permisos de distribución:

Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright.

Hecho en Colombia

Memorias EntreVistas 3

Tercer Festival Internacional
de Diseño EntreVistas

Bellas Artes Institución Universitaria del Valle
Facultad de Artes Visuales y Aplicadas

Recopilación de las memorias
del evento EntreVistas

Departamento del
Valle del Cauca
Gobernación



ÍNDICE

06 | PRESENTACIÓN

08 | OBJETIVOS DEL
EVENTO

09 | INFORMACIÓN
BÁSICA

11 | CONTEXTO

15 | DISEÑO VISUAL

21 | BIOGRAFÍAS Y
PORTAFOLIOS
Susana Machicao
Felipe Calderón
Cecilia Ramos (La Ché)
Félix Hernández

31 | RESEÑAS
COFERENCIAS
Susana Machicao
Felipe Calderón
Cecilia Ramos (La Ché)
Félix Hernández

47 | **TALLERES**
Cecilia Ramos (La Ché)
Félix Hernández
Susana Machicao

09 | **ÍNDICE IMÁGENES**

50 | **GALERÍA**

54 | **AGRADECIMIENTOS**

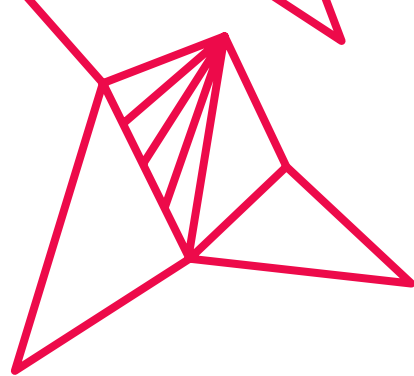
55 | **CONCLUSIONES Y
DESPEDIDA**



Presentación

A finales de 2014 junto a los estudiantes de 6to semestre del curso Reflexión del Diseño Contemporánea, del programa de diseño gráfico de Bellas Artes, se propuso la idea de realizar un encuentro académico abierto al público, donde entre estudiantes, docentes y profesionales noveles y de trayectoria pudiera apreciar de primera mano el trabajo de tan destacables diseñadores, diseñadoras y artistas que por ese tiempo admiramos a distancia, pero donde sobre todo se pudiera intercambiar palabras, ideas y experiencias para abordar de forma más significativa aquello que con la asignatura se proponía: reflexionar sobre el diseño, su pasado, presente y futuro profesional.

Efectivamente, en cohortes siguientes la idea se consolidó hasta alcanzar este 2024 su octava versión, por donde han pasado conferencistas de indiscutible talento, pero quizás baja exposición en el contexto, y otras célebres figuras en áreas tan diversas del diseño como el cartelismo, la ilustración, la tipografía, el lettering, la fotografía, el diseño social, el textil, el de identidad y el interactivo, el editorial, la infografía y la narración gráfica, entre otras formas de expresión. Todos expertos o expertas en su campo, en los ámbitos local, nacional e internacional, quienes con mucho gusto aceptaron la invitación y entregaron lo mejor de sí a la comunidad de Bellas Artes, logrando cautivar con sus conferencias y las muestras de sus trabajos, así como con los talleres compartidos por ellos y ellas, gracias la direc-



ción del profesor Juan Carlos Morales Peña quien lideró la iniciativa para la consolidación de este proyecto, sobre el cual se profundizará en estas memorias, que son posibles gracias al apoyo de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas, en cabeza del actual decano Alberto Campuzano Sánchez, del respaldo de la institución liderada por el rector José Albeiro Romero Ceballos, y del trabajo de las estudiantes Daniela Ordóñez Ramírez e Isabella Osorio Heredia, con quienes se propuso hacer este recuento bajo la modalidad de pasantía como opción de grado y siguiendo la idea de la jefa de programa Anika Mora Coral.

Con la decisión de registrar el viaje que, a través del festival EntreVisitas se ha recorrido y gozado por sus creadores y promotores, pero también quienes participaron, acompañaron y vivieron la experiencia. La recopilación de información tomó alrededor de 6 meses de escrutinio en archivos digitales y reconstrucción de experiencias por medio de conversaciones con estudiantes, docentes y conferencistas, a quienes se pudo contactar para hacer memoria.

En cada edición se presenta un recuento general de la experiencia y su programación; del proceso, retos y resultados del diseño de la gráfica, así como apartes de su producción; reseñas biográficas actualizadas hasta donde fue posible de los y las conferencistas; aspectos generales, ideas memorables y apreciaciones de las conferencias, las muestras o exposiciones, los talleres y las salidas; destacando a los y las estudiantes y docentes que hicieron parte de los equipos de trabajo y apoyo en cada versión.

Objetivos del evento

En el marco de la asignatura: “Reflexiones de Diseño Contemporáneo”, del programa académico de Diseño Gráfico, de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas, del Instituto Departamental de Bellas Artes de Cali; los estudiantes del curso, con el acompañamiento de Juan Carlos Morales Peña, como docente a cargo y el respaldo de la jefatura y decanatura de programa, concibieron y decidieron realizar un evento académico que bajo el modelo de conferencia seminario, les permitió; entre otros propósitos:

1. Acercar la realidad de la práctica profesional del diseño gráfico, principalmente a los estudiantes del curso, pero por extensión a los compañeros de otros semestres y también a estudiantes de otras instituciones académicas.
2. Disponer de un espacio para interactuar y relacionarse como diseñadores y así mismo reflexionar sobre la profesión. Pero más importante: reconocerse como individuos, como personas, y reflexionar sobre el futuro del oficio.
3. Empoderarse de la Institución y contribuir a su proyección en el panorama académico local, regional, nacional e internacional.

Este proyecto; al que en un inicio se denominó: “Entrevistas: Reflexiones de diseño contemporáneo”, ha sorteado una serie de etapas en las que los estudiantes, además de haber podido pensar en sí mismos y realizar una introspección inicial sobre su proyecto de vida, construyeron y reflexionaron colectivamente sobre una extensa revisión de referentes en los diversos campos de interés definidos en su introspección, y finalmente crearon y consolidaron, desde nombre del evento y el diseño de la marca gráfica del mismo, hasta los múltiples componentes de su logística y montaje.

Impacto

La realización de EntreVistas contribuyó al proceso de formación de los estudiantes del programa de Diseño Gráfico de Bellas Artes, facilitando la posibilidad de conocer de primera mano, la realidad de la práctica profesional del diseño, el arte y la creación de alta calidad, y abrió un espacio para la reflexión en torno a estas formas de expresión y comunicación. Además permitió que profesionales y expertos provenientes de diversos lugares del país compartieran sus ideas, experiencias, técnicas y metodologías de trabajo con la comunidad académica asistente, principalmente a estudiantes de carreras relacionadas con la gráfica y la estética visual de la región suroccidente de nuestro país.

Información básica

Nombre:

Entrevistas Seminario Internacional de Diseño

Fecha:

18 de Mayo de 2016

Lugar:

Bellas Artes

Ponentes:

Susana Machicao

Felipe Calderón

Cecilia Ramos (La Ché)

Félix Hernández

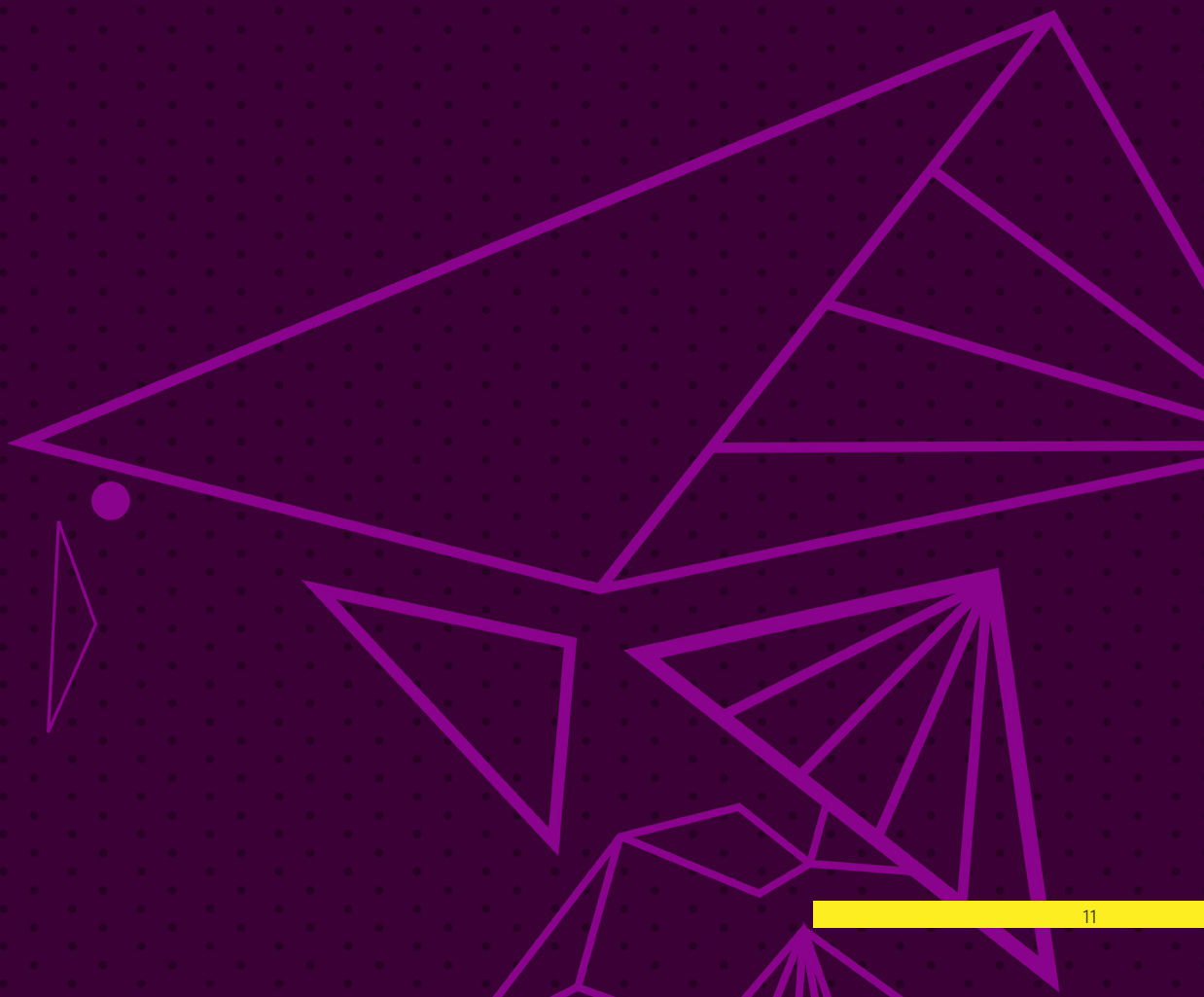
Datos de asistencia:

532 Asistentes

205 Personas, principalmente estudiantes, docentes y egresados de Bellas Artes.

327 Asistentes de otras instituciones educativas o empresas de diseño.

CONTEXTO



Entrevista realizada a Juan Carlos Morales Pena, profesor a cargo del Festival Internacional de Diseño Entrevistas y a los egresados Ana María Giraldo, Ku Peñaranda Carlos, Jhoan Martínez y Andrea Tamayo.

La tercera versión de EntreVistas se llevó a cabo el 18 de mayo del 2016, las dos primeras versiones cultivaron una mayor expectativa por la realización del evento, expectativas que fueron sobrepasadas, con dos días de conferencias, tres de trabajo de taller y una exposición de proyectos.

Con la experiencia de dos eventos encima, para la tercera versión de EntreVistas ya se estaban conformando unas pautas para las presentaciones de los ponentes, para que los organizadores tuvieran la información de antemano y pudieran ayudar en cualquier situación, no obstante, hubo conferencistas que preferían llevar su propio equipo.

“Mira que era una cuestión como de, no sé si de pena mía de decirle: -ve, mandalo-. Al principio fue del olvido porque nunca había hecho un evento de estos, entonces como que uno no tenía presente hacer memorias, nada, pero con el tiempo me he dado cuenta de lo necesario que es.”

Por otra parte, otra situación que se presentaba por la época era la dificultad para el Préstamo de cámaras por parte de la institución, por ese entonces aún no existía una oficina de comunicaciones, quien es la encargada del registro fotográfico y audiovisual de cada evento que se hace en la universidad. Entonces, la tarea de hacer el registro fotográfico de las primeras versiones estaba bajo la responsabilidad de los estudiantes que no solamente tuvieran la afición por la fotografía, sino que también contaran equipo propio.

Al momento de buscar patrocinios, la universidad también estaba en la tarea de adquirir nuevos equipos, como las tabletas gráficas para los estudiantes. Así que, al contactar con el director de Wacom de latinoamérica se preguntó por la posibilidad de patrocinio, la compañía de tabletas gráficas Wacom, no solo accedió a ser uno de los patrocinadores del evento, sino también, propuso traer a algunos de sus artistas como Melissa Pantoja y Pizarro, para ser candidatos a conferencistas en las próximas versiones del evento.

Por las mismas fechas, la Alianza Francesa contactó a la decana, Margarita Ariza Aguilar, para poder hacer una exposición en la universidad de algunos de sus carteles de la Fiesta del Grafismo, los cuales fueron expuestos junto a las obras de los ponentes de EntreVistas. Las paredes de la Sala Alternativa de la universidad se llenaron de carteles, desde el suelo hasta el techo.

A diferencia del EntreVista anterior, el grupo de estudiantes que realizó la tercera versión del evento, no era un grupo muy animado, aunque todos los estudiantes participaron.

Para esta versión, el profesor Jc propuso traer a Félix Hernández y Felipe Calderón. Cecilia Ramos (La Ché), que había declinado su participación en la primera y segunda versión del evento, decidió participar para la tercera versión del evento como conferencista, después de observar y participar como espectadora en la segunda versión. Susana Machicao fue propuesta a último momento y quien la sugirió fue la profesora Dulima.

Colaboradores

Alex Velasco

Dulima Hernández

Organizadores

Bellas Artes

Facultad de Artes Visuales y Aplicadas

Juan Carlos Morales Peña

Ana Giraldo Acosta

Andrea Tamayo

Andres Ramírez

Carlos Pizarro

Daniel Polania Talaga

Jairo Díaz

Jhoan Martínez

Johana Gutierrez

Jorge Arango

Ku Peñaranda Acosta

Manuela del Llano

Melisa Pantoja

Melisa Romero

Tatiana del Toro

Alianzas

Alianza Francesa de Cali

Patrocinadores





DISEÑO VISUAL

El evento

Un espacio académico de conferencias, talleres y muestras, creado y realizado por los estudiantes de sexto semestre del programa académico de Diseño Gráfico de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas de Bellas Artes, en la asignatura “Reflexiones del Diseño Contemporáneo”, ofrecida por el docente Juan Carlos Morales Peña.

Tipografía

Harabara

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Aroly

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Kelson Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Paleta de color



R:255 G:255 B:255

C:0 M:0 Y:0 K:0



R:253 G:238 B:34

C:6 M:0 Y:85 K:0



R:236 G:9 B:73

C:0 M:97 Y:58 K:0



R:138 G:3 B:140

C:60 M:100 Y:0 K:0



R:89 G:2 B:59

C:54 M:100 Y:33 K:51



R:38 G:1 B:28

C:81 M:92 Y:51 K:80

Isologo



Imagen 01.

Creado por Daniel Polania Talaga

Elementos gráficos

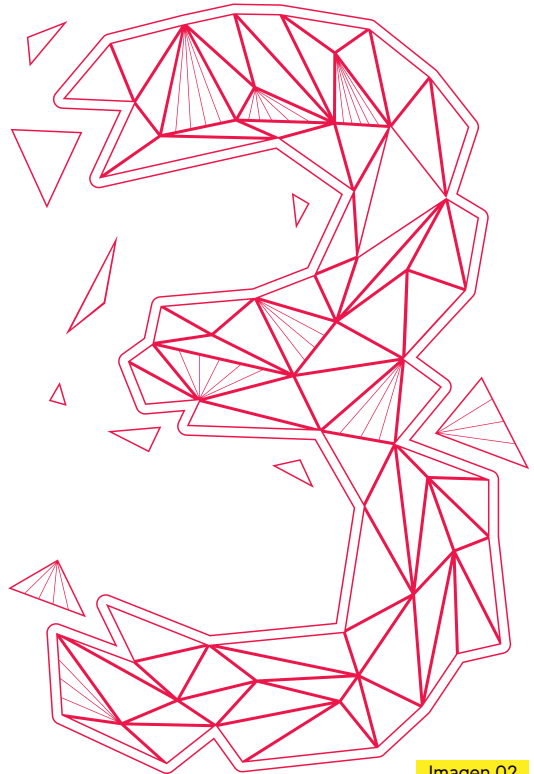
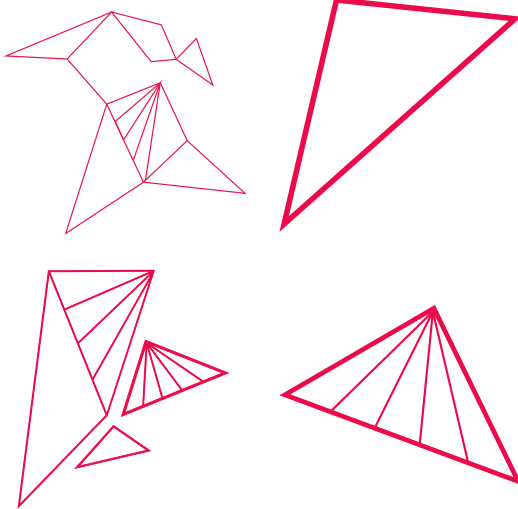


Imagen 02.

postal



Imagen 03.

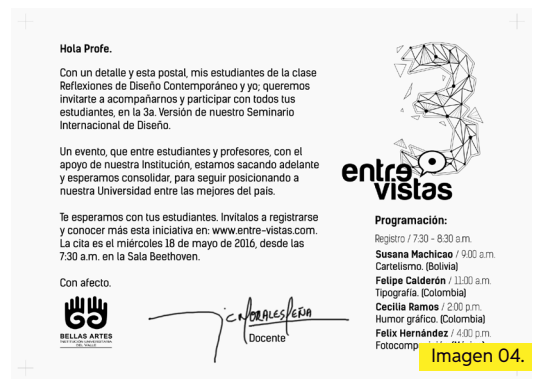


Imagen 04.

Cartel general y banner



Imagen 05.



Imagen 06.

Programación

#EntreVistas

Organiza

BELLAS ARTES
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DEL VALLE

entre vistas
Seminario Internacional
de Diseño

Registro 07:30 a.m.

SUSANA MACHICAO
Cartel
Bolivia
09:00 a.m.

FELIPE CALDERÓN
Tipografía
Colombia
11:00 a.m.

CECILIA RAMOS
Ilustración
Colombia
02:00 p.m.

FELIX HERNÁNDEZ
Fotocomposición
México
04:00 p.m.

Apoyan

wacom

18
DE
MAYO
2016
Sala Beethoven
Cali - Colombia
Entrada libre

www.entre-vistas.com

Imagen 07.

BIOGRAFIAS Y PORTAFOLIOS

La Paz, Bolivia Susana Machicao

Susana Machicao es comunicadora visual y diseñadora gráfica boliviana con más de 20 años de experiencia. Es Directora de la Bienal de Cartel Bolivia BICEBé, Coordinadora Regional de la Tipos Latinos Bienal de Tipografía Latinoamericana. Fundadora y directora de LATAM_D espacio que reúne a los diseñadores de moda, industrial, producto y diseño gráfico de Latinoamérica. Fundadora y directora de la comunidad Diseñadores Gráficos Bolivia y creadora del proyecto internacional Mujeres Diseñadoras.



Imagen 09.



Imagen 08.



Imagen 10.



Imagen 12.

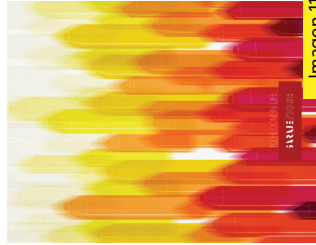


Imagen 11.

El 2016 obtuvo un reconocimiento por profesional en Diseño de la Universidad de Palermo en el Foro Latinoamericano de Escuelas de Diseño, Embajadora en el Consejo de Embajadores de Diseño Latinoamericano de la Universidad de Palermo en Argentina, Miembro del Comité Asesor de la BIAPE. (Barcelona International Annual Poster Exhibition), Miembro Honorario del International Poster Biennale de Varsovia, C-IDEA (Miembro asociado del China International Design Educator Association), Socia Fundadora de CAMEBOL (Cámara de Mujeres Empresarias de Bolivia).

Ha sido jurado internacional, conferencista y tallerista en varios eventos nacionales e internacionales. Ha dictado talleres en bienales y festivales de diseño en países como Francia, México, Perú, Ecuador, Argentina, Ucrania, Colombia, Paraguay, entre otros. Su trabajo ha participado en varias exhibiciones y bienales en el mundo.

Foroalfa. (2024, 8 mayo). ¿Sirve cambiar de logo para re-posicionar una marca? [Video]. <https://foroalfa.org/perfiles/susana-machicao>

MACHICAO PACHECO, SUSANA - Academia Boliviana de Literatura Infantil y Juvenil. (s. f.). <https://www.abliji.com/ilustradores/machicao-pacheco-susana>

Susana Machicao Pacheco. (s. f.). LinkedIn. <https://www.linkedin.com/in/susanamachicao/?originalSubdomain=bo>

Tat Be (@lamachicao). (s. f.). Instagram. <https://www.instagram.com/lamachicao/>

Calí, Colombia Felipe Calderón

Felipe Calderón es un diseñador gráfico graduado de la Academia de Dibujo Profesional de Calí, Colombia, donde actualmente trabaja como docente. Es fundador de Estudio Calderón, primera fundidora tipográfica digital de Calí desde el año 2012. Generalmente, se ha desempeñado como diseñador independiente produciendo fuentes comerciales, letreros personalizados para marcas, desarrollo tipo-gráfico a la medida y diseño gráfico.



Imagen 13.



Imagen 14.

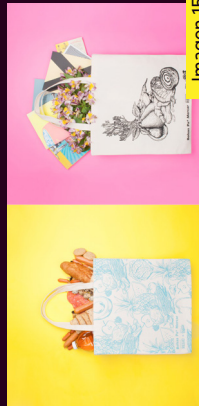


Imagen 15.



Imagen 16.

En 2015, Felipe recibió el Certificate of Typographic Excellence otorgado por Type Directors Club en New York, por su fuente “Hollie Script Pro”. También en 2012 y en 2016 obtuvo menciones en la Bienal de Tipografía Latinoamericana. Tipos Latino por sus tipografías Letrista Script y Trendy Script. Su trabajo tipográfico ha sido destacado en diferentes libros entre ellos: Typography 36 / Type Directors Club / 2015, 365 tipo 2 / 2015-2016 / étapas y Cuadernos tipográficos: estudios y prácticas en torno a la tipografía en el Suroccidente colombiano 2014-2016.

En los últimos años ha realizado talleres de dibujo de letras y conferencias en diversas universidades de forma presencial, con el propósito de fomentar el interés por la caligrafía y la tipografía en Cali y del mismo modo, tiene un curso de tipografía en Platzi para llegar aún más lejos.

Felipe Calderon. (s. f. b). LinkedIn. https://www.linkedin.com/in/calderonar/?trk=public_profile_samename-profile&originalSubdomain=co
 Y. G. F. U. S. R. (s. f.). Tipos latinos · Felipe Calderón. <https://www.tiposlatinos.com/bienales/octava-bienal-t12018/jura/felipe-calderon>
 Platzi. (s. f.). Platzi: Cursos online profesionales de tecnología. <https://platzi.com/profes/felipe-calderon-35>



Imagen 17.



Imagen 19.



Imagen 18.

Cali, Colombia

Cecilia Ramos (La Ché)

Nacida en 1980, La Ché es una viñetista, humorista política e ilustradora colombiana con más de 10 años de experiencia en diseño gráfico, ilustración, pintura, escultura y fotografía. Es la mente creativa detrás de la popular tira cómica La Ché, que ha ganado reconocimiento en los países de habla hispana. También, es colaboradora en el periódico El Espectador, la Revista Cromos, Bacánika y Argentinarium.



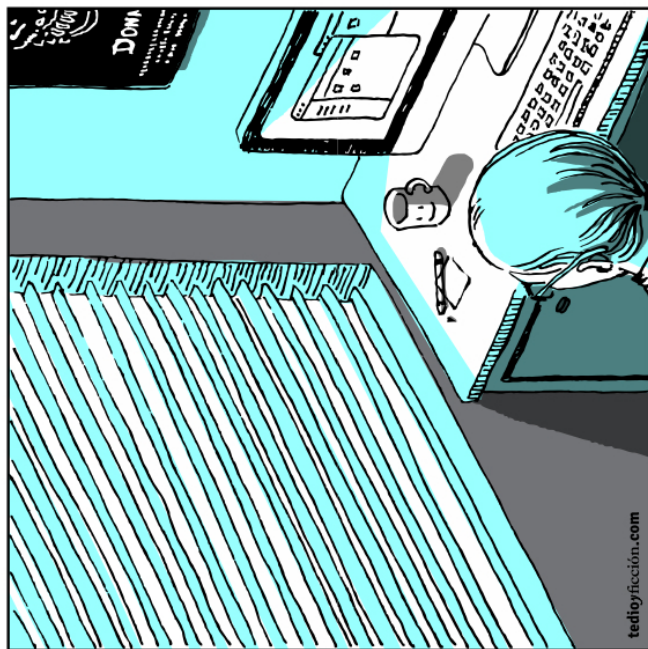
Imagen 20.



Imagen 21



Imagen 22.



¿A las cuántas semanas de mierda uno puede concluir que es un año de mierda? ¿Y a los cuántos años puede uno hablar de vida de mierda?

Imagen 23.



Imagen 24.

Decidió hacer su trabajo público a través de una fan page en Facebook, en donde de manera espontánea, por diversión, se dibujó haciendo el desayuno y cantando para su familia. La respuesta positiva del público y el ánimo de su esposo, la inspiró a continuar, dando origen a La Ché, donde representa situaciones de la vida cotidiana de una mujer moderna, madre, esposa y profesional, pero también aborda con humor momentos políticos y claves de Colombia.

Inspirada por la brillantez de obras como Mafalda y Calvin y Hobbes, La Ché ha conquistado seguidores en varios países, algunos incluso llegan a pensar que es argentina por su nombre. Su arte no solo exhibe su talento, sino también su compromiso con la diversidad y la inclusión.

Capital, R. C. (2023, 15 mayo). La Ché: la caricaturista que llega con su humor. a Mundo eureka. Conexión Capital. <https://conexioncapital.co/la-che-la-caricaturista-que-llega-con-su-humor-a-mundo-eureka/>

De Gaceta / el País, I. P. / R. (2023, 18 abril). Conozca a La Ché, la nueva caricaturista caleña. Noticias de Cali, Valle y Colombia - Periódico: Diario el País. <https://www.elpais.com.co/entretenimiento/cultura/conozca-a-la-che-la-nueva-caricaturista-calena.html>

LA CHÉ (@lachelater). (s. f.). Instagram. <https://www.instagram.com/lachelater/?hl=es>

Cancún, México

Félix Hernández

Oriundo de Ciudad de México, viviendo en Cancún, Quintana Roo, Félix Hernández es un fotógrafo comercial, diseñador y artista digital. Además, es director de su propio estudio “Hernández Dreamphotography”, en donde desarrolla creativos e impactantes proyectos para campañas publicitarias y contenido de marca.

Ya sea trabajando en estudio o en localidades específicas, Félix mezcla técnicas de fotografía con arte digital y manual para materializar sus conceptos. Su enfoque abarca desde la concepción de la imagen hasta el escenario y la postproducción, integrando habilidades fotográficas y de diseño. Sus fotomontajes son ampliamente conocidos

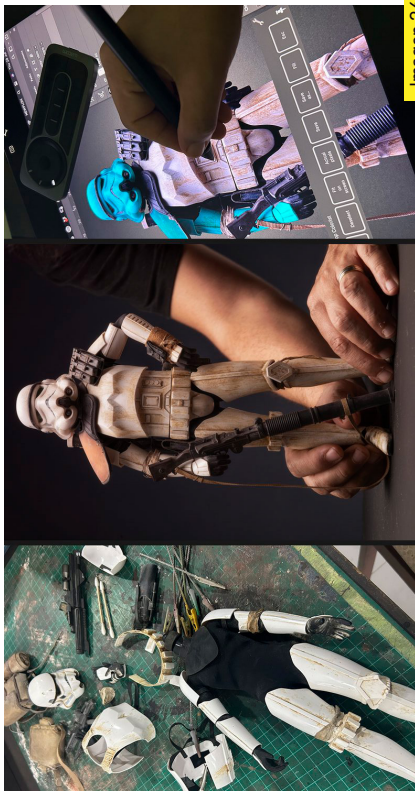


Imagen 26.



Imagen 25.



Imagen 27.

por crear escenas a pequeña escala pero que lucen tan reales como llenas de encanto. Su trabajo es una sinergia de pensamientos, sueños e ideas, los cuales se trasladan a la fotografía y el arte digital.

En su portafolio se puede encontrar desde galerías de coches famosos, como el DeLorean o el ECTO-1, hasta sets fantásticos donde Troopers se encuentran en misiones especiales en alguna parte de la galaxia. Además, su trabajo ha sido publicado en revistas como BBC's TopGear Magazine, Retouched Magazine, Docma Alemania, Digital Camera, Digital Photo, DSLR Photography, Good Light Magazine, "A" Design, Cuartoscuro, Iron & Air, entre otras.

Ha colaborado con marcas internacionales como BMW, Gucci, Audi, Volkswagen, Wilson, Mattel, Cruz Roja, TopGear Magazine y Cadbury, entre otras. Del mismo modo, por su gran talento ha sido invitado a impartir conferencias y talleres en Colombia, Dinamarca, Estados Unidos y desde luego en México.



Imagen 28.

ABOUT ME — Hernández dreamphotography. (s. f.). Hernández Dreamphotography. <https://www.Hernandezdreamphotography.com/about-me>

Álvarez, R. (2017, 8 septiembre). Conozcan al maestro de la fotografía creativa con modelos a escala: Félix Hernández. Xataka. <https://www.xataka.com/magnet/conozcan-al-maestro-de-la-fotografia-creativa-con-modelos-a-escala-Felix-Hernandez>

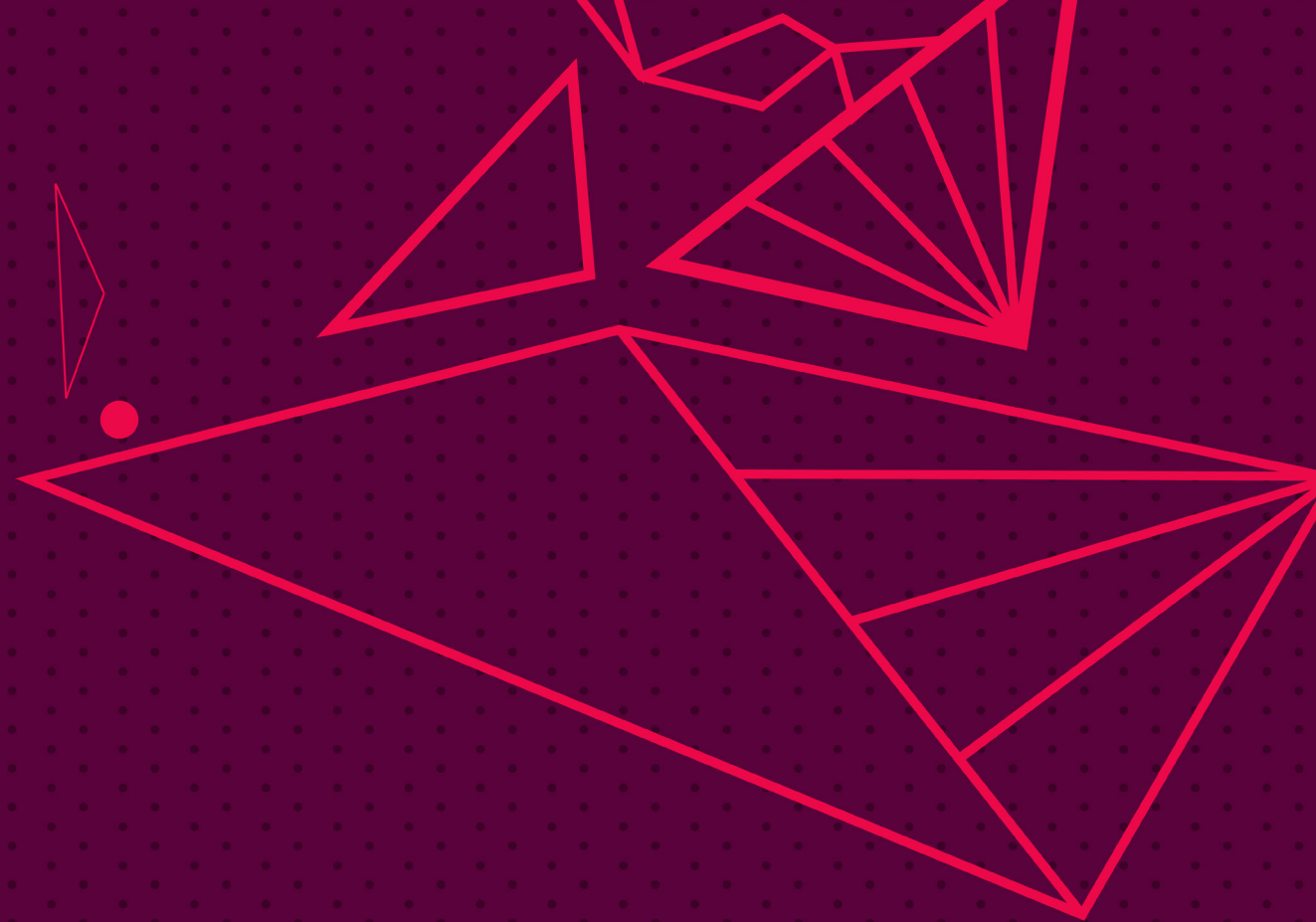
Félix Alejandro Hernández R (@Hernandez_dreamphotography). (s. f.). Instagram. https://www.instagram.com/Hernandez_dreamphotography/?hl=es-la

Félix Hernández — Bio site. (s. f.). Unfold Bio Sites. <https://bio.site/Hernandezdream-photography>

Félix_Hernández | Domestika. (s. f.). Domestika. https://www.domestika.org/es/Felix_Hernandez

Félix Hernández Dreamphotography. (s. f.-b). Behance. <https://www.behance.net/HDreamphotography>

Saavedra, T. A. (2021, 4 marzo). Entrevista con Félix Hernández, el fotógrafo de sueños - México Desconocido. México Desconocido. <https://www.mexicodesconocido.com.mx/entrevista-con-Felix-Hernandez.html>



RESEÑAS

CONFERENCIAS

Sala Beethoven
18 mayo 2016 / 9:00

Susana Machicao

Nada es imposible

Susana Machicao es comunicadora visual y diseñadora gráfica boliviana con más de 20 años de experiencia, comienza su conferencia presentándose a través de 4 aspectos: su trabajo como diseñadora, algo que comenta no podría abandonar; su ciudad de origen La Paz, lo cual es muy relevante en su vida pues según la misma tanto Susana ella como su trabajo son un reflejo de su entorno y contexto social; su oficio como gestora cultural en la Bienal de Cartel Bolivia BICeBé y en LATAM_D, oficio que la apasiona grandemente y que le permite hacer con gusto su trabajo, pues para ella esto es el secreto de la felicidad; por último sus creencias.

Su conferencia se trató de su trabajo más allá del diseño pero en favor del diseño, es decir los proyectos que ha creado aparte de su trabajo como diseñadora gráfica. Dirige la agrupación Diseñadores Gráficos Bolivia, coordina la Bienal de Cartel.

“Lo único imposible es aquello que no intentas.”

Comenta que gracias al colombiano Diego Bermúdez y su libro donde reunía la biografía de varios diseñadores latinoamericanos fue que Susana pudo hacer contacto con el mundo del diseño gráfico en el exterior y a partir de ahí empezó a contactar con profesionales, llevándola a realizar la Bienal Iberoamericana de Diseño en Madrid.

Susana siguió su conferencia explicando qué la Bienal del Cartel se trataba de un evento que desarrolla actividades y acciones alrededor del cartel. Es un encuentro de diseño gráfico, comunicación visual y arte en torno al cartel pero también se desarrollan actividades en general del diseño gráfico, desde fotografía, branding, diseño de aplicaciones, diseño editorial, diseño tipográfico, lettering, entre otras.

En el 2015 se presentaron 5814 participantes en la convocatoria del cartel de 71 países del mundo, pero este número sigue creciendo con cada año.

Posteriormente, Susana realiza la presentación de Diseñadores Gráficos Bolivia, un grupo creado para integrar a los diseñadores e ilustradores bolivianos y generar interacción de la comunidad con actividades como talleres, concursos, eventos, ferias de diseño. De hecho este equipo se encuentra detrás de la Bienal BICeBé y de la realización Bienal de Tipografía Latinos en el 2016, primera vez en



Imagen 29.



Imagen 30.



Imagen 31.



Imagen 32.

ta que Bolivia se encarga de ser la sede de la curaduría de las tipografías que se presentaron para participar en esta Bienal.

Otro proyecto que Susana comparte en su presentación es el de Mujeres Diseñadoras, un espacio creado para reunir y reconocer a las mujeres diseñadoras y mujeres del campo del arte, bajo una dinámica de investigación y reflexión por y para mujeres.

Susana tiene la meta o ambición de generar libros de recopilación o rankings de profesionales en diseño, uno para los 50 mejores diseñadores de latinoamérica y otro para las mujeres diseñadoras. Aunque estos proyectos no le generen rentabilidad económicas le producen mucha alegría a Susana, a través de estos va creando alianzas y expandiendo la comunidad del diseño boliviano y latinoamericano.

Una de las principales intenciones de Susana en su conferencia es motivar a la audiencia a gestar y desarrollar movimientos como los que ella ha emprendido, en palabras de Susana.

“El único límite a tu impacto es la imaginación y compromiso.”

Susana termina su presentación extendiendo una cálida invitación a la audiencia para que asistan y participen en las siguientes versiones de la Bienal del Cartel Bolivia, BICeBé.



Imagen 33.



Imagen 34.

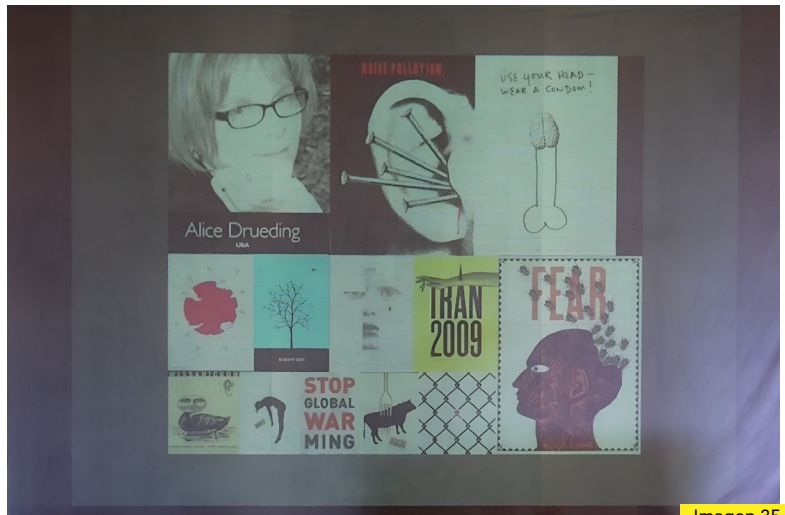


Imagen 35.

Sala Beethoven
18 mayo 2016 / 11:00

Felipe Calderón

Atención al detalle

Como parte del repositorio de ponentes regionales, EntreVistas 3 nos trae a Felipe Calderón, quien es graduado de la Academia de Dibujo Profesional de Cali como diseñador gráfico. Además, es fundador de Estudio Calderón, una de las primeras fundidoras tipográfica digital de Cali desde el año 2012. Durante su conferencia, Felipe habló un poco sobre su trabajo y algunas curiosidades que hay que tener en cuenta al momento de desarrollar una tipografía, mientras que resalta algunos de los aspectos que más le apasionan a él, como por ejemplo, la textura de la tipografía.

Dado que, la idea de cada tipografía es que no solo sea escribir con un pincel, ponerle color y que se vea bonito para subirlo a redes sociales, existen más elementos que hay que tomar en cuenta aparte de la apariencia, lo que Felipe busca en cada una de sus tipografías es la funcionalidad, tanto en sus variaciones idiomáticas, en el color y hasta su textura.

Por otra parte, uno de los referentes de las tecnologías y de la cultura popular de Felipe, es el Super Mario 64, al momento de perder un nivel en la siguiente pantalla sale la cabeza de Mario, donde tú lo puedes castigar al estirar y alterar la cara del personaje. Gracias a ese juego, él llegó a la conclusión que podía hacer lo mismo con las letras, que puede jugar y modificar las ascendentes y descendentes, los espacios en blanco y las uniones, que puede manipular las combinaciones de letras con variaciones de lengua, llegando a generar diferentes texturas.

Así mismo, entre sus referentes se encuentran los carteles y anuncios de las décadas de los 50's y 60's, cuya fascinación aprovechó para crear una matriz que le permite analizar a profundidad cada elemento y característica de cada letra de las diferentes familias tipográficas, analizando y comparando aspectos como el trazo, como también, el grosor de la línea al iniciar y finalizar. Pues, Felipe quería trabajar mucho en los ángulos de los vacíos "Uno lo primero que lee no es el vacío sino lo que esta en negro."

En concreto, la perspectiva fue la que le permitió entender a la tipografía, una vez entendida el efecto de la perspectiva sobre las letras, empezó a poder ver y diferenciar esos toques sutiles que marcan la diferencia entre las tipografías.



Imagen 36.



Imagen 37.



Imagen 38.

Como se mencionó anteriormente, hay varios aspectos que le interesan a Felipe sobre las letras, como también de una familia tipográfica o sobre el desarrollo de creación de una. Uno de los aspectos que le interesan es la textura que puede llegar a tener, no obstante, a él no solo le interesa que la tipografía se vea bien, lo que más le interesa es que sea funcional. Otro aspecto que le interesa de las letras y que comparte con muchos, son las posibilidades de variabilidad de estilo y juego que posee las letras “S, L y T”. Ya que:

“La tipografía es un juego de vocales y consonantes. Uno lee vocales, espacios y consonantes, hay otros caracteres que no se leen pero que también funcionan.”

Por otro lado, un dato que nos comparte Felipe sobre sí mismo y la creación de su primera familia tipográfica. Él explica que desarrolló la tipografía para que su principal uso en el idioma del inglés, al mismo tiempo, que fuera posible su empleo para otros idiomas aparte del inglés. Ya que, el 90% de sus clientes y de las personas que compran la licencia de uso de una tipografía, son de habla inglesa, mientras que los de habla hispana las bajan gratis. No es que Felipe promueva o apruebe la práctica de la piratería, pero piensa



Imagen 39.

en ellos. Es esa la principal razón por la que él desarrolla las tipografías para el uso en inglés.

En cuanto a, sugerencias y consejos personales que comparte Felipe con el público, es de una técnica que nos puede ayudar al momento de crear tipografías con ligaduras en una lengua en específico, lo ideal es analizar la “tabla de frecuencia”, para observar cuáles son los caracteres más empleados en ese idioma en particular. Además, menciona que le gusta trabajar sus tipografías en la app de Glyphs, porque por medio de la programación puede reducir la brecha de la escritura por pincel de lado digital, el cual en ocasiones llega a ser muy aburrido y/o limitado.

Por consiguiente, Felipe, en su conferencia brindó datos y curiosidades muy interesan-

tes que tienen las tipografías y las letras, además de compartir con el público conclusiones personales que pueden ayudar al individuo a entender mejor esta afición o al que quiera aventurarse a desarrollar su propia tipografía. Durante toda la presentación, Felipe se veía como un niño hablando de un tema que no lo deja dormir, el cual es reflejo del amor y la pasión que le tiene a su labor, no obstante, esa emoción y pasión no logró transmitirse al público, haciendo que no sólo fue fácil perderle el hilo del tema sino también, que su presentación llegue a ser tediosa y en comparación con las demás conferencias de la tercera versión del evento, la de Felipe sea la más aburrida de todas.



Imagen 40.

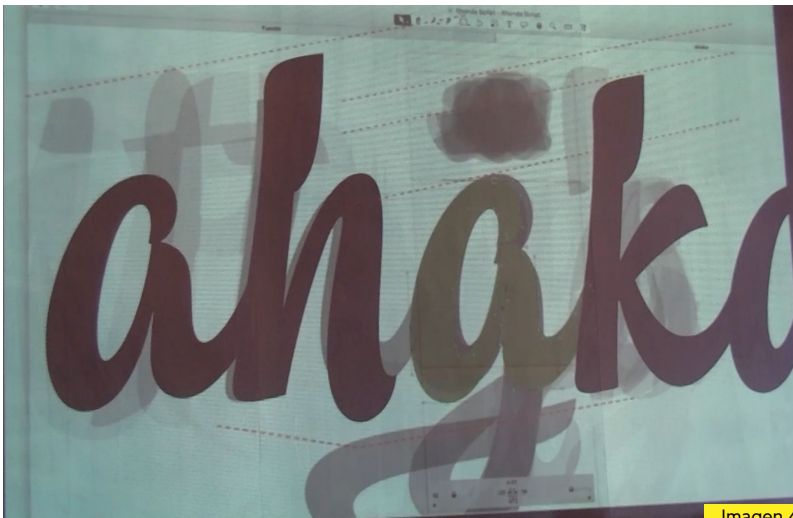


Imagen 41.



Imagen 42.



Imagen 43.

Sala Beethoven
18 mayo 2016 / 14:00

Cecilia Ramos (La Ché)

Un día a la vez

Una de las invitadas a ponentes regionales de la tercera versión del evento, fue Cecilia Ramos, quien es más conocida por su alter ego virtual como La Ché, ella ya había participado en el festival pero como espectadora, para esta versión, EntreVistas tuvo la oportunidad de tenerla como conferencista y tallerista.

La Ché, es una viñetista, humorista política e ilustradora reconocida en toda habla hispana no solo por su humor único, sino también por su compromiso con temas sociales como la diversidad y la inclusión. La conferencia de ella está conformada por cuatro capítulos que ella tituló como: El goce de hacer, Perder el miedo, Compromiso y Felicidad, en los que nos narra aspectos de su vida cotidiana, los cuales son reflejados en su trabajo y obras personales. Cecilia comienza su presentación relatando sobre su primer trabajo profesional, el cual era ilustrar el libro “Hernando Tejada” y en donde tardó tres años de completar, durante ese tiempo ella formó una amistad con Hernando, además, lo considera como una inspiración y gran influencia. En el 2004 ella consigue graduarse de la Universidad del Valle, simultáneamente, tiene a su primer bebé, cuyo nacimiento ayudó a Cecilia decidirse trabajar como freelancer una vez saliendo de la universidad.

Alrededor de los 10 años de trabajar como freelancer, ella aplica el principio de Vilfredo Pareto, en donde explica que el 20% de los clientes te llevarán al 80% de tu negocio. El principio de Pareto le ayudó a establecer cierto equilibrio entre el trabajo y las actividades que le gusta hacer. Al mismo tiempo, Cecilia se reunía periódicamente con una amiga de la universidad solo para hacer manualidades sin las presiones económicas, para una de las reuniones, esa misma amiga trae porcelanicon, material con que Cecilia creó un gato y que dio inicio a Monstruarium.

Continuando por el segundo capítulo de la presentación, Cecilia narra su experiencia de un curso del SENA que realizó junto a su esposo para crear empresas, el curso desarrolló un concurso de presentación para mostrar lo que se tenía ante los demás. En aquel concurso daría origen al nombre de La Ché, ya que el apodo de la “La Ché” viene del acortamiento del nombre de “Cecilia”, que pasa por “Chechi” para resultar en el “Ché”. Cecilia explica que decide quedarse con el “Ché” porque es sencillo de recordar y porque se le puede atribuir diferentes palabras como: Chévere, Chicha, Chancla y Chuspa, entre otros más.



Imagen 44.



Imagen 45.

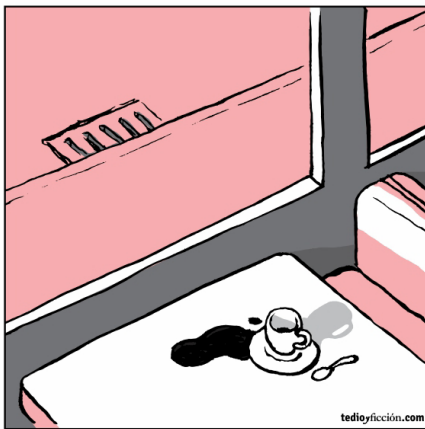


Imagen 46.

Por otro lado, Cecilia nos revela que obtiene una de sus inspiraciones de los cómics, en especial de las tiras de prensa del argentino Quino, con Mafalda por “enfrentar las cosas con humor”, algo que esta muy presente en las viñetas de La Ché.

“Ustedes pueden hacer las cosas que les gusta, pero en esas cosas no pasará nada si ustedes no se comprometen.”

Frase que hace parte del tercer capítulo de la presentación de Cecilia, Compromiso. Con esta frase ella se refiere a su reto de subir una viñeta por día a sus redes sociales, esté reto lo hizo cuando apenas estaba iniciando como La Ché. También, explica como con el tiempo fue creando un nicho de fans basado en el humor, pero Cecilia, no quería dejar la ilustración de lado, así que en base de un reto de Photoshop por semana, ella ilustraba los sueños de sus fans. Así mismo, Cecilia nos relata la reflexión adquirida de una experiencia, “Si uno quiere que pasen cosas, tienes que conocer personas que estén haciendo cosas y que las estén haciendo mejor que tú”, ella nos cuenta como en los festivales de arte, los artistas no están tomando fotos, ellos se encuentran dibujando, dibujando en todo momento y en todo lugar, esa la única forma de mejorar, practicando.



-¿Usted qué hace?
-Equivocarme

Imagen 47.



Imagen 48.

“Haz varias cosas, no dejes algo que te gusta de lado, matenlo.”

Se debe agregar que, en el transcurso de toda la conferencia, La Ché nos comparte varios consejos. Durante el primer capítulo, nos comparte: “Enfrentar al trabajo como un niño, no complicarse las cosas y dejarse llevar por la imaginación”. Para el segundo capítulo: En la última parte de la presentación, Cecilia explica como en los inicios de La Ché solo era humor, nunca llegó pensar que hablaría de política o de temas sociales, ya que son temas muy complejos y delicados que se deben manejar con cuidado, no obstante, cuando la llamarón para trabajar en el periódico El Espectador, “era como tener un micrófono”, era la oportunidad de decir cosas, cosas que se tienen que decir y Cecilia, La Ché, tenía muchas cosas que decir acerca del gobierno colombiano, de las cosas que pasan en la sociedad.

Para concluir, la conferencia de La Ché fue de las mejores de EntreVistas 3, junto a la conferencia de Félix Hernández, en la cuales los ponentes lograron transmitir a la audiencia su buena energía. Particularmente, Cecilia sabe atrapar la atención del público en todo momento haciendo que sea difícil perderle el hilo, además, de dar anécdotas interesantes en las cuales uno puede fácilmente empatizar, nos dio unos grandiosos y reveladores consejos para la vida profesional y personal.



-Enfrentar las cosas con humor-

Sala Beethoven
18 mayo 2016 / 16:00

Félix Hernández

Los sueños pueden volverse realidad

Félix Hernández, fotógrafo comercial, diseñador y artista digital. Además, director de su propio estudio “Hernández Dreamphotography”, en donde desarrolla creativos e impactantes proyectos para campañas publicitarias, fue recibido efusivamente por la audiencia ansiosa por presenciar su conferencia, la cual inició con un video resumen de uno de los proyectos a los que se dedica Félix. En este corto nos muestra todo el proceso de creación de una escena protagonizada por sandtroopers, dos personajes propios de las películas de Star Wars, desde la colocación y adecuación de las figuras de acción, la ambientación creada para la fotografía, hasta las horas de edición de esta última para crear un resultado impresionante.

Félix cuenta una anécdota de su infancia que le cambió la vida, su padre lo llevó a ver la película La Guerra de las Galaxias, quedando maravillado por todo lo que se podía crear en una pantalla. Para él ese fue el comienzo de todo lo que lo ha llevado a la actualidad a su proyecto DreamPhotography, donde puede darle vida a los sueños a través de la imagen, el recurso fotográfico y la manipulación digital.

Para Félix la fotografía no es la representación fiel de la realidad, es retratar lo que hay dentro de él, que son sueños e ideas.

Félix comenta que dormimos el 30% de nuestras vidas y olvidar lo que soñamos es perder ese tercio de la vida, aún más cuando él considera a los sueños cómo una fuente de inspiración, en palabras de Félix:

**“Soñar es un viaje a lo desconocido,
como si te transportaras a otro mundo.”**

Félix explica que a través de los sueños se pueden realizar mashup entre buenas ideas, la información que consumimos día a día y nuestra esencia cómo personas, pues son una licuadora y filtro de ideas. Dice además que los sueños cuentan historias asombrosas, son el storytelling que usa las vivencias y contenidos consumidos cómo insumos.

Es por medio de los sueños que Félix procesa ideas y genera historias que luego plasma empleando la fotografía y edición digital. Pero cada una de estas historias plasmadas en imágenes se quedan esperando a ser interpretadas por el espectador, quien al mirarla debería poder descifrar la historia, pero cada quien verá su propia historia.



Imagen 51.



Imagen 52.



Imagen 53.



Imagen 54.

Félix se considera a sí mismo cómo un creativo más que un fotógrafo, en sus inicios necesitaba un medio para plasmar sus ideas, pero debido al nivel de dificultad que le representaba el dibujo decidió emplear la fotografía para ello. Constantemente Félix está realizando ejercicios de creación y fotografía, en parte por su personalidad inquieta y ansiosa, autoimponiéndose retos creativos y experimentando con diferentes conceptos y formas de representarlos.

Durante la presentación de sus trabajos, Félix confiesa que le importa más su trabajo personal que los trabajos profesionales, pues los resultados de los encargos realizados para clientes ya están filtrados y modificados, atienden a unas exigencias de externos. Por otro lado, el trabajo personal es el espacio en el que se puede explorar y desarrollar las habilidades que son de interés propio. Lo más importante es que mostrando el trabajo creativo personal es cómo a él se le han presentado grandes oportunidades.

Posteriormente, Félix comparte un poco sobre su proceso creativo y de producción de sus fotomontajes, revelando pequeños trucos cómo la técnica focus stacking que permite engañar al ojo humano para que un juguete u objeto pequeño parezca de tamaño real, al mantenerlo enfocado en su totalidad por medio de múltiples capturas. Explica las formas en que combina diferentes tomas, a veces unas hechas en estudio y otras hechas en locaciones diferentes pero a tamaño real, para lograr plasmar la historia que tiene en mente. También narra cómo emplea diferentes procedimientos del Stop Motion en el montaje de los escenarios y personajes.

“Compartir el trabajo es muy valioso, compartir trae sus beneficios.”



Imagen 55.

Con esta frase, Félix expresa su opinión sobre revelar el proceso de creación, él comenta que precisamente difundir sus métodos o técnicas es lo que le ha abierto las puertas en muchos lugares.

“No hay varita mágica, no es suerte, no va a llegar solo.”

Para Félix es muy importante preguntarse el “por qué” de lo que hace, él se cuestiona por qué hace su trabajo, a lo que responde con mucha convicción que es por su pasión por crear, por traer sus sueños e ideas a la realidad y poder compartirlo. Luego viene el “cómo” haces lo que haces, en su caso es por medio de 3 componentes, que son, generar contenido de calidad, la constancia y compartir.

Él confiesa que compartir es difícil porque te enfrentas a la crítica, a las opiniones de los demás pero solo así puedes mejorar y que tu trabajo sea conocido.

Por otra parte, Félix exhibe su trabajo comercial, fotografías con su toque fantástico creadas para múltiples clientes cómo restaurantes, chef, industria del entretenimiento, editoriales, fabricantes de juguetes, parques temáticos. Entre fotografía y fotografía, él va contando las distintas anécdotas que le quedaron de cada trabajo. De manera muy divertida relata cómo su trabajo lo ha llevado a enfrentar y superar miedos y fobias.

Unas de las habilidades que el mexicano ha desarrollado a lo largo de su carrera y que le ha permitido enfrentar grandes retos y tiempos de entrega absurdos son la recursividad y creatividad. Según el propio Félix:

“La herramienta más importante es la creatividad.”

Las técnicas, métodos, equipos, herramientas digitales, estas cosas y todo lo demás se aprende o se consigue en el camino, pero lo que marca la diferencia son las ideas.



Imagen 56.



Imagen 57.



Imagen 58.



TALLERES

Cecilia Ramos (La Ché)



Imagen 59.

El taller era de crear y pintar unos monstruos, con la intención de crearles una historia y así volverlos un personaje. Estaba la opción de crear un monstruo con porcelanacrón como también estaba la posibilidad de pintar unos que ella ya había creado con anterioridad.



Imagen 60.



Imagen 61.

Materiales:

- Porcelanacrón
- Pinceles
- Pinturas
- Recipientes con agua
- Papel
- Lápiz



Imagen 62.



Imagen 63.

Félix Hernández

El taller se dividió en dos etapas (una etapa por día). La primera etapa del taller fue de producción, el cual correspondía a fotografiar el producto con el adecuado manejo de la figura, cada participante tenía que llevar sus propias figuras y/o juguetes, también Félix explicó el manejo del set y la aplicación de la harina y sus diversos usos en el montaje. La segunda etapa del taller fue de postproducción, Félix compartió con los participantes unos plug-ins, pinceles y texturas, pero que lamentablemente ya no se usan en el Photoshop.



Imagen 64.

Materiales:

- 5 Kilos de harina de trigo
- Fondo blanco
- Una mesa de 200x80 cm
- 5 kilos de hielo seco (Co2)
- Espuma de plástico (icopor)
- Juguetes o figuras propias

“Era un taller de fotomontaje.”



Imagen 65.

Susana Machicao



Imagen 66.

Susana para su taller, compartió y explicó en método SCAMPER (modelo de generación de ideas basado en una serie de preguntas preestablecidas) empleado para construir productos, pensando en el qué, el para qué, el para qué sirve, al juntar ideas o conceptos. Después de esa primera etapa análoga para responder las preguntas, cada grupo presentó su campaña de producto ante los demás para que se analizará el proceso que llevó.

“Mi experiencia fue muy buena, tuve la oportunidad de trabajar y conocer a personas de otros semestres. Y al final nos llevamos una publicación de la bienal de carteles, que es preciosa.”



Imagen 67.



Imagen 68.

Materiales:

- Lápiz
- Colores
- Marcadores
- Papel
- PC
- Programa para vectorizar e ilustrar




Imagen 69.



Imagen 70.

“Aprendí a combinar ideas para crear algo nuevo.”

GALLERIA



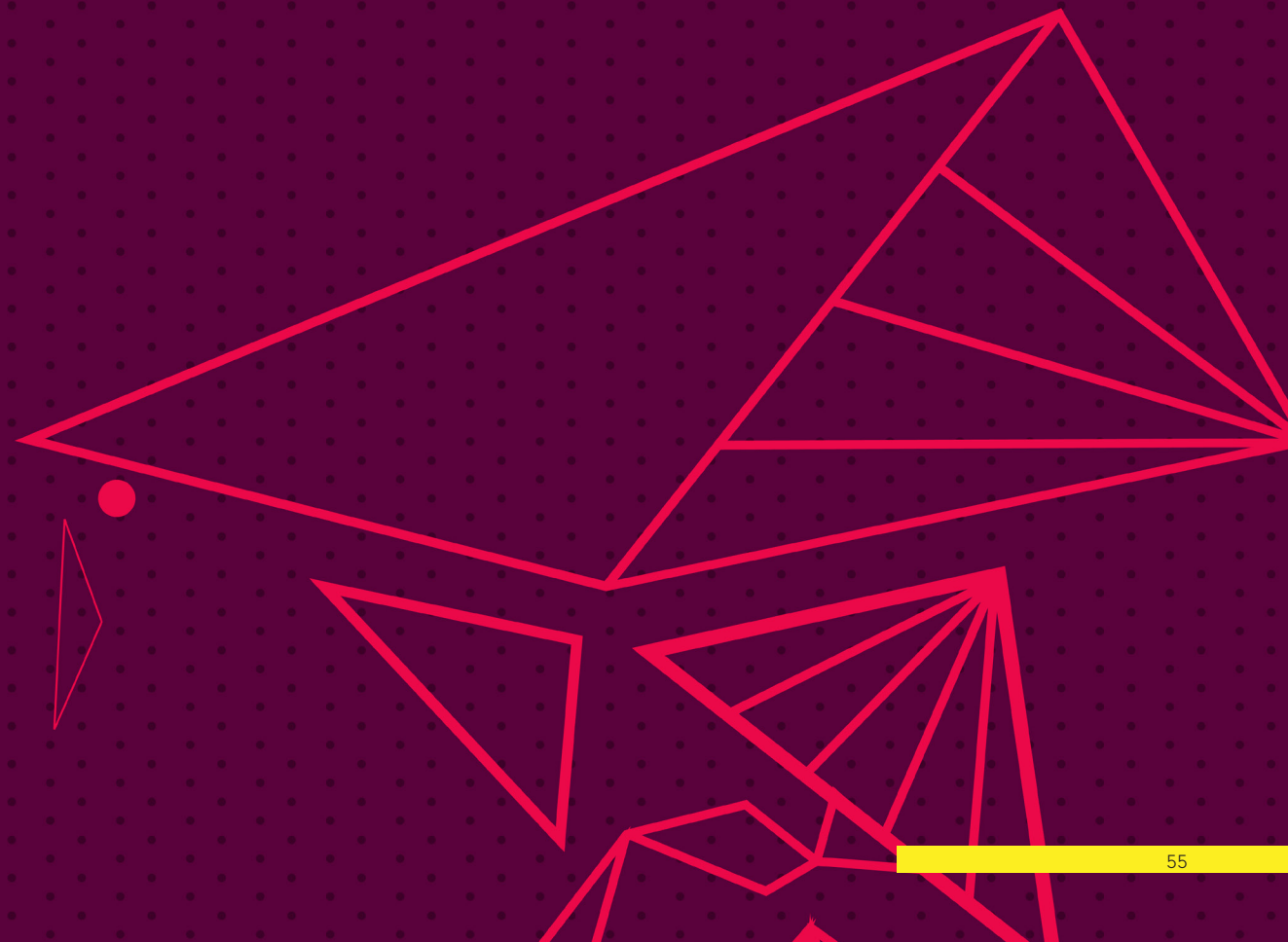




Imagen 71.

Ganadoras del concurso Wacom



Imagen 72.



Imagen 73.



Imagen 74.



Imagen 75.



Imagen 76.



Imagen 77.

Agradecimientos

Por EntreVistas atravesaron y se quedaron en nuestros corazones en orden cronológico de sus conferencias: Marcela Bolívar, Sebastián Fernández y Darío Bolívar en 2015-1; Giselle Monzón, Carolina Amaya, Alejandro Giraldo y Elliot Túpac en 2015-2; Susana Machicao, Felipe Calderón, Cecilia Ramos (la Ché) y Félix Hernández en 2016-1; Arutza Rico, Olga Osnayo, Sebastián Martínez y Christian Cañibe en 2016-2; Carlos Dussan de Cactus Taller Gráfico, Tatiana Bernaldez, e Iván Mayorquín de Pictoline en 2019-1; Luisa Castellanos, Cristian Vargas (Typozon) y Julián Calle en 2020-2; Ana Moreno y Juan Caicedo en 2021-2; y Simón Londoño, Natalia Rojas, Mateo Zuñiga, Yura Mate y Colectivo Lo Mundano en 2024-2. A ellos y ellas infinitas gracias por sus ideas, sus enseñanzas y sus experiencias.

Y para que quede fresco en nuestros recuerdos, agradezco a nuestra ex-decana de la facultad: Ada Ruth Margarita Ariza Aguilar, y al ex-rector de la institución: Ramón Daniel Espinosa Rodríguez, quienes dieron luz y ayudaron a abrir camino a esta iniciativa. A mis colegas profes que han aportado ideas y apoyado las gestiones logísticas, operativas y de comunicación: Paola González Lozada, Jairo Hernán Caicedo Atehortúa, Edier Becerra Álvarez, Julio César Rodríguez Rodríguez, Andrés Bolaños, Dulima Hernández Pinzón e Iván Abadía; al equipo de la facultad de otros años y el actual que nos han ayudado con lo administrativo y contable, lo técnico y lo tecnológico: Diana Omen, Daniel Prado, Magaly Fernández, Yolanda Ospina y Rafael Rojas, Carlos González y Wilson Cadena; al grupo de comunicaciones pasado y el vigente: Diana Torrado, Leidy Silva y Jorge Iván Arango Alzate... Y por supuesto a todos y todas mis estudiantes, sin quienes habría sido imposible imaginar y llevar a cabo NUESTRO Festival de Diseño EntreVistas, a quienes envío un saludo muy especial y reconocemos en estas memorias en las entradas de cada versión de este evento nacido en las aulas de Bellas Artes, en espera de reencontrarnos muy pronto.

Conclusiones y despedida

Tras haber desarrollado 7 versiones del Festival Internacional de Diseño EntreVistas y planear la realización de una octava versión, quedan en la memoria muchos momentos, aprendizajes, experiencias y recuerdos. Esperamos haber podido recuperar y registrar una parte de ellos, con la intención de que quien lo desee pueda navegar en las memorias de EntreVistas y logre divisar al menos el reflejo de lo que vivieron quienes crearon, participaron y acompañaron este evento. En definitiva, logramos llegar a algunas reflexiones y conclusiones:

- Es necesaria la creación y realización de más espacios de encuentro alrededor del diseño, donde se puedan intercambiar experiencias, ideas, conocimientos y palabras, no solo entre profesionales y académicos del campo, sino también estudiantes, entusiastas, usuarios, empíricos y con el público interesado en general.

- Es pertinente mantener un pensamiento crítico y reflexivo en torno al diseño, las prácticas y contextos sociales involucrados.

- EntreVistas al ser realizado por y para estudiantes, representa un gran reto y en la mayoría de las ocasiones será el primero al que se enfrenten, por lo cual es totalmente necesario el acompañamiento y apoyo de la institución y los docentes para lograr superarlo gratamente.

- La adecuada captura y conservación de los registros audiovisuales y escritos de las actividades desarrolladas en el marco de EntreVistas es de suma importancia, pues permitirá preservar toda la valiosa información que se comparta durante el evento.

Solo falta agradecer al lector por ser parte de la excursión al interior de las memorias de EntreVistas e invitarle a crear nuevas participando en las siguientes versiones del Festival Internacional de Diseño EntreVistas.

Índice de imágenes

- Imagen 01.** Adaptación isologo EntreVistas 3, Daniel P. Talaga 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 02.** Elemento gráfico, Equipo organizador EntreVistas 3, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 03.** Postal frontal de invitación, Equipo organizador EntreVistas 3, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 04.** Postal trasera de invitación, Equipo organizador EntreVistas 3, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 05.** Cartel principal EntreVistas 3, creado por equipo organizador de EntreVistas 3, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 06.** Banner EntreVistas 3, creado por equipo organizador de EntreVistas 3, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 07.** Cartel programación EntreVistas 3, creado por equipo organizador de EntreVistas 3, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 08.** Cartel visita 14a Bienal Internacional del Cartel de Mexico, Susana Machicao, 2016, Tomado de <https://www.machicaodesign.com/posters>
- Imagen 09.** Empaques para Tejada Chocolateros, Susana Machicao, Tomado de <https://www.machicaodesign.com/tejadachocolateros>
- Imagen 10.** Cartel para Posters without Borders, Susana Machicao, 2017, Tomado de <https://www.machicaodesign.com/posters>
- Imagen 11.** Cartel Over 250 Sarajevo100, Susana Machicao, Tomado de <https://www.machicaodesign.com/posters>
- Imagen 12.** Cartel 76 designers for Kukuda, Susana Machicao, Tomado de <https://www.machicaodesign.com/posters>
- Imagen 13.** Cartel Taller de Brush Lettering, Felipe Calderón, 2015, Tomado de https://www.behance.net/Calderon_type
- Imagen 14.** Bolsas Pa' Mercar, Felipe Calderón, Tomado de <https://fontsinuse.com/uses/26491/bolsas-pa-mercara>

- Imagen 15.** Bolsas Pa' Mercar, Felipe Calderón, Tomado de <https://fontsinuse.com/uses/26491/bolsas-pa-mercara>
- Imagen 16.** Bolsas Pa' Mercar, Felipe Calderón, Tomado de <https://fontsinuse.com/uses/26491/bolsas-pa-mercara>
- Imagen 17.** Lettering, Felipe Calderón, Tomado de https://www.instagram.com/calderon_type/
- Imagen 18.** Lettering, Felipe Calderón, Tomado de https://www.instagram.com/calderon_type/
- Imagen 19.** Lettering, Felipe Calderón, Tomado de https://www.instagram.com/calderon_type/
- Imagen 20.** Portada para libro La depresión no existe, Cecilia Ramos, Tomado de <https://www.instagram.com/lachetaller/>
- Imagen 21.** Ilustración, Cecilia Ramos, Tomado de <https://www.instagram.com/lachetaller/>
- Imagen 22.** Ilustración, Cecilia Ramos, Tomado de <https://www.instagram.com/lachetaller/>
- Imagen 23.** Ilustración, Cecilia Ramos, Tomado de <https://www.instagram.com/lachetaller/>
- Imagen 24.** Ilustración, Cecilia Ramos, Tomado de <https://www.instagram.com/lachetaller/>
- Imagen 25.** Fotomontaje, Félix Hernández, Tomado de https://www.instagram.com/Hernández_dreamphography/
- Imagen 26.** Fotografías de proceso creativo, Félix Hernández, Tomado de https://www.instagram.com/Hernández_dreamphography/
- Imagen 27.** Fotografías de proceso creativo, Félix Hernández, Tomado de https://www.instagram.com/Hernández_dreamphography/
- Imagen 28.** Fotomontaje, Félix Hernández, Tomado de https://www.instagram.com/Hernández_dreamphography/

- Imagen 29.** Fotograma de vídeo conferencia Susana Machicao, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 30.** Portada BICeBé 2017, Susana Machicao, 2017, Tomado de <https://www.machicaodesign.com/editorial>
- Imagen 31.** Fotograma de vídeo conferencia Susana Machicao, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 32.** Diseño empaque, Susana Machicao, Tomado de <https://www.machicaodesign.com/identidad>
- Imagen 33.** Fotograma de vídeo conferencia Susana Machicao, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 34.** Fotograma de vídeo conferencia Susana Machicao, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 35.** Fotograma de vídeo conferencia Susana Machicao, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 36.** Fotograma de vídeo conferencia Felipe Calderón, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 37.** Fotograma de vídeo conferencia Felipe Calderón, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 38.** Fotograma de vídeo conferencia Felipe Calderón, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 39.** Fotograma de vídeo conferencia Felipe Calderón, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 40.** Lettering, Felipe Calderón, Tomado de https://www.instagram.com/calderon_type/
- Imagen 41.** Lettering, Felipe Calderón, Tomado de https://www.instagram.com/calderon_type/
- Imagen 42.** Fotograma de vídeo conferencia Felipe Calderón, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.

- Imagen 43.** Lettering, Felipe Calderón, Tomado de https://www.instagram.com/calderon_type/
- Imagen 44.** Fotograma de vídeo conferencia Cecilia Ramos, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 45.** Fotograma de vídeo conferencia Cecilia Ramos, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 46.** Fotograma de vídeo conferencia Cecilia Ramos, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 47.** Ilustración, Cecilia Ramos, Tomado de <https://www.instagram.com/lachetaller/>
- Imagen 48.** Fotograma de vídeo conferencia Cecilia Ramos, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 49.** Fotograma de vídeo conferencia Cecilia Ramos, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 50.** Fotograma de vídeo conferencia Cecilia Ramos, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 51.** Fotograma de vídeo conferencia Félix Hernández, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 52.** Fotograma de vídeo conferencia Félix Hernández, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 53.** Fotograma de vídeo conferencia Félix Hernández, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 54.** Fotomontaje, Félix Hernández, Tomado de https://www.instagram.com/Hernández_dreamphotography/
- Imagen 55.** Fotomontaje, Félix Hernández, Tomado de https://www.instagram.com/Hernández_dreamphotography/
- Imagen 56.** Fotograma de vídeo conferencia Félix Hernández, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.

- Imagen 57.** Fotograma de vídeo conferencia Félix Hernández, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 58.** Fotomontaje, Félix Hernández, Tomado de https://www.instagram.com/Hernández_dreamphography/
- Imagen 59.** Fotografía taller Cecilia Ramos, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 60.** Fotografía taller Cecilia Ramos, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 61.** Fotografía taller Cecilia Ramos, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 62.** Fotografía taller Cecilia Ramos, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 63.** Fotografía taller Cecilia Ramos, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 64.** Fotografía taller Félix Hernández, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 65.** Fotografía taller Félix Hernández, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 66.** Fotografía taller Susana Machicao, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 67.** Fotografía taller Susana Machicao, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 68.** Fotografía taller Susana Machicao, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 69.** Fotografía taller Susana Machicao, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 70.** Fotografía taller Susana Machicao, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.

- Imagen 71.** Fotografía ganadora concurso Wacom, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 72.** Fotografía ganadora concurso Wacom, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 73.** Fotografía general a asistentes a EntreVistas 3, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 74.** Poster invitación a muestra internacional de 92 afiches, Alianza Francesa, 2016, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 75.** Fotografía general a asistentes a EntreVistas 3, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 76.** Fotografía entrada y exhibición de afiches, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.
- Imagen 77.** Fotografía entrada y exhibición de afiches, 2016, Equipo organizador de EntreVistas 3, Tomado de archivo de Juan C. Morales.



Departamento del
Valle del Cauca
Gobernación

